

ООО «СМС Трафик»

ул. Басманная Новая, д.12, стр.2,

г. Москва,

107078

Пр-т Ленинградский, д.80,корп.37,

г. Москва,

125190

Заявителю

<...>

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**о приостановлении и продлении**

**срока рассмотрения дела № 127-Р-14**

29 января 2015г.

г. Абакан

Комиссия Хакасского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Франскевич Ольга Павловна –  
заместитель руководителя управления  
– начальник отдела антимонопольного  
законодательства и рекламы.

Алехина А.А. –  
главный  
специалист

эксперт отдела

АНТИМОНОПОЛЬНОГО

законодательства  
и рекламы;

Члены комиссии:

Марова О.О. –специалист-эксперт  
отдела антимонопольного  
законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – специалист-эксперт  
отдела антимонопольного  
законодательства и рекламы.

рассмотрев дело № 127-Р-14 возбужденное в отношении ООО «СМС Трафик» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), выразившегося в распространении смс-сообщений рекламного характера без предварительного согласия абонента <...>.

#### **УСТАНОВИЛА:**

Хакасским УФАС России по поручению центрального аппарата ФАС России приняты к рассмотрению заявление от <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении рекламного смс – сообщения на номер <...> без предварительного согласия абонента, следующего содержания:

«Инвестиции под 120% в год! Нам 7 месяцев! SaltairTrading.com/?uid=2384 от отправителя под идентификатором +79027260000 и смс- центром +79037011111», данное смс-сообщение было получено 04.12.2013 года в 08:07.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

По данным ОАО «ВымпелКом» отправителем является ООО «СМС Трафик», которое в рамках договора №<...> об оказании услуг связи «Билайн» и дополнительного соглашения № <...> к нему, получило доступ к Интерфейсу для возможности отправки смс-сообщений. Согласно п. 4.18 указанного дополнительного

соглашения абонент обязался осуществлять отправку смс-сообщений пользователю только при наличии согласия пользователя, подтвержденного документально.

Определением (от 17.12.2014 года) о выделении дел в отдельные производства, было возбуждено дело № 127-Р-14 в отношении ООО «СМС Трафик». На данное определение в адрес Хакасского УФАС России поступили письменные пояснения от общества, в которых говорится, что на абонентский номер <...> было направлено смс-сообщение, оригинатором отправки является ООО «Интис СМС».

ООО «Интис СМС» (Заказчик) инициировало рассылку данного смс-сообщения на основании договора с ООО «ЭЦК» (Исполнитель) № <...>, в рамках которого Заказчику предоставлен канал для самостоятельной рассылки смс-сообщений. Вся модерация и управление смс-рассылкой осуществлялась на стороне ООО «Интис СМС». ООО «ЭЦК», участвующее в цепочке передачи смс-сообщений, не имеет возможности анализировать текстовое содержание данных смс-сообщений.

В соответствии с пунктом 27 , а так же в соответствии с 3 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в котором говорится, что рассмотрение дела может быть приостановлено антимонопольным органом в случаях необходимости установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 3.52 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Продлить срок рассмотрения дела № 127-Р-14 на 2 месяца.
2. Производство по делу № 127-Р-14 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Члены Комиссии

А.А. Алехина

О.О. Марова

Е.И. Митрофанова