

ИП <...>

<...>

ИП <...>

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 142

«03» июня 2013 года  
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии Харченко О.П. - заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, Слаутина Е.М. – государственный инспектор, рассмотрев дело № 142, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...> (663690, ЗАТО г. Зеленогорск, ул. Набережная, 26, 380) (далее – ИП <...>) по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»)

в отсутствие ИП <...> ,

в отсутствие ИП <...> ,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление КРБОО «Народный контроль» по факту распространения на территории ЗАТО г. Зеленогорск в бесплатном еженедельнике «Кит Инфо» № 10 (161) от 17 марта 2013 г. на странице 4 рекламы следующего содержания: «...специализированное агентство «ПЕРЕВОД» ... перевод квартир в «нежилое» ... государственная экспертиза проектно-сметной документации... проведем реконструкцию и ремонт помещений (квартиры)...

произведем подбор квартиры для последующего перевода в нежилое помещение...беспроцентная рассрочка...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из вышеизложенного рассматриваемая информация является рекламой.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В силу части 1 статьи 489 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) договором о продаже товара в кредит может быть предусмотрена оплата товара в рассрочку. Договор о продаже товара в кредит с условием о рассрочке платежа считается заключенным, если в нем наряду с другими существенными условиями договора купли-продажи указаны цена товара, порядок, сроки и размеры платежей.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная Реклама является рекламой финансовой услуги.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименования или имени лица, оказывающего финансовую услугу, что свидетельствует о наличии признаков

нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем вышеуказанной Рекламы является ИП <...>.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ИП <...> было возбуждено дело № 142 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 142 (исх. № 5711 от 09.04.2013) было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением и вручено 13.04.2013 (№ 660 017 21 14 996 8). В назначенное время на рассмотрение дела ИП <...> не явилась, копии документов и сведения, запрошенные определением о возбуждении дела от 09.04.2013 были представлены.

Из письменных пояснений ИП <...> следует, что Реклама размещалась на основании договора на оказание рекламно-информационных услуг № 13 от 19.01.2010 года. Нарушения, указанные Красноярским УФАС России, в рассматриваемой Рекламе устранены.

В силу пункта 1.1 предмета договора № 13 на оказание рекламно-информационных услуг от 19.01.2010 года, заключенного между газетой «КитИНФО» и ИП <...>, ИП <...> поручает, а газета «КитИНФО» обязуется выполнить работу по оказанию рекламно-информационных услуг в объеме и на условиях, предусмотренных указанным договором.

В ходе рассмотрения дела № 142 Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о необходимости привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица ИП <...> (<...>) для предоставления документов и дачи пояснений по существу рассматриваемого дела.

Согласно письменным пояснениям, полученным от ИП <...>, договоры (соглашения), заключенные ИП Суворовым Е.Н. с финансовыми организациями, отсутствуют, поскольку при осуществлении перевода квартиры в «нежилое» помещение между ИП <...> и заказчиком заключается договор, по которому заказчик осуществляет платежи в порядке, предусмотренном указанным договором, без привлечения какой-либо финансовой организации.

Таким образом Комиссией Красноярского УФАС России в ходе рассмотрения дела № 142 не установлено обстоятельств, свидетельствующих о наличии нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в Рекламе, распространенной ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 142 по признакам нарушения части 1 статьи 28  
Федерального закона «О рекламе» в отношении ИП <...> прекратить.

Председатель Комиссии  
Харченко

О.П.

Члены Комиссии  
Чуракова

О.А.

Е.М. Слаутина

Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19