

Предписание по делу №08-239/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

ИП-08/16031 от 02.11.2016г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – <...>;

Члены Комиссии <...> – <...>;

<...> – <...>,

на основании своего решения от 01 ноября 2016 г. по делу №08-239/2016 о признании не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» размещенной и распространяемой на входной парадной двери магазина «Челны-Хлеб» (ООО ТД «Челны-Хлеб» (ИНН 1650079472, КПП 165001001, ОГРН 1021602013278, дата регистрации в качестве юр.лица: 29.08.2002г.)), который находится по адресу г. Набережные Челны, пр. Мира, д. 24С, рекламы алкогольной продукции – пива в виде листовок с текстом следующего содержания: «Купи 3 литра...Пива Шикан...Получи...В подарок...Фирменный бокал» и «Большой Выбор Свежего Разливного Пива...Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью», поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части рекламирования алкогольной продукции – пива, реализуемого в магазине (заведении) «Челны-Хлеб» (ООО ТД «Челны-Хлеб»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТД Челны Хлеб» (ИНН 1650079472, КПП 165001001, ОГРН 1021602013278, дата регистрации в качестве юр.лица: 29.08.2002г.) в 15-дневный срок со дня получения настоящего предписания (со дня прекращения оснований, вызвавших приостановление исполнения предписания) прекратить нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение и размещение рекламы алкогольной продукции – пива в виде листовок, на входной парадной двери магазина «Челны-Хлеб» (ООО ТД «Челны-Хлеб» (ИНН 1650079472, КПП 165001001, ОГРН 1021602013278, дата регистрации в качестве юр.лица: 29.08.2002г.)), который находится по адресу г. Набережные Челны, пр. Мира, д. 24С.
2. ООО «ТД Челны Хлеб» (ИНН 1650079472, КПП 165001001, ОГРН 1021602013278, дата регистрации в качестве юр.лица: 29.08.2002г.) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течении 15

дней с момента устранения нарушения.

Председатель Комиссии: <...>

Члены комиссии: <...>

<...>

\*В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за невыполнения в установленный срок законного предписания антимонопольного органа. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации