

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/95-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

25 декабря 2015 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения ООО «Омские кабельные сети» требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение гр. <...> (вх. № 10809э от 24.11.2015) по факту направления на его абонентский номер (+<...>) рекламной информации от компании «Омские кабельные сети» (посредством телефонных звонков), согласие на получение которой он не давал.

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ранее гражданин <...> обращался в ООО «Омские кабельные сети» с требованием о прекращении распространения в его адрес любой информации от компании «Омские кабельные сети», о чем свидетельствует его претензия от 09.01.2015, принятая специалистом абонентского отдела ООО «Омские кабельные сети» <...>.

Вместе с тем, не смотря на отказ <...> на получение рекламной информации от ООО «Омские кабельные сети», 20.11.2015 в 16:18 часов с номера (3812)660002 в его адрес вновь была направлена рекламная информация с предложением рекламных продуктов компании «Омские кабельные сети», что подтверждается аудиозаписью разговора с сотрудником ООО «Омские кабельные сети»: «Здравствуйте! Компания «Омские кабельные сети»!...Я хотела предложить выгодный тариф от нашей компании по поводу интернет и кабельного телевидения...».

Таким образом, в действиях ООО «Омские кабельные сети», выразившихся в продолжении распространения рекламы в адрес лица, обратившегося к ООО «Омские кабельные сети» с требованием о прекращении распространения

рекламы в его адрес, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Омские кабельные сети» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/95-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Омские кабельные сети» (адрес: 644042, г. Омск, пр. К. Маркса, 36, офис 18, ИНН 5504122776),,

заявитель – <...>,

3. Назначить дело № 06-10.1/95-2015 к рассмотрению на 21 января 2016 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. Законному представителю юридического лица – ООО «Омские кабельные сети» в срок до 18 января 2016 года представить в адрес Управления письменные пояснения по указанному факту, а также надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- свидетельств ИНН и ЕГРЮЛ ООО «Омские кабельные сети»;

- устава ООО «Омские кабельные сети»;

- документов, подтверждающих служебные полномочия директора ООО «Омские кабельные сети» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.);

Явка законного представителя ООО «Омские кабельные сети» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой

административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.