

резольтивная часть оглашена 01 сентября 2011 года  
г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 14 сентября 2011 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-95Р, возбужденное в отношении ООО «Скиф-Медиа» и Индивидуального предпринимателя <...> по факту распространения в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.) рекламы о покупке теплиц и европейских окон с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе, в отсутствие лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике установлен факт распространения в справочно-информационном каталоге о товарах и услугах «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.) рекламы следующего содержания:

- «ТЕПЛИЦЫ кредит до 36 месяцев г. Ижевск, ул. Гагарина, 49Б, 2 эт. ТЦ «Московский», офис 18 без % рассрочка до 6 месяцев т./ф: 539-509, 55-15-05, 67-93-67 скидки 5%. Реклама», размещенной на странице 51 журнала «Навигатор-Ижевск»;

- «скидки кредит рассрочка Европейские ОКНА скидки от 5% до 35% т./ф: 539-509, 55-15-05, 67-96-67. Реклама», размещенной на странице 52 журнала «Навигатор-Ижевск».

19.04.2011г. в целях контроля за соблюдением законодательства о рекламе и для установления наличия либо отсутствия в действиях ООО «Скиф-Медиа» (учредитель журнала «Навигатор-Ижевск») нарушения ФЗ «О рекламе», в адрес ООО «Скиф-Медиа» был направлен запрос о представлении документов и сведений.

В рамках исполнения данного запроса ООО «Скиф-Медиа» представило копию паспортных данных на директора Общества, копию протокола общего собрания участников (учредителей) ООО «Скиф-Медиа» № 1 от 14.05.2010г., копию уведомления о регистрации юридического лица в территориальном органе Пенсионного фонда РФ по месту нахождения на территории РФ, копию свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ серии 18 № 002783982, копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003029056, копию свидетельства о регистрации печатного СМИ – журнала «Навигатор-Ижевск» ПИ № ТУ 18-0177 от 14.10.2010г., копию доверенности на представление интересов <...> в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 29.09.2010г., копию Устава Общества.

Также, ООО «Скиф-Медиа» представило ходатайство о переносе срока

представления дополнительных документов, ввиду позднего получения запроса информации от Удмуртского УФАС России.

20.05.2011г. ООО «Скиф-Медиа» дополнительно представило копию устава редакции журнала «Навигатор-Ижевск», копию договора подряда на изготовление полиграфической продукции от 24.08.2010г. № 247, копию выписки из ЕГРЮЛ от 24.05.2010г. б/н, а также пояснило, что реклама теплиц и европейских окон размещена на стр.51, 52 журнала «Навигатор-Ижевск» № 2, ноябрь 2010г., по инициативе дизайнера журнала в целях заполнения пустых мест в журнале. Согласие к размещению данных рекламных сообщений предприятие не давало.

Удмуртским УФАС России определением от 27 июня 2011 года в отношении ООО «Скиф-Медиа» было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-95Р по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.) вышеуказанной рекламы, в которой сообщается о возможности приобретения товара в кредит без указания наименования лица, предоставляющего данную финансовую услугу.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-95Р было назначено на 25 июля 2011 года в 11-30 часов.

Из письменных пояснений ООО «Скиф-Медиа», представленных в материалы дела, следует, что между ООО «Скиф-Медиа» и салоном «Европейские окна» (они же «Теплицы») договор на размещение рассматриваемой рекламы в № 2 (ноябрь 2010г.) журнала «НАВИГАТОР-Ижевск» не заключался, макет рекламы не утверждался. Макет к размещению редакция журнала использовала из другого печатного СМИ. Материал размещался в целях заполнения журнала и привлечения других рекламодателей. Директор вышеуказанных магазинов (<...>) не была извещена о публикации рекламы в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск», однако, позже согласилась на сотрудничество, указав на допущенную редакцией журнала ошибку об условиях кредитования.

На рассмотрении дела, состоявшемся 25.07.2011г., директор ООО «Скиф-Медиа» <...> поддержала ранее представленные письменные пояснения.

Изучив документы и информацию представленную ООО «Скиф-Медиа» в материалы дела, а также с учетом пояснений директора ООО «Скиф-Медиа» <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела, ввиду необходимости привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – Индивидуального предпринимателя <...> (ОГРН 306183224900012, ИНН 183471618870; адрес места регистрации: <...>) и получения от данного лица документов и пояснений по обстоятельствам рассматриваемого дела.

В рамках исполнения пункта 4) определения об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-95Р от 25.07.2011г., ИП <...> представила копии следующих документов: лицензии на осуществление банковских операций № 1792, Соглашения № 09/03-07И от 22.03.2007г., Договора купли-продажи № 1812 от 06.07.2011г., Договора купли-продажи № 1818 от 11.07.2011г., Договора купли-продажи № 1792 от 11.06.2011г., Договора купли-продажи № 1779 от 31.05.2011г., а также письменные пояснения, в которых ИП <...> указывается, что данное лицо является руководителем компании «Европейские Окна». Никак сведений журналу

«Навигатор-Ижевск» ИП <...> не давала, договоры на размещение рекламы в печатном издании не заключала и акты выполненных работ не подписывала. Про существование журнала «Навигатор-Ижевск» предприниматель не знала, поэтому не знала о размещении в данном печатном СМИ рекламы «европейские окна и теплицы».

На заседании Комиссии, состоявшемся 01.09.2011г., представитель ООО «Скиф-Медиа» и ИП <...>, уведомленные надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились. Ходатайств от данных лиц об отложении рассмотрения дела в Удмуртское УФАС России не поступало.

Изучив и исследовав материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам. На странице 51 журнала «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.) распространяется реклама следующего содержания: «ТЕПЛИЦЫ кредит до 36 месяцев г. Ижевск, ул. Гагарина, 49Б, 2 эт. ТЦ «Московский», офис 18 без % рассрочка до 6 месяцев т./ф: 539-509, 55-15-05, 67-93-67 скидки 5%. Реклама». На странице 52 журнала «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.) распространяется реклама следующего содержания: «скидки кредит рассрочка Европейские ОКНА скидки от 5% до 35% т./ф: 539-509, 55-15-05, 67-96-67. Реклама».

В соответствии с п.1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно п.2) ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация, размещенная в журнале «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.), адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным читателям журнала «Навигатор-Ижевск»), формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования (возможности приобретения в рассрочку европейских окон и теплицы до 6 месяцев, получения скидок, а также кредиту как способу приобретения данных товаров) и способствует их продвижению на рынке, следовательно, является рекламной.

Периодическое печатное издание – журнал «НАВИГАТОР-Ижевск» зарегистрирован 14.10.2010г. Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (Регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0177). Тематическая направленность данного СМИ определена как «информационно-рекламная; реклама более 40 %».

Учредителем и издателем журнала «НАВИГАТОР-Ижевск» является ООО «Скиф-Медиа» (свидетельство о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003029056 от 24.05.2010г.).

Из пояснений ООО «Скиф-Медиа», имеющих в материалах дела, следует, что договор на размещение рекламы салона «Европейские окна» и «Теплицы» в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.) не заключался, рекламный

материал не утверждался. Реклама была размещена в целях заполнения пустых мест в журнале. Согласие к размещению данных рекламных сообщений ИП <...> не давала. Кроме того, ИП <...> не была извещена о публикации рекламы в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск», однако, позже согласилась на сотрудничество, указав на допущенную редакцией журнала ошибку об условиях кредитования.

Из письменных пояснений ИП <...> также следует, что никак сведений журналу «Навигатор-Ижевск» ИП <...> не давала, договоры на размещение рекламы в печатном издании не заключала и акты выполненных работ не подписывала. Про существование журнала «Навигатор-Ижевск» предприниматель не знала, поэтому не знала и о размещении в данном печатном СМИ рекламы «европейские окна» и «теплицы». Журнал «НАВИГАТОР-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.) был изготовлен ООО «ДДД» в рамках исполнения договора подряда на изготовление полиграфической продукции № 247 от 24.08.2010г., заключенного с ООО «Скиф-Медиа».

Таким образом, ООО «Скиф-Медиа» (ИНН 1833056360; юр.адрес: 426011, г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, д.53, офис 411) является рекламодателем рекламы «европейские окна» и «теплицы» как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание данной рекламы, а также рекламораспространителем, поскольку осуществило распространение данной рекламы в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.).

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских услуг, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рекламе «ТЕПЛИЦЫ кредит до 36 месяцев г. Ижевск, ул. Гагарина, 49Б, 2 эт. ТЦ «Московский», офис 18 без % рассрочка до 6 месяцев т./ф: 539-509, 55-15-05, 67-93-67 скидки 5%. Реклама», размещенной на странице 51 журнала «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.), а также в рекламе «скидки кредит рассрочка Европейские ОКНА скидки от 5% до 35% т./ф: 539-509, 55-15-05, 67-96-67. Реклама», размещенной на странице 52 журнала «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.), содержится информация о предоставлении кредита при покупке теплицы или европейских окон. Исходя из положений Соглашения № 09/03-07И от 22.03.2007г., заключенного между ООО «Русфинанс Банк» и ИП <...>, данное Соглашение определяет порядок взаимодействия Сторон в связи с предоставлением Банком кредитов Клиентам для приобретения Товаров у Организации.

Таким образом, лицом, предоставляющим кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, является ООО «Русфинанс Банк».

Соответственно, распространение в журнале «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.) рекламы следующего содержания:

- «ТЕПЛИЦЫ кредит до 36 месяцев г. Ижевск, ул. Гагарина, 49Б, 2 эт. ТЦ «Московский», офис 18 без % рассрочка до 6 месяцев т./ф: 539-509, 55-15-05, 67-93-67 скидки 5%. Реклама»,

- «скидки кредит рассрочка Европейские ОКНА скидки от 5% до 35% т./ф: 539-509, 55-15-05, 67-96-67. Реклама», содержащей информацию о кредите, без указания наименования лица, оказывающего услуги кредитования, нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных

статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

Также, согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, ООО «Скиф-Медиа», являясь рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы, размещенной в журнале «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.), нарушило требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В силу абзаца а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено. С учетом имеющихся в материалах дела документов, а также пояснений ООО «Скиф-Медиа» и ИП <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о прекращении в отношении ИП <...> производства по делу, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данного лица нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая тот факт, что в Удмуртском УФАС России имеется последующий экземпляр журнала «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.), содержащий рекламу «европейские окна» с указанием лица, предоставляющего кредит, а также рекламу «теплицы» без указания сведений о возможности приобретения теплиц в кредит, руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Скиф-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Приказа ФАС России от 28.12.2007г. № 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу о покупке теплиц и европейских окон, размещенную в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.), следующего содержания: «ТЕПЛИЦЫ кредит до 36 месяцев г. Ижевск, ул. Гагарина, 49Б, 2 эт. ТЦ «Московский», офис 18 без % рассрочка до 6 месяцев т./ф: 539-509, 55-15-05, 67-93-67 скидки 5%. Реклама», «скидки кредит рассрочка Европейские ОКНА скидки от 5% до 35% т./ф: 539-509, 55-15-05, 67-96-67. Реклама», ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-

ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Скиф-Медиа» рекламодателем и рекламораспространителем, нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «Скиф-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Скиф-Медиа» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Прекратить производство по делу в отношении ИП <...>, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данного лица признаков нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии