

резольтивная часть оглашена 01 сентября 2011 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 14 сентября 2011 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-62Р, возбужденное в отношении ООО «Первый ресторатор» и Индивидуального предпринимателя <...> по заявлению гражданина РФ <...> и Ижевской городской общественной организации «Совет женщин г. Ижевска», по факту размещения в Первомайском районе г. Ижевска (около автобусной остановки «Ваш дом», возле жилого дома № 104 по ул. Первомайская), а также возле парка культуры и отдыха им. С.М. Кирова в г. Ижевске на зданиях кафе-пиццерий информации «МАФИЯ» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии заявителей:

- гражданина РФ <...> (паспорт <...>),

- представителя Ижевской городской общественной организации «Совет женщин г. Ижевска» - <...>, действующей на основании доверенности № 8 от 26.07.2011г.,

в присутствии заинтересованных лиц:

- представителя Управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска – <...> по доверенности № 7 от 03.02.2011г.,

- представителя Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации города Ижевска – <...> по доверенности б/н от 12.01.2011г.,

в отсутствие лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе:

- ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается почтовым уведомлением от 11.08.2011г. № 42605141104103,

- ООО «Первый ресторатор», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается почтовым уведомлением от 11.08.2011г. № 42605141104110,

УСТАНОВИЛА:

28 апреля 2011 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданина РФ <...> (вх. № 5076) о размещении в Первомайском районе г. Ижевска (около автобусной остановки «Ваш дом», возле жилого дома № 104 по ул. Первомайская), на здании кафе-пиццерии информации под названием «МАФИЯ». По мнению заявителя, указанная вывеска является непристойной, нарушает нормы этики и нравственности.

Удмуртским УФАС России, в целях контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в адрес Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации города Ижевска, Управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска и Индивидуального предпринимателя <...> были направлены запросы о предоставлении документов и сведений. В ответ,

Управление по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска представило пояснения (вх. № 5629 от 13.05.2011г.), согласно которым, при устном обращении в Управление по вопросу размещения на здании кафе – пиццерии вывески «МАФИЯ», гражданину <...> была дана устная консультация о том, что в соответствии с Решением Городской думы г. Ижевска № 333 от 30.10.2007г. Управление не наделено полномочиями по надзору за содержанием информации на рекламных конструкциях. В дополнение, Управление сообщило, что на основании Решения Городской думы г. Ижевска от 22.12.2006г. № 219 «Об утверждении Правил регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации в г. Ижевске», размещение вывески, ее внешний вид и вариант подсвета рекомендуется согласовывать с Администрацией г. Ижевска. Оформление разрешения на установку вывески не требуется, плата за размещение вывески не взимается.

Согласование эскизных проектов и проектов размещения средств наружной рекламы и информации, паспортов рекламных мест и проектов размещения вывесок осуществляет Главное управление архитектуры и градостроительства Администрации города Ижевска.

В свою очередь, Главное управление архитектуры и градостроительства Администрации города Ижевска сообщило (письмо вх. № 5700 от 16.05.2011г.), что эскиз вывески кафе-пиццерии «МАФИЯ», расположенной по адресу ул. Ленина, 136а, в ГУАиГ Администрации г. Ижевска на согласование не представлялся. 25 мая 2011г. от представителя ИП <...> – <...>, действующего на основании доверенности от 28.02.2011г., поступило ходатайство о продлении срока предоставления требуемых документов, в связи с нахождением ИП <...> до 28.05.2011г. за пределами Удмуртской Республики.

02 и 20 июня 2011 года заявитель представил дополнительные пояснения, из которых следует, что 29.05.2011г. гражданином <...> был осуществлен телефонный звонок в администрацию кафе-пиццерии «МАФИЯ» по номеру: 30-47-61, в целях выяснения адреса местонахождения данного заведения. Сотрудники кафе-пиццерии адрес местонахождения кафе сообщить не смогли.

По мнению заявителя, за размещение на кафе-пиццерии вывески под названием «МАФИЯ», ИП <...> должен быть привлечен к ответственности.

15 июня 2011 года специалистами Удмуртского УФАС России был осуществлен выезд по месту нахождения кафе-пиццерии «Мафия» (г. Ижевск, ул. Ленина, д. 136а) и установлено, что на здании кафе-пиццерии размещена крышная установка, содержащая название «МАФИЯ». Также, данное название размещается на внешней стороне входной двери, с указанием режима работы заведения. По результатам выездного мероприятия осуществлена фото-съемка с помощью цифровой фотокамеры Konica Minolta Dimage Z3, составлен акт б/н от 15.06.2011г.

По факту распространения на кафе-пиццерии, расположенной по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, д. 136а, информации «МАФИЯ», Удмуртским УФАС России определением от 28 июня 2011 года в отношении Индивидуального предпринимателя <...> было возбуждено дело № СИ04-03/2011-62Р по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя был привлечен гражданин РФ <...>, в качестве заинтересованных лиц - Управление по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска и Главное

управление архитектуры и градостроительства Администрации города Ижевска. Рассмотрение указанного дела было назначено на 26 июля 2011 года в 09-00 часов.

11 июля 2011 года в Удмуртское УФАС России поступило заявление Ижевской городской общественной организации «Совет женщин г. Ижевска» (вх. № 8000) о размещении в Первомайском районе г. Ижевска (около автобусной остановки «Ваш дом», возле жилого дома № 104 по ул. Первомайская), а также около парка культуры и отдыха им. С.М. Кирова в г. Ижевске на зданиях кафе-пиццерий вывески под названием «МАФИЯ». По мнению заявителя, указанная вывеска является непристойной, нарушает нормы этики и нравственности.

К заявлению были приложены следующие документы: фотография кафе-пиццерии «МАФИЯ», расположенной по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, 136а; копия письма, направленного ООО «Первый ресторатор» в адрес Управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации г. Ижевска (исх. № 2011/001 от 30.05.2011г.); копия письма, направленного Администрацией г. Ижевска председателю Президиума Ижевской городской общественной организации «Совет женщин г. Ижевска» (исх. № 01-31-2771 от 10.06.2011г.); экземпляр газеты «Долг» № 15 (837) от 26.05.2011г.

По факту использования в наименовании кафе-пиццерий, расположенных по адресам: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136а и ул. Кирова, д.3а слова «МАФИЯ», Удмуртским УФАС России определением от 15 июля 2011 года в отношении ООО «Первый ресторатор» было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-110Р по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя была привлечена Ижевская городская общественная организация «Совет женщин г. Ижевска», в качестве заинтересованных лиц были привлечены Управление по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска и Главное управление архитектуры и градостроительства Администрации города Ижевска. Рассмотрение дела было назначено на 26 июля 2011 года в 14-00 часов.

15 июля 2011 года в адрес Удмуртского УФАС России ИП <...> представил письменные пояснения, из которых следует, что наименование пиццерии – «МАФИЯ» не является зарегистрированным товарным знаком и не используется как отдельное слово в наименовании, а используется в словосочетании – «Пицца МАФИЯ». Данный бренд указывает на итальянскую направленность кафе, ориентированную не только на молодежь, но и на семейный отдых жителей города. Поскольку у слова «мафия» есть несколько толкований, одним из которых является вольный перевод с итальянского языка – «моя семья», следовательно, именно это толкование заложено в названии пиццерии. Также и интерьер кафе выдержан в классическом итальянском стиле, зонирован под кабинеты, декорирован книгами мировых классиков литературы Гоголя, Дюма, Пушкина и др. В оформлении другой зоны кафе использована идея итальянского дворика. Также, использованы текстильные решения, что подразумевает семейный уют и комфорт. Ни в визуализации бренда, ни в интерьере кафе не присутствуют идеи насилия, криминала, оружия и т.д. Также, ИП <...> отмечает отсутствие в его действиях признаков нарушения законодательства РФ о рекламе.

К пояснениям ИП <...> представил следующие документы: копию Договора № 7/М от 23.03.2011г., копии документов согласования светового короба «МАФИЯ», копии платежных поручений № 312 от 11.05.2011г., № 302 от 03.05.2011г., № 277 от 26.04.2011г., № 203 от 25.03.2011г., копию акта на выполнение работ-услуг № 7/М от 13.07.2011г., копию дополнительного соглашения к Договору № 7/М от 23.03.2011г.,

копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серии 18 № 002737520, копию доверенности на <...> № 1-584 от 28.02.2011г.

22.07.2011г. Главное управление архитектуры и градостроительства Администрации города Ижевска представило в адрес Удмуртского УФАС России копии 2-х писем, свидетельствующих о согласовании световых коробов «МАФИЯ» от 12.07.2011г., а также пояснило, что на основании п.3.3.7. ст.3 Правил регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации в городе Ижевске, утвержденных решением Городской думы г. Ижевска от 22.12.2006г. № 219, заместителем начальника Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации города Ижевска 12.07.2011г. произведено согласование вывесок, которым были присвоены архивные номера «943» и «942».

На заседании Комиссии, состоявшемся 26.07.2011г., заявитель – гражданин РФ <...> поддержал пояснения, изложенные в заявлении, а также в дополнениях к заявлению, представленных в материалы дела. При этом, заявителем отмечается, что согласно итальянско-русскому словарю слово «мафия» трактуется как «тайное сообщество на о.Сицилия», «произвол, самоуправство, насилие». «Слово «Mafioso» означает «член мафии, насильник». По мнению гражданина <...>, по отношению к кафе с названием «МАФИЯ» возникает желание использовать слово «притон», словарное значение которого – «место тайных преступных сборищ». Упомянутое название не украшает город Ижевск и не способствует выполнению норм этики и нравственности.

Представитель Ижевской городской общественной организации «Совет женщин г. Ижевска» <...> пояснила, что Городской женсовет крайне обеспокоен ситуацией, возникшей в городе Ижевске, в связи с появлением нескольких кафе под названием «МАФИЯ», поскольку данные заведения расположены около школ, больниц, крупных предприятий. В адрес Городского женсовета поступают письма, звонки, возмущенные заявления на бездействие органов местного самоуправления, республиканских, государственных органов по защите менталитета местного населения, их национальных и нравственных взглядов и мировоззрения. По мнению заявителя, необходимо считаться с общественным мнением, защищать население от нравственного и морального унижения. Начальник административного отдела Управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска <...> отметила, что Управление не наделено полномочиями по осуществлению контроля за соблюдением законодательства о рекламе, в том числе за содержанием рекламы. Ссылаясь на Решение Городской думы г. Ижевска от 22.12.2006г. № 219 «Об утверждении Правил регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации в городе Ижевске», <...> пояснила, что размещение вывески, ее внешний вид и вариант подсвета рекомендуется согласовывать с Администрацией г.Ижевска, при этом, оформление разрешения на установку вывески не требуется, плата за размещение вывески не взимается. Согласование эскизов проектов и проектов размещения средств наружной рекламы и информации, паспортов рекламных мест и проектов размещения вывесок осуществляется структурным подразделением Администрации города Ижевска – Главным управлением архитектуры и градостроительства.

По мнению <...>, название «пицца МАФИЯ» является фирменным обозначением и не

содержит признаков рекламы, определенных в ст.3 Федерального закона «О рекламе».

Представитель Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации г. Ижевска подтвердил, что Управление осуществляет согласование эскизов проектов и проектов размещения средств наружной рекламы и информации, паспортов рекламных мест и проектов размещения вывесок. При этом, согласование названия и словесного обозначения вывесок в компетенцию ведомства не входит.

На вопрос Председателя Комиссии Удмуртского УФАС России о том, было ли осуществлено согласование оформления конструкций, содержащих слово «МАФИЯ», представитель Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации г. Ижевска пояснил, что согласование вывесок «МАФИЯ» было произведено заместителем начальника ГУАиГ Администрации г. Ижевска <...> 12.07.2011 г., которым были присвоены архивные номера «943» и «942». Однако пояснить, кто именно явился заказчиком согласования световых коробов по адресам: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136а и ул. Кирова, д.3а, Представитель Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации г. Ижевска пояснить не смог.

Представитель ИП <...> и ООО «Первый ресторатор» <...> на рассмотрение дела представил копии следующих документов: доверенности на представление интересов ООО «Первый ресторатор» б/н от 25.07.2011 г.; документов, свидетельствующих о согласовании ГУАиГ Администрации г. Ижевска размещение световых коробов; свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003095920; свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 18 № 003095293; устава Общества; протокола № 1 общего собрания учредителей ООО «Первый ресторатор» от 19.11.2010 г.

Также, <...> пояснил, что для индивидуализации кафе-пиццерий использовано информационное обозначение «пицца МАФИЯ», а не просто слово «мафия». Данный бренд ориентирован не только на молодежь, но и на семейный отдых жителей города Ижевска. При этом, ни в самом бренде, ни в интерьере заведений не присутствуют идеи насилия, криминала, оружия. <...> отмечается, что в начале 2011 года ООО «Первый ресторатор» обратилось в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам с заявкой на регистрацию товарного знака «МАФИЯ» на территории Российской Федерации. В настоящее время РОСПАТЕНТ вынес решение о принятии к рассмотрению заявки на государственную регистрацию товарного знака, а также выдал заключение по результатам формальной экспертизы.

Кроме того, ГУАиГ Администрации г. Ижевска осуществлено согласование размещения в г. Ижевске световых коробов с названием «МАФИЯ», что подтверждается документами, представленными в материалы данного дела.

Изучив документы и выслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, а также принимая во внимание тот факт, что торговую деятельность в кафе-пиццериях «пицца МАФИЯ», расположенных по адресам: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136а и ул. Кирова, д.3а, осуществляет ИП <...>, что подтверждается кассовыми чеками от 07.05.2011 г. и 26.07.2011 г., лицом, согласовавшим с Главным управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Ижевска световые короба «МАФИЯ», является ООО «Первый ресторатор» и местом распространения информации «МАФИЯ» являются заведения, расположенные по адресам: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136а и ул. Кирова, д.3а, 26.07.2011 г. Удмуртским УФАС России

было вынесено определение об объединении дел № СЮ04-03/2011-62Р и № СЮ04-03/2011-110Р в одно производство, в целях полного, всестороннего и объективного их рассмотрения.

Объединяемому делу был присвоен номер СЮ04-03/2011-62Р.

Рассмотрение указанного дела было назначено на 01 сентября 2011 года в 13-00 часов; у лиц, участвующих в деле, были запрошены дополнительные документы и пояснения.

На заседании Комиссии, состоявшемся 01.09.2011 г., заявители – гражданин <...> и представитель Ижевской городской общественной организации «Совет женщин г. Ижевска» Макарова Г.В., а также представители заинтересованных лиц - Управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска и Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации города Ижевска поддержали свои доводы, изложенные в заявлении и письменных пояснениях, ранее озвученных при рассмотрении данного дела 26.07.2011 г. ИП <...> и представитель ООО «Первый ресторатор», уведомленные надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились, представив в адрес Удмуртского УФАС России посредством факсимильной связи ходатайства (вх. №№ 9791ф, № 9792ф от 01.09.2011 г.) об отложении рассмотрения дела, ввиду нахождения ИП <...> и законного представителя ООО «Первый ресторатор» на стационарном лечении.

Рассмотрев данные ходатайства, а также с учетом мнения лиц, участвующих в деле, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что заявленные ходатайства не подлежат удовлетворению исходя из следующего. Из представленного ООО «Первый ресторатор» ходатайства (вх. 9792ф), в котором указывается «Прошу отложить рассмотрение дела в отношении ООО «Первый ресторатор» по вопросу размещения наименования «Пицца мафия» на более поздний срок, поскольку я являюсь законным представителем Общества, но ввиду нахождения на стационарном лечении не могу участвовать при рассмотрении дела, а рассмотрение дела без моего участия нарушит законные права и интересы Общества. Считаю необходимым представить доказательства и давать пояснения», невозможно установить лицо, ходатайствующее об отложении рассмотрения дела, в связи с тем, что ходатайство подписано <...>, являющимся представителем ООО «Первый ресторатор» по доверенности б/н от 25.07.2011 г. В соответствии с Протоколом № 1 общего собрания учредителей ООО «Первый ресторатор» от 19.11.2010 г., представленного данным Обществом в материалы дела, законным представителем ООО «Первый ресторатор» - генеральным директором ООО «Первый ресторатор» является <...> со сроком полномочий на 3 года.

Кроме того, согласно пп.3.45.1. п.3.45. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007 г. № 453, Комиссия антимонопольного органа принимает решение об отложении рассмотрения дела с указанием даты и времени его рассмотрения в случае получения мотивированного ходатайства стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами. Каких-либо документов, подтверждающих нахождение ИП <...> и законного представителя ООО «Первый

ресторатор» на стационарном лечении, в адрес Удмуртского УФАС России представлено не было.

С учетом вышеизложенного, Комиссией Удмуртского УФАС России в заявленных ИП <...> и ООО «Первый ресторатор» ходатайствах об отложении рассмотрения дела, было отказано.

Изучив и исследовав документы и информацию, имеющуюся в материалах дела, заслушав доводы заявителей и пояснения представителей заинтересованных лиц, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам. На зданиях кафе-пиццерий, расположенных по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136а (Первомайский район, около автобусной остановки «Ваш дом», возле жилого дома № 104 по ул. Первомайская), а также по адресу: г. Ижевск, ул. Кирова, д.3а (Октябрьский район, возле парка культуры и отдыха им. С.М. Кирова), установлены крышные конструкции, содержащие название «пицца МАФИЯ».

Федеральный закон от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации. В соответствии с п.1) ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пунктом 3) статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Пунктом 5) части 2 статьи 2 данного Закона установлено, что настоящий Федеральный закон не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Федеральная антимонопольная служба в своем письме от 16.03.2006г. № АК/3512 «О разграничении рекламы и иной информации» разъясняет разграничение понятий «реклама» и «информация», указывая, что в соответствии с пунктом 18 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998г. № 37 «Обзор Практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламной информации независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске. К данным сведениям не применяются требования законодательства РФ о рекламе.

Так, указание на здании в месте нахождения организации ее наименования, адреса и режима работы относится к обязательным требованиям, предъявляемым к вывеске Законом «О защите прав потребителей», следовательно, такая информация не может рассматриваться в качестве рекламы, независимо от манеры ее исполнения.

Указание на здании в месте нахождения организации профиля (вида) ее деятельности – «Казино», «Игровой клуб», «Игровые автоматы», «Культурно-

развлекательный центр» и прочее - относится к обычаям делового оборота и также не может рассматриваться в качестве рекламы.

Товарные знаки, выступающие в качестве наименования заведения и индивидуализирующие такие организации в месте их нахождения, не должны признаваться рекламой данных организаций. Такая информация может быть размещена на вывеске, и на нее не распространяются требования Федерального закона «О рекламе», независимо от манеры исполнения указанных обозначений. При этом, ФАС России указывается, что при решении вопроса о размещении на здании обязательной для потребителей информации (вывеска) или рекламы, следует принимать во внимание ее целевое назначение и обстоятельства размещения такой информации на здании. Так, по мнению ФАС России, отвечают целям обозначения места нахождения организации и должны признаваться в качестве обязательной информации вывески, размещенные рядом с каждым входом в здание или на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц.

Вывеска (информационная конструкция), в понятии ч.1 ст.9 Закона РФ «О защите прав потребителей» и пункта 3.3.1. Правил регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации в городе Ижевске (от 22.12.2006г. № 219), служит целям идентификации юридических лиц, индивидуализирует их как участников гражданского оборота и субъектов публично-правовых отношений, информирует о юридическом лице, месте его нахождения, режиме работы.

На входных группах кафе-пиццерий, расположенных по адресам: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136а и ул. Кирова, д.3а, содержится информация: «МАФИЯ пицца пн-вс 9:00-23:00». Данная информация является обязательной для юридического лица, призванной информировать потребителей о режиме работы заведений.

Информация «пицца МАФИЯ», размещенная с помощью световых коробов на вышеуказанных зданиях, не является обязательной информацией для потребителей, которая должна доводиться посредством вывески, так как не содержит сведений о продавце товара, месте его нахождения, режиме работы. Целевое назначение данной информации - формирование и поддержание у неопределённого круга лиц интереса к кафе-пиццериям, имеющим в своем наименовании слово - «Мафия».

Кроме того, данное наименование не является фирменным наименованием юридического лица и зарегистрированным товарным знаком.

Таким образом, информация «пицца МАФИЯ», размещенная с помощью световых коробов на зданиях кафе-пиццерий, расположенных по адресам: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136а и ул. Кирова, д.3а, обладает всеми признаками рекламы, содержащимися в п.1) ст.3 ФЗ «О рекламе».

Торговую деятельность в данных кафе осуществляет Индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 183500971105, адрес регистрации: 426000, г. Ижевск, ул. Фестивальная, д.47), что подтверждается кассовыми чеками от 07.05.2011г. и 26.07.2011г.

В соответствии с договором № 7/М от 23.03.2011г. Заказчиком изготовления световых коробов «МАФИЯ» является ООО «Первый ресторатор» (ИНН 1841015173, юридический адрес: 426000, г. Ижевск, ул. Ленина, д.136а). Исходя из условий Договора, заключенного между Индивидуальным предпринимателем <...> (Исполнитель) и ООО «Первый ресторатор» (Заказчик), Исполнитель обязуется выполнить по заданию Заказчика следующие работы:

- изготовление и установку металлоконструкции, 1 шт.;

- изготовление и установку светового короба «МАФИЯ», 1 шт.;
- изготовление и установку светового короба «пиццерия», 2 шт.;
- изготовление и установку информационного стенда, 1 шт., а Заказчик обязуется принять результат работы по акту приема-передачи выполненных работ и оплатить результат работы в соответствии с условиями Договора.

Согласно акту № 7/М от 13.07.2011г. на выполнение работ-услуг, вышеуказанные работы выполнены в полном объеме, в установленные сроки и с надлежащим качеством. Стороны претензий друг к другу не имеют. Факт принятия ООО «Первый ресторатор» выполненных работ подтверждается также платежными поручениями № 203 от 25.03.2011г., № 277 от 26.04.2011г., № 302 от 03.05.2011г., № 312 от 11.05.2011г. Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы «пицца МАФИЯ», размещенной с помощью световых коробов на зданиях кафе-пиццерий, расположенных по адресам: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136а и ул. Кирова, д.3а, является ООО «Первый ресторатор», как лицо, определившее содержание данной рекламы, для последующего размещения на указанных зданиях кафе-пиццерий.

Частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

К непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые модели и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

Согласно «Толковому словарю русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю.Шведовой (г. Москва, 1993г., стр.421, 612) под словом «непристойный» понимается «неприличный», «бесстыдный».

Слово «неприличный», в свою очередь, означает «противоречащий правилам приличия», то есть правилам поведения, вежливости.

Словарное определение характеризует «мафию» как криминальное сообщество, сформировавшееся на Сицилии во второй половине XIX века и впоследствии распространившее свою активность на крупные, экономически развитые города в США и некоторых других странах. Представляет собой объединение («семью») криминальных групп, имеющих общую организацию, структуру и кодекс поведения. Каждая группа «работает», осуществляя рэкет, на определенной территории: в районе большого города, в небольшом городе или в целом регионе страны.

Этимология слова «мафия» уходит в глубины средневековья, во время антифранцузского восстания 1282 года, когда был популярным лозунг: «Смерть Франции, вздохни, Италия» (итал. Morette alla Francia, Italia anela).

В настоящее время термин «мафия» зачастую используется обобщающе для обозначения любых этнических преступных группировок, не только в регионально-этническом смысле, но также для обозначения сфер и областей экономической деятельности, которые подвержены коррупции и превратились в закрытые полукриминальные сообщества.

Справочник криминалиста (Москва, изд. ЭТА, 1997 год) определяет «мафию» как тайную преступную организацию, использующую шантаж, насилие, убийства для установления господства в сфере бизнеса, проникновение в правящие структуры, захвата рынка. «Мафия - современный вид организованной преступности, ставящий целью получения сверхдоходов путем создания циклических систем в криминальных областях. Основные источники дохода - торговля наркотиками, азартные игры, незаконная торговля оружием, проституция, рэкет, отмывка грязных денег».

Реклама «пицца МАФИЯ» является наружной, размещается в многолюдных местах, к данной рекламе получает доступ широкий круг лиц, в том числе и дети. Образ, который возникает в сознании человека от слова «мафия», оскорбляет нормы морали и нравственности для различных категорий граждан в силу религиозных, философских, политических и иных убеждений.

Согласно части 1 статьи 24 Федерального закона от 24.07.1998г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» органы государственной власти Российской Федерации принимают меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от национальной, классовой, социальной нетерпимости, от рекламы алкогольной продукции и табачных изделий, от пропаганды социального, расового, национального и религиозного неравенства, а также от распространения печатной продукции, аудио- и видеопроductии, пропагандирующей насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение.

Таким образом, использованием в рекламе рассматриваемых заведений, основной аудиторией которых являются несовершеннолетние дети, слова «МАФИЯ», может быть нанесен нравственный вред детям и подросткам, оказано негативное влияние на их моральное и духовное развитие.

Кроме того, став в современном мире определенного рода метафорой, слово «МАФИЯ» представляет собой непристойный образ, вызывает в сознании человека ассоциации и образы с классом преступников, криминальным сообществом, мафиозной деятельностью, связанной с насилием, разбоем, шантажом, контрабандой наркотиков и т.д., привлекает интерес граждан, в том числе несовершеннолетних, к данному сообществу, что, соответственно, может привести к снижению общественной морали и нравственности, оказать пагубное воздействие на психическое состояние подрастающего поколения, сформировать у населения мнение о легитимности и дозволенности усиления организованной преступности.

На основании вышеизложенного, использование в рекламе, размещенной с помощью световых коробов на зданиях кафе-пиццерий, расположенных по адресам: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136а и ул. Кирова, д.3а, слова «Мафия» является нарушением части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ООО «Первый ресторатор», являясь рекламодателем рекламы «пицца МАФИЯ», как лицо, определившее содержание данной рекламы, для последующего размещения с помощью световых коробов на зданиях кафе-пиццерий, расположенных по адресам: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136а и Кирова, 3а, нарушило требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В силу абзаца а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено. С учетом имеющихся в материалах дела документов, а также пояснений лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о прекращении в отношении ИП <...> производства по делу, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данного лица нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая тот факт, что ООО «Первый ресторатор» не были представлены доказательства прекращения распространения рекламы «пицца МАФИЯ» на заведениях кафе-пиццерий, расположенных по адресу: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136а и Кирова, 3а, с использованием непристойного слова «МАФИЯ», руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Первый ресторатор» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55.1-3.55.6 п. 3.55, 3.56., 3.56.1., 3.57., 3.58. Приказа ФАС России от 28.12.2007г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «пицца МАФИЯ», содержащую непристойное слово «МАФИЯ», размещенную с помощью световых коробов на зданиях кафе-пиццерий, расположенных по адресам: г. Ижевск, ул. Ленина, д.136а и ул. Кирова, д.3а, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать ООО «Первый ресторатор» рекламодателем, нарушившим часть 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Первый ресторатор» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Первый ресторатор» и виновного должностного лица Общества дел об административных

правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу в отношении Индивидуального предпринимателя <...> прекратить, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данного лица нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии