

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 20 декабря 2011 года.

Полный текст решения изготовлен 30 декабря 2011 года.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дела № 56-АМЗ-2011 о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) в составе:

- Борисова В.А. - руководителя управления (председатель Комиссии);
- Даниловой С.Г. - начальника отдела контроля органов власти и по борьбе с картелями (член Комиссии);
- Иванова Н.Д. - заместителя начальника отдела контроля органов власти и по борьбе с картелями (член Комиссии);
- Новикова Д.В. - ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти и по борьбе с картелями (член Комиссии)

при участии в заседании представителей:

Петровой Натальи Анатольевны – представителя ОАО «Компания ЮНИМИЛК» по доверенности от 28.11.2011 года;

Подольского Юрия Львовича – представителя ООО «Козловский молочный завод» по доверенности от 06.10.2011 г.;

Осина Игоря Анатольевича – представителя ООО «Янтиковский молочный завод» по доверенности от 28.01.2011 г.;

Казанцевой Елены Петровны – представителя ООО «Молочное дело» по доверенности от 01.03.2011 года;

Масловой Любви Игоревны – представителя Воробьева Алексея Валентиновича – директора ОАО «Молочный завод «Моргаушский», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский» представителя ООО «Агрофирма «Путь Ильича» по доверенности от 14.02.2011 г.

Артемьева Эдуарда Николаевича – представителя ОАО «Ядринмолоко» по доверенности;

Антоновой Венеры Валерьевны – представителя ООО «Вурнары Завод СОМ» по доверенности 06.12.2011 г.

представители ОАО «Молочный завод «Цивильский», ООО «Млеко», ООО «Моргаушмолоко», ООО «Моргаушский молочный завод №1» надлежаще извещенные о времени и месте рассмотрения дела, на заседание не явились,

рассмотрев дело № 56-АМЗ-2011, возбужденное по признакам нарушения части 1 статьи 11 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в отношении ОАО «Молочный завод «Цивильский» (429900, Чувашская Республика, г. Цивильск, ул. Николаева, д. 9), ОАО «Компания ЮНИМИЛК» (143421, Московская область, Красногорский район, 26 км автодороги «Балтия», комплекс ООО «ВегаЛайн», стр.1), ООО «Молочное дело» (429120, Чувашская Республика, г. Шумерля, ул. Ленина, д. 31), ОАО «Ядринмолоко» (429060, Чувашская Республика, г. Ядрин, 50 лет

Октября, 105), ООО «Козловский молочный завод» (429430, Чувашская Республика, г. Козловка, ул. Николаева, д. 31), ОАО «Моргаушский молочный завод» (429530, Чувашская Республика, с. Моргауши, ул. Чапаева, д. 65), ОАО «Янтиковский молочный завод» (429330, Чувашская Республика, с. Янтиково, ул. Кирова, д. 6), ООО «Вурнары Завод СОМ» (429220, Чувашская Республика, п. Вурнары, ул. Сеспеля, д.1), ООО «Млеко» (429330, Чувашская Республика, г. Канаш, территория Элеватор, д. 41), ООО «Агрофирма «Путь Ильича» (Моргаушский р-он, д. Хорной, ул. Новая, 14), ООО «Моргаушмолоко» (452551, Республика Башкортостан, Кушнаренковский район, с. Шарипово, ул. Султанова, 24/1), ООО «Моргаушский молочный завод №1» (129344, г. Москва, ул. Искры, д.31, корп.1, оф. 709А), ООО «Молочная продукция «Моргаушская» (429530, Чувашская Республика, с. Моргауши, ул. Чапаева, д. 65), ООО «Молочный завод «Моргаушский» (429530, Моргаушский р-он, с. Моргауши, ул. Чапаева, 65),

УСТАНОВИЛА:

На основании жалобы Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики (далее – Минэкономразвития Чувашии) Чувашским УФАС России была осуществлена проверка в отношении заводов - производителей молочной продукции по признакам занижения закупочных цен на сырье - сырое молоко.

В рамках проверки были проанализированы закупочные цены на молоко сырое базисной жирности производителей молочной продукции на территории Чувашской Республики за период с 01.01.2011 г. по 01.06.2011 г. и выявлена синхронность действий закупщиков молока, выраженная в одновременности снижения ими закупочных цен на молоко сырое базисной жирности.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2008 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами или согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

Таким образом, в действиях ООО «Молочное дело» город Шумерля, ОАО «Ядринмолоко», ООО «Козловский молочный завод», ООО «Моргаушский молочный завод», ОАО «Молочный завод Цивильский», ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ОАО «Маслосырбаза «Чувашская», ОАО «Янтиковский молочный завод» и ОАО «Красноармейский молзавод» были обнаружены признаки нарушения ч. 1 ст. 11 ФЗ «О защите конкуренции».

На основании вышеизложенного Чувашское УФАС России возбудило настоящее дело.

В ходе рассмотрения дела комиссия привлекла к участию в деле в качестве ответчиков ООО «Вурнары Завод СОМ», ООО «Моргаушмолоко», ООО «Моргаушский молочный завод № 1», ООО «Агрофирма «Путь Ильича», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский», ООО «Млеко», и прекратила рассмотрение дела в отношении ОАО «Маслосырбаза «Чувашская» и ОАО «Красноармейский молзавод».

При рассмотрении настоящего дела на заседаниях Комиссии и в письменных объяснениях представители молокоперерабатывающих предприятий факт нарушения части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2008г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» не признали.

Представители ООО «Молочное дело», ОАО «Ядринмолоко», ООО «Козловский молочный завод», ООО «Моргаушский молочный завод», ОАО «Молочный завод Цивильский», ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ОАО «Маслосырбаза «Чувашская», изложив свою позицию по существу рассматриваемого дела, пояснили, что цена закупки молока имеет сезонный характер. Причиной снижения закупочных цен в весенне-летний период времени является изменение конъюнктуры рынка сырья в данный период - увеличение объемов производства молока, превышение предложения над спросом, снижение объемов потребления молочных продуктов, снижение качества сырья и др.

ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ООО «Молочное дело» и ОАО «Молочный завод Цивильский» пояснили, что в рассматриваемый период осуществляли закладку творога на хранение путем его глубокой заморозки при одновременном снижении объемов продаж готовой продукции.

Снижение закупочных цен на сырое молоко примерно в одни и те же временные периоды

представители предприятий-переработчиков обосновывают случайным совпадением и стечением обстоятельств, а также сезонными особенностями данной отрасли, в силу чего снижение закупочных цен в весенне-летний период и повышение закупочных цен в осенне-зимний период времени является объективно обоснованным.

Представители предприятий-переработчиков отрицают возможность ведения ими согласованных действий, поскольку являются конкурентами на рынке закупки молока (особенно в период дефицита), и, соответственно, не разглашают друг другу информацию о предлагаемых сельхозпроизводителям ценах закупки сырого молока.

При этом, ответчик ООО «Козловский молочный завод» не признало факт нарушения антимонопольного законодательства, обосновывая тем, что основной причиной изменения (снижения) закупочных цен является сезонный характер удоя молока и лидирующее положение на рынке закупки сырого молока таких крупных хозяйствующих субъектов, как ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ОАО «Ядринмолоко», ООО «Молочное дело», ООО «Вурнарский завод СОМ», которые устанавливают закупочные цены.

Рассмотрев материалы дела, выслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства приходит к следующим выводам.

Чувашским УФАС России в ходе проверки были определены основные параметры исследуемого рынка, временной интервал исследования, продуктовые и географические границы товарного рынка, состав хозяйствующих субъектов.

Федеральным законом от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (в редакции от 30.12.2008) определено понятие продовольственного сырья растительного, животного, микробиологического, минерального и искусственного происхождения и воды, используемые для изготовления пищевых продуктов.

Сырьем для производства молочной продукции является молоко. Молоко как продукт относится к социально значимой группе товаров.

В статье 4 Федерального закона от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» (далее – Технический регламент) даны понятия молока и сырого молока.

Молоко – продукт нормальной физиологической секреции молочных желез сельскохозяйственных животных, полученный от одного или нескольких животных в период лактации при одном и более доениях, без каких-либо добавлений к этому продукту или извлечений каких-либо веществ из него.

Сырое молоко – это молоко, не подвергавшееся термической обработке при температуре более чем 40 градусов Цельсия или обработке, в результате которой изменяются его составные части.

Существуют различные виды молока, в том числе коровье, козье, кобылье. В промышленной переработке используется преимущественно коровье молоко.

Техническим регламентом, вступившим в силу с 2009 года, установлены требования, предъявляемые к сырому коровьему молоку. Согласно пункту 6 статьи 5 технического регламента, массовая доля сухих обезжиренных веществ в коровьем сыром молоке должна составлять не менее чем 8,2 %. Плотность коровьего молока, массовая доля жира в котором составляет 3,5 %, должна быть не менее чем 1027 килограммов на кубический метр при температуре 20 градусов Цельсия или не менее чем эквивалентное значение для молока, массовая доля жира в котором другая. При этом, к сырому молоку, используемому для производства пищевых продуктов с определенными потребительскими свойствами, могут предъявляться дополнительные требования, перечень которых изложен в пункте 7 статьи 4 Технического регламента.

Согласно пункту 4.3 ГОСТа Р 52054-2003 «Молоко коровье сырое» установлены определенные нормы по физико-химическим показателям (кислотность, группа чистоты, плотность, температура замерзания). В частности, молоко 1 сорта должно иметь кислотность от 16,00 до 18,00 град., группу чистоты не ниже 1, плотность не менее 1027,0 кг/куб.м, температуру замерзания не выше минус 0,52 град.С. В пункте 4.6 ГОСТа было предусмотрено, что базисная общероссийская норма массовой доли жира молока натурального коровьего - 3,4%; базисная норма массовой доли белка - 3%.

В зависимости от физико-химических показателей молоко натуральное коровье молоко (сырье) бывает высшего, первого, второго сорта и несортное.

Таким образом, выбор покупателя (предприятия-переработчика) относительно закупаемого для переработки сырья определяется в первую очередь действующими нормативными документами (в том числе Техническим регламентом); функциональным назначением товара (приобретение молока - сырья с целью переработки и производства молока и молочной продукции); а также потребительскими свойствами товара и его качественными характеристиками, определяющими выбор покупателя и предпочтения конечного потребителя.

В соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД) сырое молоко классифицировано в подгруппе 012000 («Продукция животноводства»).

Технологические схемы производства большинства видов молочной продукции предусматривают использование молока-сырья натурального.

Товаром на рынке закупки молочного сырья перерабатывающими предприятиями является сырое молоко коровье. Сфера обращения данного товара состоит из определенных этапов: производство молочного сырья сельхозпроизводителями реализация ими молока - закупка молока перерабатывающими предприятиями. Закупка молока является последней стадией обращения данного товара в анализируемом сегменте товарного рынка.

Учитывая изложенное, продуктовые границы рассматриваемого рынка определены как закупка молока сырого (молока-сырья).

Определение географических границ товарного рынка в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» основывается на экономической, технической или иной возможности либо целесообразности покупателя приобрести товар на территории Российской Федерации или ее части и отсутствии такой возможности либо целесообразности за ее пределами, а также готовности и возможности продавцов продать рассматриваемый товар в установленных географических границах.

При выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара покупателями, учитываются следующие: требования условий транспортировки товара (обеспечивающие сохранение потребительских свойств товара), организационно-транспортные схемы приобретения товара покупателями; возможность перемещения товара к покупателю или покупателя к товару; наличие, доступность и взаимозаменяемость транспортных средств для перемещения товара; расходы, связанные с поиском и приобретением товара, а также транспортные расходы; особенности территории в предварительно определенных географических границах товарного рынка.

В силу специфики исследуемого товарного рынка на географические границы данного рынка влияет ряд факторов.

Поскольку сырое молоко является скоропортящимся продуктом, то на географические границы исследуемого рынка влияет такой фактор как удаленность производителя молока от предприятий-переработчиков, а также требования к условиям транспортировки закупаемого товара, обеспечивающие сохранение его потребительских свойств.

Отсутствие, как правило, у предприятий-производителей молока холодильных установок и специального транспорта для перевозки молока обуславливают близость рынка сырого молока к переработчику. Как для сельскохозяйственных предприятий, так и для предприятий-переработчиков экономически целесообразно организовать доставку молока при минимальных транспортных расходах, которые ежегодно увеличиваются в связи с ростом цен на ГСМ, запчасти и т.д. Данное обстоятельство приводит к сужению географических границ рассматриваемого рынка. Предприятия-переработчики, как правило, молочные комбинаты в первую очередь закупают молоко от хозяйств района своего местонахождения и ближайших районов.

Вместе с тем, в связи с нехваткой сырья перерабатывающие предприятия вынуждены закупать и завозить сырое молоко и из более отдаленных районов с целью обеспечения загрузки производственных мощностей, что существенно расширяет фактические границы деятельности участников рынка.

Необходимым условием для обращения товара (сырого молока) является развитость транспортной составляющей - наличие и состояние дорог. Неудовлетворительное качество дорог в сельской местности и между отдельными районами также влияет на дальность перевозки молочного сырья и его качество и, соответственно, приводит к сужению границ рассматриваемого рынка.

Важным фактором, влияющим на условия обращения товара на рассматриваемом товарном рынке, является ограниченный срок хранения сырого молока (статья 6 Технического регламента на молоко и молочную продукцию), соответственно его закупка осуществляется на условиях, исключающих большие временные затраты на его хранение и доставку до перерабатывающих предприятий. Кроме того, в силу указанных обстоятельств, исключается возможность заготовки сырого молока впрок, в связи, с чем существует объективная необходимость обеспечения ежедневных закупок сырого молока для загрузки производственных мощностей молокоперерабатывающих предприятий.

Кроме того, существенными факторами, определяющими географические границы рынка сырого молока, является ценовая политика, сложившиеся хозяйственные связи, инфраструктура приемки и доставки молочного сырья.

Применительно к рассматриваемому товарному рынку (закупка молочного сырья) географическими границами рынка является территория, на которой сельскохозяйственные предприятия, производящие молочное сырье, имеют возможность его реализовать с целью дальнейшей переработки, а предприятия-переработчики соответственно имеют возможность приобрести данный товар.

Таким образом, географические границы рассматриваемого рынка определены административными границами Чувашской Республики.

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются хозяйствующие субъекты, постоянно производящие и закупающие в его границах рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала.

Хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке закупки сырого молока - покупателями являются предприятия-переработчики молока (молочные заводы, комбинаты, иные хозяйствующие субъекты и индивидуальные предприниматели, имеющие цеха и оборудование по переработке молока), занимающиеся производством молочной продукции: молока различной жирности, сливок, цельномолочной и кисломолочной продукции, творога, сыра, масла животного, мороженого.

Следует отметить, что покупателями на рынке закупок сырого молока могут выступать организации, занимающиеся первичной переработкой молока, т.е. имеющие в распоряжении холодильные установки для охлаждения, временного хранения закупленного молока и дальнейшей перепродажи его организациям-переработчикам.

Производителями и поставщиками молочного сырья (продавцами сырого молока) являются сельскохозяйственные предприятия различных организационно-правовых форм собственности (ОАО, ЗАО, ООО, агрофирмы, СХПК и др.), крестьянско-фермерские хозяйства и хозяйства населения, которые, как правило, не имеют мощностей по хранению и переработке молока, поэтому при выборе покупателя руководствуются условиями реализации, территориальной близостью, формой и условиями расчетов.

Производственные отношения между поставщиками (продавцами) сырого молока и предприятиями-переработчиками (покупателями) строятся на договорной основе. В договоре сторонами предусматриваются качество, график поставки молока, способ и порядок приемки, срок, порядок и форма расчетов, ответственность сторон. Главными критериями определения цены являются: качество закупаемого молока (сортность, степень охлаждения, физико-химические показатели); объем поставляемого сырья; способ доставки сырого молока; сезонность производства поставляемого сырья. Однако, учитывая, что молоко является скоропортящимся продуктом, а для осуществления его переработки необходимы существенные финансовые вложения, которыми большинство сельхозпроизводителей не обладает, производители сырого молока не имеют, как правило, возможности воздействовать на цену сдаваемого им молочного сырья (особенно в летний период, когда возникает проблема «лишнего» молока в связи с

увеличением его производства). Соответственно, цены на молочное сырье устанавливают покупатели (переработчики), которые в силу своего положения на рынке имеют возможность формировать закупочные цены, используя свое положение.

Согласно данным Минсельхоза Чувашии, несмотря на сезонный уровень закупочных цен на молоко в Чувашской Республике в весенне-летний период 2011 года сложились одни из самых низких закупочных цен на сырое молоко среди регионов Приволжского Федерального округа. Максимальная разница в закупочных ценах по республике от цен по ПФО в 2010 году составляла в июле месяце в абсолютном значении 5 рублей, в 2011 году в апреле соответственно 3 рубля 70 коп.

Информация о структуре цены на молоко (в пленке 2,5 % жирности) приведена в график 1.

График.1. Структура цены на молоко 2,5 % жирности в Чувашской Республике в 2010-2011 гг.

Как следует из графика 1 доля переработчиков в структуре цены на молоко 2,5 % в 2011 г. начала увеличиваться с января, а доля производителей наоборот снижаться, причем данная динамика опередила аналогичную динамику 2010 г. Очевидно, что увеличение доли предприятий-переработчиков молока в структуре цены на готовую продукцию свидетельствует об увеличении их выручки (дохода) при перераспределении доходов в цепочке создания стоимости товара. А это свидетельствует о главенствующей роли (рыночной силе) предприятий-переработчиков по отношению к производителям молока на рынке закупки сырого молока.

Основными видами деятельности ООО «Молочное дело», ОАО «Ядринмолоко», ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Агрофирма «Путь Ильича», ООО «Козловский молочный завод», ООО «Молочный завод «Моргаушский», ОАО «Молочный завод Цивильский», ОАО «Янтиковский молочный завод», ОАО «ЮниМилк», ООО «Вурнары Завод СОМ» являются переработка сырого молока и производство цельномолочной продукции, масла животного, кисломолочных продуктов, творога и др., то есть указанные субъекты осуществляют деятельность на одном товарном рынке. Основным видом деятельности ООО «Млеко», является закупка сырого молока у сельхозпроизводителей и населения Чувашской Республики, охлаждение и его продажа оптовым покупателям в Саратовской, Ульяновской областях и Республике Татарстан. ООО «Моргаушмолоко», ООО «Моргаушский молочный завод №1» также занимаются закупкой сырого молока для последующей перепродажи, в частности ОАО «Моргаушский молочный завод».

При этом все указанные хозяйствующие субъекты осуществляют свою деятельность на рынке закупки сырого молока на территории Чувашской Республики.

Как установлено материалами дела ОАО «Моргаушский молочный завод» ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича» входят в одну группу лиц.

Согласно статье 9 Закона о защите конкуренции группой лиц признается совокупность физических лиц и (или) юридических лиц, соответствующих одному или нескольким признакам, в том числе если хозяйственные общества, в которых одно и то же физическое лицо или одно и то же юридическое лицо осуществляет функции единоличного исполнительного органа. Установленные Законом о защите конкуренции запреты на действия (бездействие) хозяйствующего субъекта, хозяйствующих субъектов распространяются на действия (бездействие) группы лиц (ч.2 ст. 9 Закона).

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2008 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещаются согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, если такие согласованные действия приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

Согласованными действиями в соответствии с частью 1 статьи 8 Федерального закона от 26.07.2008 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» признаются действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, удовлетворяющие совокупности следующих условий:

1) результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих

субъектов только при условии, что их действия заранее известны каждому из них;

2) действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке. Такими обстоятельствами, в частности, могут быть изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем одного года или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если такой срок составляет менее чем один год.

В процессе осуществления своей хозяйственной деятельности предприятия-переработчики молока осуществляют закупку молока, являющегося основным сырьем для производимой готовой продукции, на основании заключаемых с сельхозпроизводителями договоров поставки. Закупочные цены по разным поставщикам устанавливаются протоколами согласования цен, являющимися неотъемлемой частью договоров поставки сырья. Указываемые в протоколах цены являются базовыми и корректируются с учетом качества поставляемого сырья и иных факторов. Причем в течение года базовые закупочные цены на молоко неоднократно изменяются, что, по мнению предприятий-переработчиков, обусловлено сезонными особенностями данной отрасли: в осенне-зимний период в условиях дефицита сырья цены на молоко растут, а в весенне-летний период – снижаются.

В ходе рассмотрения дела Комиссией проведен сравнительный анализ представленной предприятиями-переработчиками информации о динамике изменения закупочных цен на сырое молоко базисной жирности по датам поставки за период с 01.01.2011 г. по 01.06.2011 г. результаты которого представлены в таблице 1 и графике 2.

Таблица 1

<...>

<...>

График 2. Динамика закупочных цен на сырое молоко базисной жирности за январь-май 2011 г.

Даты изменения базовых закупочных цен в зимнее-весенний период 2011 г. года представлены в таблице 2:

Таблица 2

Дата изменений цен	Наименование организации
04.02.2011	ООО «Молочное дело»
07.02.2011	ООО «Вурнары Завод СОМ»
08.02.2011	ООО «Млеко»
10.02.2011	ОАО «ЮниМилк»
14.02.2011	ОАО «Янтиковский молочный завод», ООО «Млеко»
15.02.2011	ООО «Козловский молочный завод»
16.02.2011	ОАО «Молочный завод Цивильский», ОАО «Ядринмолоко»,

18.02.2011	ООО «Агрофирма «Путь Ильича», ООО «Вурнары Завод СОМ»
20.02.2011	ООО «Молочное дело»
01.03.2011	ОАО «ЮниМилк», ООО «Вурнары Завод СОМ», ООО «Млеко»
02.03.2011	ОАО «Молочный завод Цивильский»
05.03.2011	ОАО «Ядринмолоко»
08.03.2011	ООО «Молочное дело»
09.03.2011	ООО «Козловский молочный завод»
11.03.2011	ОАО «Ядринмолоко»
13.03.2011	ООО «Агрофирма «Путь Ильича»
14.03.2011	ООО «Молочное дело»
15.03.2011	ОАО «ЮниМилк», ООО «Вурнары Завод СОМ», ООО «Млеко»
16.03.2011	ОАО «Молочный завод Цивильский»
17.03.2011	ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский», ООО «Вурнары Завод СОМ»
21.03.2011	ООО «Козловский молочный завод», ООО «Вурнары Завод СОМ»
22.03.2011	ОАО «Ядринмолоко», ОАО «Молочный завод Цивильский», ОАО «ЮниМилк»

25.03.2011	ООО «Козловский молочный завод»
26.03.2011	ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский»
28.03.2011	ОАО «Янтиковский молочный завод», ООО «Млеко»
04.04.2011	ООО «Молочное дело», ООО «Козловский молочный завод»
09.04.2011	ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский»
10.04.2011	ОАО «ЮниМилк»
11.04.2011	ООО «Молочное дело», ОАО «Ядринмолоко»
15.04.2011	ООО «Вурнары Завод СОМ»
18.04.2011	ОАО «Молочный завод Цивильский», ООО «Козловский молочный завод»
22.04.2011	ООО «Молочное дело»
25.04.2011	ОАО «ЮниМилк»
30.04.2011	ООО «Млеко»
01.05.2011	ОАО «Ядринмолоко», ООО «Вурнары Завод СОМ»

О согласованности действий, в числе прочих обстоятельств, может свидетельствовать то, что они совершены различными участниками рынка относительно единообразно и синхронно при отсутствии на то объективных причин.

Синхронность предполагает не только одновременное «день в день» установление цен, но и совершение параллельных действий по установлению цен, с разницей в несколько дней снижения цен закупки сырого молока, а также в поддержании в определенный период одинакового уровня цен для некоторых продавцов.

Синхронность действий рассматриваемых хозяйствующих прослеживается в течение всего анализируемого периода. В указанных выше временных интервалах отмечаются периоды, на которые у анализируемых хозяйствующих субъектов произошло синхронное снижение закупки сырого молока.

<....>

Согласно нормам статьи 8 Закона «О защите конкуренции» снижение цены закупки сырого молока предприятиями-переработчиками, соответствует интересам данных хозсубъектов, только если им известно о действиях каждого из них заранее.

На протяжении исследуемого периода предприятия-переработчики неоднократно осуществлялись повторные действия по установлению закупочных цен на сырое молоко, а именно при снижении закупочных цен на сырое молоко цен одним хозсубъектом практически одновременно и единообразно снижались цены другими хозсубъектами.

Информация о ценах закупки сырого молока в Чувашской Республике публична: цены размещаются на общедоступных сайтах сети Интернет (в частности «www.agro-in.cap.ru») и сообщаются при обращении к любому покупателю (участнику рынка), и соответственно участники рынка, могут легко отслеживать действия друг друга по установлению закупочных цен на сырое молоко и соответствующим образом корректировать собственные закупочные цены.

Вышеуказанное также подтверждается пояснениями ОАО «Ядринмолоко», что закупочные цены на сырое молоко предприятие устанавливает, опираясь на собственный мониторинг и анализ рынка. ОАО «Компания ЮНИМИЛК» пояснило, что у предприятий-переработчиков молока имеется возможность отслеживать динамику закупочных цен в любом временном промежутке на сайте Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики и это является необходимой составляющей бизнес-процесса.

Таким образом, можно сделать вывод, что действия предприятий-переработчиков молока по установлению закупочных цен на сырое молоко известно каждому из них.

Действия предприятий-переработчиков (относительно одновременное синхронное и единообразное снижение и поддержание цен) заранее известны каждому из них и без заключения письменных соглашений и договоренностей, вследствие наличия осознания каждым взаимного влияния друг на друга, влияния на общие условия обращения сырого молока на рынке закупки сырого молока в Чувашской Республике и соответствия результатов указанных действий интересам каждого из них при одновременном осуществлении этих действий.

Практически одновременно снижая цену закупки сырого молока (молока-сырья), являющегося основной статьей затрат при производстве готовой продукции, предприятия-переработчики (покупателями молока) в исследуемый временной период, обеспечили рост выручки (дохода) от реализации готовой продукции в случае неснижения или увеличения цен на готовую продукцию, что соответствует их интересам.

Действия данных хозяйствующих субъектов не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозсубъектов данного рынка.

Для классификации действий хозяйствующих субъектов как согласованных необходимым, является то обстоятельство, что действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке. Такими обстоятельствами, в частности, могут быть изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем одного года или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если такой срок составляет менее чем один год.

1. Проанализировав имеющуюся в материалах дела информацию, Комиссия пришла к выводу об отсутствии нарушения п. 1 ч. 1 ст. 11 ФЗ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ в действиях ООО «Козловский молочный завод» и ОАО «Янтиковский молочный завод».

Согласованными действиями в соответствии с частью 1 статьи 8 Федерального закона от 26.07.2008 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции» признаются действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, удовлетворяющие в частности условию, что результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов только при условии, что их действия заранее известны каждому из них.

Интересом для переработчика молока является такая ситуация, когда он совершая согласованные действия по снижению закупочных цен на молоко, являющегося основной статьей затрат при производстве готовой продукции, при прочих равных условиях, увеличивает, не снижает либо снижает цены на готовую продукцию незначительно, обеспечивая для себя в данном периоде максимальную доходность (прибыль) от реализации готовой продукции.

1) Данные о ценах закупки сырого молока и отпускных цен на готовую продукцию ООО «Козловский молочный завод» приведены на графике 3 и табл. 3.

<....>

График 3. Динамика закупочные цены на сырое молоко и отпускные цены на готовую продукцию ООО «Козловский молочный завод»

Таблица 3

Данные о закупочных ценах на сырое молоко и готовую продукцию ООО «Козловский молочный завод»

<....>

Как следует из графика и таблицы в рассматриваемый период снижение закупочных цен на сырое молоко у ООО «Козловский молочный завод», происходило при снижении цен на готовую продукцию. Так в период с 01.01.2011 по 28.03.2011 закупочная цена снизилась на 23,5% (разница между максимальной и минимальной ценой), а отпускная цена готовой продукции снизилась по всем наименованиям (до 11,4 %). При этом объемы закупок сырого молока у данного общества были незначительными по сравнению с другими участниками рынка в рассматриваемый период. Существенное увеличение объемов закупок сырого молока произошло лишь в мае 2011 г.

2) Данные о ценах закупки сырого молока и отпускных цен на готовую продукцию ОАО «Янтиковский молочный завод» приведены на графике 4 и таблице 4.

<....>

График 4. Динамика закупочные цены на сырое молоко и отпускные цены на готовую продукцию ОАО «Янтиковский молочный завод»

Таблица 4

Данные о закупочных ценах на сырое молоко и готовую продукцию ОАО «Янтиковский молочный завод»

(руб.)

<....>

Как следует из графика и таблицы в рассматриваемый период снижение закупочных цен на сырое молоко у ОАО «Янтиковский молочный завод», также происходило при снижении цен на готовую продукцию. Так за рассматриваемый период январь-май 2011 г. закупочная цена снизилась на 40 %, а отпускная цена на готовую продукцию снизилась по всем наименованиям. Так в частности отпускная цена на обезжиренное молоко, на которую приходится основной объем выпуска готовой продукции, снизилась до 33,3 %, также снизилась цена и на масло. При этом объемы закупок сырого молока у данного общества были незначительными по сравнению с другими участниками рынка в рассматриваемый период. Увеличение объемов закупок сырого молока произошло в апреле 2011 г.

Таким образом, указанные хозяйствующие субъекты при снижении закупочных цен на молоко-

сырье относительно соразмерно снижали отпускные цены на готовую продукцию по причине снижения себестоимости, при этом объемы закупки молока были незначительными.

С учётом изложенных обстоятельств Комиссия пришла к выводу, что основания для признания в действиях ООО «Козловский молочный завод» и ОАО «Янтиковский молочный завод» нарушения п. 1 ч. 1 ст. 11 ФЗ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ при закупке сырого молока отсутствуют.

2. Комиссия, изучив материалы дела, приходит к выводу об отсутствии достаточных доказательств в деятельности ООО «Моргаушмолоко», зарегистрированного по адресу: 452551, Республика Башкортостан, Кушнаренковский район, с. Шарипово, ул. Султанова, 24/1, и ООО «Моргаушский молочный завод №1», зарегистрированного по адресу: 129344, г. Москва, ул. Искры, д.31, корп.1, оф. 709А, свидетельствующих о согласованности действий с предприятиями-переработчиками молока на территории Чувашской Республики.

3. Из анализа имеющихся в материалах дела информации Комиссия пришла к выводу о наличии нарушения п. 1 ч. 1 ст. 11 ФЗ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ в действиях ОАО «Молочный завод «Цивильский», ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ООО «Молочное дело», ОАО «ЯДРИНМОЛОКО», ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский», ООО «Вурнары Завод СОМ», ООО «Млеко» при закупке сырого молока на территории Чувашской Республики, с учетом следующих обстоятельств.

Довод ответчиков по делу, что снижение закупочных цен на молоко вызвано объективными причинами, в том числе сезонностью, снижением спроса, снижением объемов производства, а также ростом цен на молоко-сырье, связанным с аномальными погодными условиями летом 2010 г., не нашел своего подтверждения в ходе изучения Комиссией материалов дела.

Поскольку сырое молоко является скоропортящимся продуктом, производители оказываются в полной зависимости от покупателей данного товара.

В такой ситуации наблюдается абсолютная неэластичность предложения по цене, т.е. продавец вынужден продавать то количество товара, которое он способен производить по цене, предложенной покупателем, даже себе в убыток.

Как следует из таблиц № 5, 6, содержащих сведения об объемах закупки молока с целью последующей переработки, все указанные предприятия-переработчики имеют устойчивые объемы закупки молока, причем отмечена тенденция роста объемов закупки молока при относительно стабильном уровне производства готовой продукции.

Данные об объемах закупок сырого молока и объемах производства готовой продукции за январь-май 2011 г. приведены в таблице № 5 и 6.

Таблица 5

Объем закупок сырого молока в январе-мае 2011 г., т.

<....>

Таблица 6

Производство готовой продукции в январе-мае 2011 г.,

<....>

Как следует из таблиц предприятия-переработчики молока в рассматриваемый период времени имели устойчивые объемы закупки молока и производства готовой продукции

В рамках рассмотрения настоящего дела Комиссией был проведен сравнительный анализ динамики изменения закупочных цен на сырое молоко и оптово-отпускных цен предприятий-переработчиков молока на готовую продукцию (в частности, на молоко 2,5 % жирности, 3,2 % жирности в п/э пакетах, сметану 15 % либо 20 % жирности, творог, масло) на основе информации, представленной предприятиями-переработчиками. Результаты сравнительного анализа представлены по каждому субъекту на графиках 5-11.

1) В обоснование действий по снижению закупочных цен на сырое молоко ОАО «Компания ЮНИМИЛК» дополнительно пояснило следующее.

Снижение закупочных цен происходило централизованно по всем предприятиям, входящим в группу Компании ЮНИМИЛК, расположенным на территории Поволжья.

Изменение ОАО «Компания ЮНИМИЛК» закупочных цен вызвано, в равной мере влияющими на все хозяйствующие субъекты, и объективными причинами собственного поведения при отсутствии обусловленности действий Компании действиями иных лиц, а именно необходимостью поддержания экономической эффективности Компании, сопряженной с поддержанием спроса на готовую продукцию Компании путем сдерживания роста отпускных цен, что в свою очередь требует коррекции себестоимости готовой продукции посредством снижения стоимости сырья как основного составляющего в её структуре.

Наличие фактора сезонности, привело к увеличению объемов закупки сырого молока. При этом, объемы реализации готовой продукции, производимой Компанией, имеют четкую тенденцию к снижению по сравнению с ноябрем-декабром 2010 г. В сложившейся ситуации Компания не имеет возможности переработать и в последующем реализовать весь образовавшийся профицит сырья, сохраняя при этом цену закупки сырья, действующую в зимний период (тем более учитывая предельно высокие цены закупки сырого молока, сложившиеся в осенне-зимний период 2010 г.). В январе 2011 г. Компанией было принято решение о начале процесса закладки стратегического сырья – творога (путем его глубокой заморозки), что позволяет Компании закупать больший объем сырого молока по сравнению с октябрем-декабром 2010 г., при одновременном снижении объемов продаж готовой продукции.

Комиссия не принимает указанные доводы по следующим основаниям.

В материалах дела отсутствуют документы, свидетельствующие о централизованном снижении закупочных цен по всем предприятиям, входящим в группу Компании ЮНИМИЛК, расположенным на территории Поволжья (приказы, распоряжения). В тоже время в материалах дела присутствуют протоколы согласования цен к договорам поставки молока по датам изменений с различными поставщиками Чувашской Республики с установлением различных базовых цен, что свидетельствует о возможности проведения Компанией гибкой ценовой политики на территории Чувашской Республики.

Как следует из таблиц 5, 6 фактор сезонности не влиял существенно на поведение хозяйствующих субъектов на рынке, в том числе ОАО «Компания ЮНИМИЛК», так как все рассматриваемые участники рынка имели устойчивые объемы закупки молока, имеющие тенденцию к увеличению при относительно стабильном уровне производства готовой продукции.

Таблица 7

Сведения о деятельности ОАО «Компания ЮНИМИЛК» в январе-мае 2011 г. на территории Чувашской Республики.

<....>

Данные о ценах закупки сырого молока и отпускных цен на готовую продукцию ОАО «Компания ЮНИМИЛК» по датам изменений за январь-июнь 2011 г. приведены на графике 5 и таблице 8.

<....>

График 5. Динамика закупочной цены на сырое молоко и отпускной цены на готовую продукцию ОАО «Компания ЮНИМИЛК».

<....>

Таблица 8

Данные о закупочных ценах на сырое молоко и отпускных ценах на готовую продукцию ОАО

«Компания ЮНИМИЛК» (руб.)

<....>

Как следует из графика и таблицы в рассматриваемый период закупочные цены на молоко-сырье у ОАО «Компания ЮНИМИЛК» снижались, а цены на готовую продукцию наоборот возросли в феврале и оставались неизменными до мая 2011 г. Таким образом, закупочные цены на сырое молоко за рассматриваемый период (январь-май 2011 г.) у ОАО «Компания ЮНИМИЛК» снизились на 29 % (разница между максимальной и минимальной ценой), а отпускные цены на готовую продукцию возросли на 8 %.

Из представленных данных также следует, что себестоимость производства готовой продукции снижалась с января по июнь 2011 г. по всем наименованиям, в том числе на: молоко (2,5%), 0,9 л. – на 22,2 %; молоко (3,2%), 0,9 л. – на 21,6 %; кефир (2,5%), 500 г. – на 23,1 %; кефир (0,1%), 500 г. – на 22,4 %; сметана (20%), 500 г. – на 24,6 %.

Учитывая данные о деятельности ОАО «Компания ЮНИМИЛК», Комиссия приходит к выводу об отсутствии объективных причин ОАО «Компания ЮНИМИЛК» для снижения цен закупки сырого молока, связанных с обстоятельствами в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке.

Как следует из табл.7 объемы закупки сырого молока увеличились в мае по сравнению с январем на 23,6 %, а закладка творога на хранение наоборот снизилась до 6,2 % - в апреле и 7,6 % - в мае, что меньше чем в январе – 11,2 %. Таким образом, закладка творога на хранения не являлось основанием для снижения закупочных цен на сырое молоко, так как она уменьшалась, а объемы закупки увеличивались.

Цены на готовую продукцию Общества возросли в феврале 2011 г. на 8 % и оставались неизменными до конца рассматриваемого периода, при том, что ее себестоимость снизилась более чем на 20 %. Этот факт опровергает довод Общества, что оно стремилось поддержать экономическую эффективность, сопряженной с поддержанием спроса на готовую продукцию путем сдерживания роста отпускных цен.

Общество вместо того, чтобы снизить отпускные цены на готовую продукцию, вызванной снижением ее себестоимости, сократило ее производство, обеспечив при этом для себя приемлемый уровень выручки (сокращение объема производства готовой продукции было компенсировано удержанием высоких отпускных цен на нее). При этом общество получило возможность увеличить стратегические ресурсы в виде заложенного на хранение творога.

Согласно отчету о прибылях и убытках за 1 полугодие 2011 Обществом была получена прибыль в размере N тыс.руб., что более чем в 3 раза превышало прибыль за аналогичный период предшествующего года – N тыс.руб.

Таким образом, снижение закупочных цен на сырое молоко было выгодным для Общества и оно было заинтересованно в ведении согласованных действий по ее снижению с другими участниками рынка.

2) В обоснование действий по снижению закупочных цен на сырое молоко ООО «Молочное дело» дополнительно пояснило следующее.

Общество в основном работает с рейдерскими фирмами по закупке молока-сырья, что составляет 90 % от всего объема поступившего молока на предприятие, при чем из них 40 % молока-сырья поставляются из соседних регионов, что никаким образом не может и не отражается на ценовой политике по Чувашской Республике, динамика закупочных цен на молоко-сырье у общества носит сезонный характер и осуществляется закладка творога на хранение (путем его глубокой заморозки).

В 2010 году экономический результат от основной деятельности Общества был отрицательным, на что повлияла высокая закупочная стоимость сырого молока. Как закупочные цены на сырое молоко, так и отпускные цены на готовую продукцию ООО «Молочное дело» в Чувашской Республике устанавливаются головным предприятием, расположенным в городе Москва. Закупочные цены на молоко сырое общества были снижены во всех регионах, где свою деятельность на данном рынке

осуществляет ООО «Молочное дело». На снижение закупочных цен ООО «Молочное дело» оказывает влияние также сезонность. В свою очередь, ООО «Молочное дело» предпринимало в 2011 году попытки к росту отпускных цен на свою продукцию по причине убыточности деятельности общества по результатам 2010 года. При производстве молочной продукции, а именно творога и сметаны рентабельность является минимальной, а иногда предприятие работает себе в убыток, причиной тому является необходимость удержания объемов сбыта на молочном рынке Республики Чувашия и за ее пределами на всем протяжении календарного года.

Комиссия не принимает указанные доводы по следующим основаниям.

В материалах дела отсутствуют документы, свидетельствующие о централизованном снижении закупочных цен по организациям группы компаний ООО «Молочное дело» (приказы, распоряжения головного офиса). В тоже время в материалах дела присутствуют сведения, что основной объем закупок молока-сырья приходится на поставщиков Чувашской Республики, у Общества имеется бухгалтерская отчетность. Следует отметить, что объем закупки сырого молока ООО «Молочное дело» в республике является самым значительным, что непосредственно влияет на уровень и динамику закупочных цен на рынке, тем самым Общество может оказывать существенное влияние на обращение товара (молока-сырья). Все это свидетельствует о возможности проведения гибкой ценовой политики филиалом Общества по закупке молока на территории Чувашской Республике

Как следует из таблиц 5, 6 фактор сезонности не влиял существенно на поведение хозяйствующих субъектов на рынке, в том числе ООО «Молочное дело».

Таблица 9

<....>

Сведения о деятельности ООО «Молочное дело» в январе-мае 2011 г. на территории Чувашской Республики.

Согласно данным таблицы, объем закупки молока у Общества имел тенденцию к увеличению, закладка творога на хранение производилась только с апреля и составляла незначительную долю от общего объема закупаемого молока. Производство продукции согласно представленным данным оставалось относительно стабильным (по одним товарным группа произошло увеличение производства, по другим сокращение). При этом себестоимость производства готовой продукции также оставалась относительно равной на начало и конец исследуемого периода, хотя закупочные цены существенно снизились.

Данные о ценах закупки сырого молока и отпускных цен на готовую продукцию ООО «Молочное дело» приведены на графике 3 и таблице 10.

<....>

График 6. Динамика закупочной цены на сырое молоко и отпускных цен на сметану весовую 30 % и творог 9 % (10 кг.) ООО «Молочное дело».

Таблица 10

Данные о закупочных ценах на сырое молоко и отпускных ценах на сметану весовую 30 % и творог 9 % (10 кг.) ООО «Молочное дело»

(руб.)

<....>

Как следует из графика и таблицы в рассматриваемый период закупочные цены на молоко-сырье у ООО «Молочное дело» снижались, а цены на готовую продукцию оставались неизменными. Таким образом, закупочные цены на сырое молоко за рассматриваемый период (январь-май 2011 г.) у ООО «Молочное дело» снизились на 43 % при неизменном уровне отпускных цен.

Учитывая данные о деятельности ООО «Молочное дело» г. Шумерля Комиссия приходит к выводу об отсутствии объективных причин у Общества для снижения цен закупки сырого молока, связанных с обстоятельствами в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на

соответствующем товарном рынке.

Как следует из табл.9 и графика 6 закупочные цены существенно снизились в январе-марте, а закладка творога на хранение начала осуществляться только с апреля 2011 г. Таким образом, закладка творога на хранение не являлось основанием для снижения закупочных цен в рассматриваемом периоде.

Цены на готовую продукцию Общества оставались неизменными на протяжении рассматриваемого периода также как себестоимость ее производства, при том, что цены на молоко-сырье, являющегося основной статьей затрат при выпуске продукции, снизились на 43 %.

С учетом данных о существенном снижении закупочных цен на молоко-сырье Комиссия ставит под сомнение данные представленной калькуляции по видам выпускаемой продукции в январе-мае 2011 г., согласно которым затраты на сырье в структуре себестоимости оставались относительно неизменными в рассматриваемом периоде.

Согласно бухгалтерской отчетности ООО «Молочное дело» г. Шумерля за первый квартал Обществом получена чистая прибыль в размере N тыс.руб. За первое полугодие 2011 г. чистая прибыль была получена в размере N тыс.руб., что превысило ее размер за аналогичный период предшествующего года – N тыс.руб.

Таким образом, деятельность Общества была рентабельной в рассматриваемый период, а полученная прибыль превышала показатели предшествующего года.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что снижение закупочных цен на сырое молоко было выгодным для Общества и оно было заинтересованно в ведении согласованных действий по ее снижению с другими участниками рынка.

3) В обоснование действий по снижению закупочных цен на сырое молоко ОАО «Ядринмолоко» сослалось на фактор сезонности, а закупочные цены на сырое молоко Общество устанавливает опираясь на собственный мониторинг и анализ рынка.

Комиссия не принимает указанные доводы по следующим основаниям.

Как следует из таблиц 5, 6 фактор сезонности не влиял существенно на поведение хозяйствующих субъектов на рынке, в том числе ОАО «Ядринмолоко».

Таблица 11

Сведения о деятельности ОАО «Ядринмолоко» в январе-мае 2011 г. на территории Чувашской Республики.

<....>

Как следует из таблицы, Общество на протяжении рассматриваемого периода имеет относительно устойчивые объемы закупки сырого молока и производства готовой продукции.

Данные о ценах закупки сырого молока и отпускных цен на готовую продукцию ОАО «Ядринмолоко» приведены на графике 7 и таблице 12.

<....>

График 7. Динамика закупочной цены на сырое молоко и отпускных цен на готовую продукцию ОАО «Ядринмолоко».

<....>

Таблица 12

Данные о закупочных ценах на сырое молоко и отпускных ценах на готовую продукцию ОАО «Ядринмолоко».

(руб.)

<....>

Как следует из графика и таблицы в рассматриваемый период снижение закупочных цен на молоко-сырье у ОАО «Ядринмолоко» происходило несоразмерно со снижением цен на готовую продукцию. Так, закупочные цены на сырое молоко за рассматриваемый период снизились на 39 % (разница между максимальной и минимальной ценой), а цены на готовую продукцию снизились несоразмерно: на молоко 2,5 % (0,9 л.) – на 0,8 %; на молоко 3,2 % (0,9 л.) – на 1,1%; на масло 72,5 % (0,2 кг.) – на 12,2 %, а по некоторым видам продукции даже незначительно возросли – кефир, 2,5 % (0,45 л.) – на 3,2 %. Цены на творог после увеличения в ноябре 2010 г. оставались неизменными.

Из представленных данных также следует, что себестоимость производства готовой продукции снижалась с января по июнь 2011 г. по всем наименованиям, в том числе на:

- молоко (2,5%), 0,9 л. – на 24,5 %;

- творог (5%), весовой – на 11,2 %.

Учитывая данные о деятельности ОАО «Ядринмолоко» Комиссия приходит к выводу об отсутствии объективных причин у Общества для снижения цен закупки сырого молока, связанных с обстоятельствами в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке.

Как уже было отмечено, фактор сезонности практически не влиял на действия ОАО «Ядринмолоко», так как объемы закупки сырого молока и производства готовой продукции были относительно стабильны.

При существенном изменении закупочной цены на молоко сырье и себестоимости производства, цены на готовую продукцию оставались неизменными либо незначительно снизились или возросли по некоторым товарным группам.

Согласно бухгалтерской отчетности ОАО «Ядринмолоко» по итогам 1 квартала 2011 г. Обществом получена чистая прибыль N руб., что более чем в 2 раза больше чем за аналогичный период предшествующего года – N руб. По итогам 1 полугодия чистая прибыль составила N руб., что более чем в 2,7 раза больше чем за аналогичный период предшествующего года – N руб.

Таким образом, деятельность Общества была рентабельной в рассматриваемый период, а полученная прибыль существенно превышала показатели предшествующего года.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что снижение закупочных цен на сырое молоко было выгодным для Общества и оно было заинтересованно в ведении согласованных действий по ее снижению с другими участниками рынка.

4) В обоснование действий по снижению закупочных цен на сырое молоко ООО «Вурнары Завод СОМ» дополнительно пояснило следующее.

Работая в сфере пищевой промышленности, ООО «Вурнары Завод СОМ» специализируется на производстве масла сладко-сливочное несоленого «Крестьянского» ГОСТ Р 52969-2008, молока сухого обезжиренного 1,5% ГОСТ Р 52791-2007, что является биржевым товаром.

Белорусские сухое молоко и масло, по мнению ответчика, играют определяющую роль по цене на российском импортно-зависимом рынке.

Белорусские сухое молоко и масло, по мнению ответчика, играют определяющую роль по цене на российском импортно-зависимом рынке. К примеру, цена на белорусской торговой бирже по состоянию на:

- 23 марта 2011 года на масло составляла 137-28 рублей, на СОМ 117-26 рублей;

- 30 марта 2011 года на масло составляла 134-89 рублей, на СОМ 117-26 рублей;

- 05 марта 2011 года на масло составляла 128-70 рублей, на СОМ 117-26 рублей;

- 12 апреля 2011 года на масло составляла 127-35 рублей, на СОМ 116-03 рублей;

- 24 мая 2011 года на масло составляла 127-35 рублей, на СОМ 110-57 рублей.

Завод введен в эксплуатацию в 1974 году, котельная, компрессорный цех, производственные линии нуждаются в замене оборудования на новое.

Таким образом, увеличение закупочной цены на сырое молоко по мнению Ответчика невозможно, поскольку в этом случае, сделки будут лишены экономического смысла.

Комиссия не принимает указанные доводы по следующим основаниям.

Влияние импорта молочной продукции на цену закупки сырого молока в Чувашской Республики является косвенным, и может стимулировать производителей молочной продукции снижать стоимость готовой продукции. Но, как следует из данных представленных Обществом, в рассматриваемом периоде какого-либо влияния импорта молочной продукции не наблюдалось.

К сравнению, из представленных данных следует, что цены на белорусской торговой бирже на масло и СОМ с 23 марта по 24 мая 2011 г. снизились на 7 % и 5,7 % соответственно.

Замена основных средств происходит за счет нормируемой амортизации, что не может влиять на цену закупки молока, основной составляющей в структуре себестоимости продукции. Согласно бухгалтерской отчетности Общество не вводило в действие новое оборудование

Таблица 13

Сведения о деятельности ООО «Вурнары Завод СОМ» в январе-мае 2011 г. на территории Чувашской Республики.

<....>

Как следует из таблицы, Общество на протяжении рассматриваемого периода увеличивало закупку молока-сырья и производства готовой продукции.

Данные о ценах закупки сырого молока и отпускных цен на готовую продукцию ООО «Вурнары Завод СОМ» приведены на графике 8 и таблице 14.

<....>

График 8. Динамика закупочных цен на сырое молоко и отпускных цен на готовую продукцию ООО «Вурнары Завод СОМ».

Таблица 14

Данные о закупочных ценах на сырое молоко и отпускных ценах на готовую продукцию ООО «Вурнары Завод СОМ» (руб.)

<....>

Как следует из графика и таблицы, в рассматриваемый период снижение закупочных цен на молоко-сырье у ООО «Вурнары Завод СОМ», происходило несоразмерно со снижением цен на готовую продукцию, а в период январь-март 2011 снижение закупочных цен происходило и вовсе без снижения отпускных цен на готовую продукцию. В итоге, на конец рассматриваемого периода январь-май 2011 г. закупочные цены на сырое молоко снизились на 42 % (разница между максимальной и минимальной ценой), а цены на готовую продукцию снизились несоразмерно: на цельномолочную продукцию – на 5,8 %; на масло и сухое обезжиренное молоко – на 24 %.

Из представленных данных также следует, что себестоимость производства готовой продукции снижалась с января по июнь 2011 г. по всем наименованиям, в том числе на:

- сухое обезжиренное молоко, 1 кг. – на 25,6 %;

- масло (72,5 %), 1 кг. – на 43 %.

Учитывая данные о деятельности ООО «Вурнары Завод СОМ» Комиссия приходит к выводу об отсутствии объективных причин у Общества для снижения цен закупки сырого молока, связанных с обстоятельствами в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке.

При существенном изменении закупочной цены на молоко сырье и себестоимости производства, цены на готовую продукцию снизились незначительно, что привело к росту выручки Общества.

Согласно бухгалтерской отчетности ООО «Вурнары Завод СОМ» по итогам 1 квартала 2011 г. Обществом получена чистая прибыль в размере N тыс. руб., а по итогам 1 полугодия уже составила – N тыс. руб.

Таким образом, деятельность Общества была рентабельной в рассматриваемый период, и характеризовалась существенным увеличением выручки и чистой прибыли общества.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что снижение закупочных цен на сырое молоко было выгодным для Общества и оно было заинтересованно в ведении согласованных действий по ее снижению с другими участниками рынка.

5) В обоснование действий по снижению закупочных цен на сырое молоко ОАО «Молочный завод «Цивильский» дополнительно пояснило следующее.

В предыдущие годы Общество начинало заниматься закладкой стратегического сырья в апрель-мае месяце, но, учитывая итоги засушливого лета 2010 года, Общество начинает работать на склад с февраля-марта месяца и закладывать под хранение сливки пластические и творог нежирный. Все вышеназванные обстоятельства общество считает объективными для уменьшения закупочной цены на молоко-сырье именно в феврале.

Комиссия не принимает указанный довод по следующим основаниям.

таблица 15

Сведения о деятельности ОАО «Молочный завод «Цивильский»

в январе-мае 2011 г..

Согласно данным таблицы, объем закупки молока у Общества имел незначительную тенденцию к увеличению, закладка творога на хранении производилась только с марта и составляла незначительную долю от общего объема закупаемого молока. Производство продукции согласно представленным данным оставалось относительно стабильным (по одним товарным группа произошло увеличение производства, по другим сокращение).

Из представленных данных также следует, что себестоимость производства готовой продукции снижалась с января по июнь 2011 г. по всем наименованиям, в том числе: на молоко (2,5%) – на 2,5 %; молоко (3,2%) – на 3,4 %; масло – на 4,1 %; творог – на 4 %.

Данные о ценах закупки сырого молока и отпускных цен на готовую продукцию ОАО «Молочный завод «Цивильский» приведены на графике 9 и таблице 16.

График 9. Динамика закупочной цены на сырое молоко и отпускных цен на готовую продукцию ОАО «Молочный завод «Цивильский».

Таблица 16

Данные о закупочных ценах на сырое молоко и отпускных ценах на готовую продукцию ОАО «Молочный завод «Цивильский».

(руб.)

<....>

Как следует из графика и таблицы, в рассматриваемый период снижение закупочных цен на молоко-сырье у ОАО «Молочный завод «Цивильский», происходило несоразмерно со снижением цен на готовую продукцию, особенно отчетливо это прослеживается в период с 01.01.2011 по

18.04.2011, когда закупочная цена снизилась на 29,4 %, а отпускная цена на готовую продукцию не столь значительно: на творог - на 3,4 %, на масло – на 21,9 %. Цены на молоко и вовсе не снижались в течение всего рассматриваемого периода.

Учитывая данные о деятельности ОАО «Молочный завод «Цивильский» Комиссия приходит к выводу об отсутствии объективных причин у Общества для снижения цен закупки сырого молока, связанных с обстоятельствами в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке.

Цены на готовую продукцию Общества оставались неизменными на протяжении рассматриваемого периода также либо снижались несоразмерно с закупочными ценами на сырое молоко (за рассматриваемый период – на 32%), являющегося основной статьей затрат в себестоимости продукции.

С учетом данных о существенном снижении закупочных цен на молоко-сырье Комиссия ставит под сомнение данные представленной калькуляции по видам выпускаемой продукции в январе-июне 2011 г., согласно которым затраты на сырье в структуре себестоимости снизились незначительно.

Согласно бухгалтерской отчетности ОАО «Молочный завод «Цивильский» за первый квартал 2011 г. получена чистая прибыль в размере N тыс.руб., по итогам первого полугодия – N тыс.руб., что превышает показатель предшествующего года – N тыс.руб.

Таким образом, деятельность Общества была рентабельной в рассматриваемый период, а полученная прибыль превышала показатели предшествующего года.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что снижение закупочных цен на сырое молоко было выгодным для Общества и оно было заинтересованно в ведении согласованных действий по ее снижению с другими участниками рынка.

б) В обоснование действий по снижению закупочных цен на сырое молоко ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский», ООО «Агрофирма «Путь Ильича» дополнительно пояснили следующее.

Решением Арбитражного суда ЧР от 05.10.2010 г. по делу № А79-2734/2010 ОАО «Моргаушский молочный завод» (429530, ЧР, Моргаушский район, с. Моргауши, ул. Чапаева), (ИНН 2112000387, ОГРН 1022102628371) признан банкротом и в отношении него открыта процедура конкурсного производства.

Собранием кредиторов ОАО «Моргаушский молочный завод» от 16.11.2010 г. принято решение о продолжении хозяйственной деятельности должника. На основании вышеуказанного решения ОАО «Моргаушский молочный завод» осуществляет деятельность оказания услуг по переработке давальческого сырья. В рамках указанной деятельности ОАО «Моргаушский молочный завод» не осуществляет закупку сырого молока на рынке и поставку своей продукции в розничную торговую сеть. Цена за литр молока сырого по базисной жирности, поставляемая на переработку ОАО «Моргаушский молочный завод», формируется самим контрагентом, с которым заключён договор переработки давальческого сырья, и включается, в последующем, в стоимость услуг по переработке давальческого сырья.

Комиссия не принимает указанный довод по следующим основаниям.

Таблица 17

Сведения о деятельности ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича» в январе-мае 2011 г.

<....>

Согласно данным таблицы, объем закупки молока у Обществ имел тенденцию к увеличению. Производство продукции согласно представленным данным оставалось относительно стабильным за исключением февраля, когда произошло существенное увеличение выпуска продукции по всем товарным группам.

Данные о ценах закупки сырого молока и отпускных цен на готовую продукцию ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича», приведены на графике 10 и таблице 18.

<....>

График 10. Динамика закупочной цены на сырое молоко и отпускных цен.

Таблица 18

Данные о закупочных ценах на сырое молоко и отпускных ценах на готовую продукцию ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича», руб.

<....>

Как следует из графика и таблицы в рассматриваемый период снижение закупочных цен на молоко-сырье у ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича» происходило при отсутствии соответствующего снижения цен на готовую продукцию. Закупочные цены за рассматриваемый период снизились на 43,7 % (разница между максимальной и минимальной ценой закупки).

Учитывая представленные данные о деятельности ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича» Комиссия приходит к выводу об отсутствии объективных причин у Общества для снижения цен закупки сырого молока, связанных с обстоятельствами в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке.

Общества увеличили объемы закупки сырого молока. Цены на готовую продукцию Общества оставались неизменными на протяжении рассматриваемого периода при существенном снижении закупочных цен на молоко-сырье – на 43,7%), являющегося основной статьей затрат в себестоимости продукции.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что снижение закупочных цен на сырое молоко было выгодным для Обществ и они были заинтересованы в ведении согласованных действий по ее снижению с другими участниками рынка.

7) В обоснование действий по снижению закупочных цен на сырое молоко ООО «Млеко» дополнительно пояснило следующее.

ООО «Млеко» зарегистрировано и ведет деятельность с августа 2010 г. Общество не занимается переработкой молока, а занимается мелкооптовой закупкой сырого молока у сельскохозяйственных предприятий Канашского, Янтиковского, Цивильского, Ибресинского, Урмарского районов, охлаждением и реализацией оптовым покупателям за пределы Чувашской Республики. Для ведения деятельности по приемке, охлаждению и отгрузке молока Обществом был заключен договор аренды приемно-аппаратного цеха с ООО «Сыродельный комбинат Канашский». Как указывает ООО «Млеко», Общество является небольшой торговой организацией, зависящей от закупочных (отпускных) цен, диктуемых оптовыми покупателями сырого молока.

Комиссия не принимает указанный довод по следующим основаниям.

Согласно данным табл. 5 объемы закупки сырого молока ООО «Млеко» за рассматриваемый период в Чувашской Республике были значительными и имели тенденцию к увеличению. Весь объем закупки сырого молока реализовывался покупателям.

Данные о ценах закупки сырого молока и отпускных цен на готовую продукцию ООО «Млеко» приведены на графике 11 и таблице 19.

<....>

График 11. Динамика закупочные цены на сырое молоко и отпускные цены на охлажденное молоко ООО «Млеко».

Таблица 19

Данные о закупочных ценах на сырое молоко и отпускных ценах на охлажденное молоко ООО «Млеко» (руб.)

<....>

Как следует из графика и таблицы в рассматриваемый период снижение закупочных цен на сырое молоко у ООО «Млеко», происходило несоразмерно со снижением цен на охлажденное молоко на реализацию, особенно отчетливо это прослеживается в период с 14.02.2011 по 11.03.2011, когда маржа от реализации увеличилась с N руб. до NN руб. за кг. А как показывают предшествующие периоды маржа в размере N руб. в январе - феврале является средней для общества. В целом за рассматриваемый период закупочная цена снизилась на 42,8 % (разница между максимальной и минимальной ценой), а отпускная цена на 34,3 %.

Учитывая данные о деятельности ООО «Млеко» Комиссия приходит к выводу об отсутствии объективных причин у Общества для снижения цен закупки сырого молока, связанных с обстоятельствами в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке.

В рассматриваемом периоде времени Общество увеличило объем закупки сырого молока, которое также было реализовано после первичной обработки (охлаждения). Динамика отпускных цены на охлажденное молоко опережала динамику закупочных цен, что позволило обществу увеличить маржу (доход) от реализации.

Таким образом, снижение закупочных цен на сырое молоко было выгодным для Общества и оно было заинтересованно в ведении согласованных действий по ее снижению с другими участниками рынка.

Учитывая вышеизложенное, в результате рассмотрения дела Комиссией установлено, что в период с 01.01.2011 г. по 1.05.2011 г. предприятиями-переработчиками (закупщиками) молока принимались решения о снижении закупочных цен на молоко примерно в одинаковые временные периоды, что отражено на графике 2.

При этом, как указывают ответчики по делу основной причиной снижения закупочных цен на сырое молоко в рассматриваемом периоде явился фактор сезонности, проявлявшийся в увеличении предложении молока на рынке. В результате чего предприятия-переработчики были вынуждены закладывать готовую продукцию (творог) на хранение на склад, в частности ОАО «Компания ЮНИМИЛК» ООО «Молочное дело», ОАО «Молочный завод «Цивильский».

Однако фактор сезонности проявляется не только в увеличении объемов предложения и соответствующей закупки сырого молока, но еще и в невозможности реализовать произведенный объем готовой продукции. А как установлено материалами дела весь произведенный объем продукции реализовывался предприятиями-переработчиками, и только три предприятия - ОАО «Компания ЮНИМИЛК» ООО «Молочное дело», ОАО «Молочный завод «Цивильский» закладывали готовую продукцию на хранение, но данные объемы были незначительными в общем объеме закупки сырого молока, и как следствие, в общем объеме производства готовой продукции.

Таким образом, фактор сезонности существенно не влиял на поведение хозяйствующих субъектов на рынке, так как все рассматриваемые участники рынка имели устойчивые объемы закупки молока и производства готовой продукции

Целями Закона о защите конкуренции защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков (статья 2 Закона).

Действия предприятий-переработчиков (закупщиков) сырого молока по снижению закупочных цен в Чувашской Республике в январе-мае 2011 г. не связаны с обстоятельствами в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке.

Предприятия-переработчики (закупщики) используя свое положение на рынке отказавшись от конкуренции между собой, осуществляли согласованные действия по снижению закупочных цен, обеспечив получение дополнительных доходов от деятельности и ущемляя при этом производителей сырого молока.

Структура цены на готовую продукцию на графике 1 свидетельствует об изъятии дохода переработчиками молока у производителей молока в цепочке создания готовой продукции. При этом цены на готовую продукцию остаются относительно стабильными и не снижаются соразмерно с ценами закупки.

Все это приводит к неэффективному функционированию товарного рынка, когда одно звено производства готовой продукции в силу своего положения на рынке ущемляет интересы другого звена, что в итоге еще приводит к ущемлению интересов конечных потребителей продукции.

Действия указанных выше предприятий переработчиков молока выразившиеся в необоснованном снижении закупочных цен на сырое молоко в зимне-весенний период 2011 г., свидетельствуют о нарушении вышеуказанными обществами пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции», в соответствии с которым запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами или согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

В соответствии с частью 1 статьи 8 Федерального закона «О защите конкуренции», согласованными действиями хозяйствующих субъектов являются действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, удовлетворяющие двум условиям, одновременное выполнение которых является обязательным.

Во-первых, результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов только при условии, что их действия заранее известны каждому из них (п.1. ч.1 статьи 8 Закона о защите конкуренции).

При снижении закупочных цен на сырое молоко предприятия-переработчики преследуют основную цель – большее извлечение прибыли, что соответствует экономическим интересам каждого из хозяйствующих субъектов. Кроме того, данными действиями достигается устранение конкурентных отношений между ними, а именно – устранение ценовой состязательности на рынке закупки сырого молока. Согласованность действий в данном случае достигается путем повторений действий одними хозяйствующим субъектами действий других хозяйствующих субъектов (примерно в одни и те же временные периоды, причем неоднократно).

Каждый из участников рынка заранее знает, что его действия по изменению закупочных цен на молоко повлекут за собой соответствующее изменение цен другими участниками рынка в результате экономически обоснованного преследования выгоды и интересов каждого из них.

Установление низких закупочных цен на сырое молоко снижает затраты предприятий – переработчиков, соответственно снижается себестоимость выпускаемой продукции, что увеличивает рентабельность ее производства. Данный факт свидетельствует о том, что действия предприятий-переработчиков в равной степени выгодны участникам данного рынка.

При этом, только совместные действия предприятий-переработчиков по снижению закупочных цен могут создать ситуацию, когда производители молока в большинстве случаев не имеют возможности выбора иного покупателя с другими ценами закупки, поскольку других рынков сбыта практически нет (либо они ограничены).

Во-вторых, действия каждого хозяйствующего субъекта должны быть вызваны действиями иных участвующих в согласованных действиях хозяйствующих субъектов и не являться следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующих товарных рынках. Такими объективными обстоятельствами, в частности, могут быть изменение регулируемых тарифов, изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем одного года или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если такой срок составляет менее, чем один год (п.2 ч.1 ст.8 Закона о защите конкуренции).

В рассматриваемом случае таких обстоятельств не имелось. Закупочные цены на молоко одни из самых низких закупочных цен на сырое молоко среди регионов Приволжского Федерального округа. Уровень закупки молока оставался стабильным либо увеличивался, а производства готовой также оставалось стабильным, при этом снижение цены закупки приводило к снижению себестоимости готовой продукции. Все это свидетельствует об отсутствии связи цен закупки на

сырое молоко в Чувашской Республике от цен на мировых рынках (или рынков других регионов).

При этом рыночное поведение участника согласованных действий характеризуется утратой автономности (независимости) и самостоятельности, которые, согласно п.7 ст.4 Закона о защите конкуренции, являются основной конкуренции.

Отличительным признаком согласованных действий, ограничивающих конкуренцию, является их оправданность лишь в качестве модели группового поведения, когда достижение цели отдельным участником согласованных действий возможно лишь в результате ролевого поведения всех действующих согласованно хозяйствующих субъектов. Обычно это повторяющиеся (аналогичные) действия нескольких хозяйствующих субъектов, которые не обусловлены внешними объективными условиями обращения соответствующих товаров, что отличает согласованные действия от одинаковой рациональной реакции всех хозяйствующих субъектов на общие и не зависящие от них изменения общих условий деятельности на соответствующих товарных рынках.

Для применения запрета, установленного пунктом 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции не обязательно доказывать, что соглашение действительно было заключено в устной или письменной форме, достаточно установить факт наличия согласованных действий, их преднамеренность и направленность на ограничение конкуренции.

Действия ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ООО «Молочное дело», ОАО «Ядринмолоко», «Вурнары Завод СОМ», ОАО «Молочный завод «Цивильский», ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский», ООО ООО «Млеко» по снижению и поддержанию низких закупочных цен на молоко в указанные выше в зимне-весенний период 2011 г., являются результатом формальной согласованной деятельности, поскольку заранее известны каждому из них и без заключения письменных соглашений и договоренностей, вследствие наличия осознания каждым взаимного влияния друг на друга, влияния на общие условия обращения товара на рынке закупки сырого молока и соответствия результатов указанных действий интересам каждого из них только при одновременном осуществлении этих действий.

Следует отметить, что в соответствии с п.2 Постановления от 30.06.2008 № 30 Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, при анализе вопроса о том, являются ли действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке согласованными следует учитывать, что согласованность действий может быть установлена и при отсутствии документального подтверждения наличия договоренности об их совершении. Вывод о наличии одного из условий, подлежащих установлению для признания действий согласованными, а именно: о совершении таких действий было заранее известно каждому из хозяйствующих субъектов, - может быть сделан исходя из фактических обстоятельств их совершения. Например, о согласованности действий, в числе прочих обстоятельств, может свидетельствовать тот факт, что они совершены различными участниками рынка относительно единообразно и синхронно при отсутствии на то объективных причин.

Доказательством согласованности действий ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ООО «Молочное дело», ОАО «Ядринмолоко», «Вурнары Завод СОМ», ОАО «Молочный завод «Цивильский», ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский», ООО ООО «Млеко», направленных на снижение и поддержание закупочных цен на сырое молоко, в зимне-весенний период 2011 г., является поведение (фактические действия) данных хозяйствующих субъектов, которые приводят к отказу от соперничества на рынке закупки молока посредством совершения одинаковых действий по снижению закупочных цен на сырое молоко при отсутствии на то объективных причин.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела Комиссией установлено и доказано, что действия указанных выше предприятий-переработчиков молока:

- осуществлены на одном товарном рынке (рынке закупки сырого молока для последующей переработки), в пределах одного географического рынка (Чувашская Республика) в одном и том же временном интервале;

- имеют одинаковую направленность – снижение закупочных цен на сырое молоко в зимне-весенний период 2011 г.;

- ущемляют интересы других хозяйствующих субъектов (производителей молока);

- не обусловлены объективными экономическими факторами (изменение регулируемых тарифов, изменение цен на мировых рынках, изменение конъюнктуры рынка и т.п.);

- позволяют воздействовать на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, в результате чего предприятия-производители сырого молока поставлены перед фактом невозможности выбора покупателя (предприятия-переработчика) с иными (недискриминационными) условиями для реализации своей продукции в указанный временной период;

то есть в действиях рассматриваемых субъектов ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ООО «Молочное дело», ОАО «ЯДРИНМОЛОКО», «Вурнары Завод СОМ», ОАО «Молочный завод «Цивильский», ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский», ООО «Млеко» имеют место все признаки ведения согласованных действий, направленных на ограничение конкуренции на рынке закупки сырого молока, которое выразилось в необоснованном снижении закупочных цен на молоко до уровня, который не только не приносит прибыли производителям молока, но и не покрывает затраты на его производство.

Таким образом, действия ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ООО «Молочное дело», ОАО «Ядринмолоко», «Вурнары Завод СОМ», ОАО «Молочный завод «Цивильский», ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский», ООО «Млеко» выразившиеся в проведении общей ценовой политики в отношении закупочных цен на сырое молоко, результатом которой явилось установление и поддержание низких закупочных цен на сырое молоко в зимне-весенний период 2011 г. являются нарушением пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции», запрещающего ведение хозяйствующими субъектами согласованных действий, ограничивающих конкуренцию на товарном рынке.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Прекратить производство по делу в отношении ООО «Козловский молочный завод» (429430, Чувашская Республика, г. Козловка, ул. Николаева, д. 31), ОАО «Янтиковский молочный завод» (429330, Чувашская Республика, с. Янтиково, ул. Кирова, д. 6), ООО «Моргаушмолоко» (452551, Республика Башкортостан, Кушнаренковский район, с. Шарипово, ул. Султанова, 24/1), ООО «Моргаушский молочный завод №1» (129344, г. Москва, ул. Искры, д.31, корп.1, оф. 709А).

2. Признать ОАО «Компания ЮНИМИЛК» (143421, Московская область, Красногорский район, 26 км автодороги «Балтия», комплекс ООО «ВегаЛайн», стр.1), ООО «Молочное дело» (429120, Чувашская Республика, г. Шумерля, ул. Ленина, д. 31), ОАО «Ядринмолоко» (429060, Чувашская Республика, г. Ядрин, 50 лет Октября, 105), ООО «Вурнары Завод СОМ» (429220, Чувашская Республика, п. Вурнары, ул. Сеспеля, д.1), ОАО «Молочный завод «Цивильский» (429900, Чувашская Республика, г. Цивильск, ул. Николаева, д. 9), ООО «Млеко» (429330, Чувашская Республика, г. Канаш, территория Элеватор, д. 41), ОАО «Моргаушский молочный завод» (429530, Чувашская Республика, с. Моргауши, ул. Чапаева, д. 65), ООО «Агрофирма «Путь Ильича» (Моргаушский р-он, д. Хорной, ул. Новая, 14), ООО «Молочная продукция «Моргаушская» (429530, Чувашская Республика, с. Моргауши, ул. Чапаева, д. 65), ООО «Молочный завод «Моргаушский» (429530, Моргаушский район, с. Моргауши, ул. Чапаева, 65) нарушившими пункт 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» в части осуществления согласованных действий по снижению и поддержанию низких закупочных цен на сырое молоко в Чувашской Республике.

3. Выдать ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ООО «Молочное дело», ОАО «Ядринмолоко», ООО «Вурнары Завод СОМ», ОАО «Молочный завод «Цивильский», ООО «Млеко», ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

05-04/8740

От 30.12.2011

ПРЕДПИСАНИЕ № 56-АМЗ-2011

30 декабря 2011 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дела № 56-АМЗ-2011 о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) в составе:

- Борисова В.А. - руководителя управления (председатель Комиссии);
- Даниловой С.Г. - начальника отдела контроля органов власти и по борьбе с картелями (член Комиссии);
- Иванова Н.Д. - заместителя начальника отдела контроля органов власти и по борьбе с картелями (член Комиссии);
- Новикова Д.В. - ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти и по борьбе с картелями (член Комиссии)

руководствуясь статьёй 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьёй 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 30 декабря 2011 г. по делу № 56-АМЗ-2011 о нарушении ОАО «Компания ЮНИМИЛК» (143421, Московская область, Красногорский район, 26 км автодороги «Балтия», комплекс ООО «ВегаЛайн», стр.1), ООО «Молочное дело» (429120, Чувашская Республика, г. Шумерля, ул. Ленина, д. 31), ОАО «Молочный завод «Цивильский» (429900, Чувашская Республика, г. Цивильск, ул. Николаева, д. 9), ОАО «Ядринмолоко» (429060, Чувашская Республика, г. Ядрин, 50 лет Октября, 105), ООО «Вурнары Завод СОМ» (429220, Чувашская Республика, п. Вурнары, ул. Сеспеля, д.1), ООО «Млеко» (429330, Чувашская Республика, г. Канаш, территория Элеватор, д. 41), ОАО «Моргаушский молочный завод» (429530, Чувашская Республика, с. Моргауши, ул. Чапаева, д. 65), ООО «Агрофирма «Путь Ильича» (Моргаушский р-он, д. Хорной, ул. Новая, 14), ООО «Молочная продукция «Моргаушская» (429530, Чувашская Республика, с. Моргауши, ул. Чапаева, д. 65), ООО «Молочный завод «Моргаушский» (429530, Моргаушский район, с. Моргауши, ул. Чапаева, 65) пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ОАО «Молочный завод «Цивильский», ООО «Молочное дело», ОАО «Ядринмолоко», ООО «Вурнары Завод СОМ», ООО «Млеко», ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский» прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», в части ведения согласованных действий при установлении и поддержании закупочных цен на сырое молоко.

2. С целью исполнения пункта 1 настоящего предписания ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ООО

«Молочное дело, ОАО «Молочный завод «Цивильский», ОАО «Ядринмолоко», ООО «Вурнары Завод СОМ», ООО «Млеко», ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский» не допускать согласованных действий по снижению и поддержанию закупочных цен на сырое молоко при отсутствии обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке.

3. О выполнении ОАО «Компания ЮНИМИЛК», ООО «Молочное дело, ОАО «Молочный завод «Цивильский», ОАО «Ядринмолоко», ООО «Вурнары Завод СОМ», ООО «Млеко», ОАО «Моргаушский молочный завод», ООО «Агрофирма «Путь Ильича», ООО «Молочная продукция «Моргаушская», ООО «Молочный завод «Моргаушский» пунктов настоящего предписания сообщать по итогам кварталов 2012 г. до окончания месяца, следующего за отчётным, представив в Управление Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике заверенные надлежащим образом копии документов, о динамике закупочных цен на сырое молоко и цен на готовую продукцию. Предписание может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьёй 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность,

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.