

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 063/05/5-245/2020

02 июля 2020 года

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...>;

Члены Комиссии – <...>,

<...>,

рассмотрев дело № 063/05/5-245/2020, возбужденное в отношении ООО «Янко», ИП К.А.А. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно п. 1 ч. 3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует, дело возбуждено по собственной инициативе;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Янко» (443080, Самарская обл., г. Самара, ул. Санфириковой, д. 95, комната 10, ОГРН 1066316094657, ИНН 6316114291, дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 04.10.2006, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А) – не явилось, уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом внутренних почтовых отправлений письмом с почтовым идентификатором 44312343565332 с отметкой «вручение адресату»;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП К.А.А. (<...>ИНН <...>, ОГРНИП <...>, дата внесения в ЕГРИП записи – 13.04.2015, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А), - Г.Г.И. (доверенность № 63АА5999957 от 01.06.2020), уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом внутренних почтовых отправлений письмом с почтовым идентификатором 44312343565325 с отметкой «вручение адресату»;

заинтересованного лица - _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе на территории Самарской области установлено, что по адресу: г. Самара, ул. Московское шоссе, 50 находится рекламная конструкция следующего содержания:

«КУБАТУРА лучшее для
ремонта#выгоднаяпокупка#паркет#сантехника#свет#плитка#обои#кухни. Мы
находимся по адресу: ул. Красноармейская, 1».

Данная реклама содержит признаки нарушения рекламного законодательства, а именно части 1, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Самарским УФАС был направлен запрос (исх.№ 3001/8 от 24.03.2020г.) в Департамент городского хозяйства и экологии Администрации г.о. Самара, в ходе которого было установлено, что рекламную конструкцию установлена и эксплуатируется ООО «Ресурс» на основании схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Самара, утвержденной постановлением Администрации городского округа Самара от 14.03.2014 № 283 (номер р/к 2909) и выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от 11.10.2019 № 35/2019.

Специалисты Самарского УФАС России в целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламной информации по адресу: <https://kubatura.su/>, произвели осмотр Интернет-сайта. По ссылке <https://www.kubatura.su/> - открывается сайт организации ЦСР «Кубатура», внизу страницы указан телефон: 8 (846) 229-55-95.

Осмотр проводился в каб. 453 по адресу: г. Самара, ул. Ерошевского, 3А. Для соединения с сетью Internet использовался ПЭВМ на базе процессора Intel (R) Core (R) i3-4170 CPU 3,70 ГГц, 4 Гб ОЗУ, ОС Microsoft Windows 7 и Internet-браузер Google Chrome, для вывода информации используется принтер Canon Pixma G1000.

Самарским УФАС России был также направлен запрос в ОАО «МТТ» (исх. 3000/8 от 24.03.2020) о предоставлении информации о лице, с которым заключен договор на обслуживание телефонного номера: 8 (846) 229-55-95.

ОАО «МТТ» предоставило информацию о том, что абонентский номер <...> (846) 229-55-95 выделен ООО «Янко» в соответствии с заключенным договором № 100063697 от 28.06.2017 г.

Кроме того, Самарское УФАС России запросило у ООО «Регтайм» (исх. 2992/8 от 23.03.2020) информацию о том, кто является администратором доменного имени kubatura.su.

В ответ ООО «Регтайм» предоставило информацию об администраторе доменного имени kubatura.su – ООО «Промышленная недвижимость».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются товары для ремонта.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Исходя из указанных норм, следует, что данная реклама нарушает часть 1, пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Самарское УФАС России определило возбудить производство по делу № 063/05/15-192/2020 по признакам нарушения рекламного законодательства, назначить рассмотрение дела на 22 мая 2020 года.

ООО «Янко» представило письменные объяснения (вх. 4586-з от 18.05.2020), согласно которым 19.08.2019 Общество заключило с ИП К.А.А. договор по предоставлению возможности получения услуг телефонной связи, оказываемых организацией связи. Согласно условий данного договора ООО «Янко» предоставило ИП К.А.А. в пользование в полном объеме права на получение услуг телефонной связи от организации связи по телефонному номеру в формате +7 (846) 229-55-95, оказание которых предусмотрено договором об оказании услуг связи № 100063697 от 28.06.2017.

П. 2.1 указанного договора между ООО «Янко» и ИП К.А.А. предусмотрено, что с даты подписания настоящего договора ООО «Янко» обязуется не пользоваться услугами связи по указанному телефонному номеру.

Комиссия Самарского УФАС России определением об отложении от 22.05.2020

№ 6848/8 продлила срок рассмотрения дела № 063/05/5-245/2020 и привлекла в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП К.А.А.

ИП К.А.А. представил в материалы дела № 063/5/5-245/2020 письменное объяснение (вх. № 5526-з от 09.06.2020). ИП К.А.А. является собственником ТЦ «Кубатура», расположенного по адресу: г. Самара, ул. Красноармейская, д. 1 на основании договора купли-продажи недвижимого имущества от 12.06.2019.

Рекламная конструкция, расположенная по адресу: г. Самара, ул. Московское шоссе, д. 50, установлена ООО «Ресурс» в соответствии с договором на предоставление рекламных услуг от 01.11.2019, заключенного между ООО «Ресурс» (рекламораспространитель) и ИП К.А.А. (рекламодатель). Место установки и эксплуатации рекламной конструкции является г. Самара, Московское шоссе/Ботанический пер.

Данная рекламная конструкция эксплуатируется ООО «Ресурс» на основании схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Самара, утвержденной постановлением Администрации городского округа Самара от 14.03.2014 № 283 (номер р/к 2909) и выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от 11.10.2019 № 35/2019.

Факт установки и размещения спорной рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Самара, Московское шоссе/Ботанический пер., ИП К.А.А. не отрицает.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец

ИП К.А.А. является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Письменными объяснениями (вх. № 5526-з от 09.06.2020);
2. Договором на предоставление рекламных услуг от 01.11.2019;
3. Договором купли-продажи недвижимого имущества от 12.06.2019;
4. Договором на предоставление возможности получения услуг телефонной связи, оказываемых организацией связи от 19.08.2019.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» указанного закона несет рекламодатель. Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

У Самарского УФАС России отсутствуют сведения об устранении п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» в действиях ИП К.А.А., в связи с чем, Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу о наличии оснований для выдачи предписания.

В действиях ООО «Янко» Комиссия Самарского УФАС России нарушений требований п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не установила.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную рекламу ИП К.А.А. следующего содержания: «КУБАТУРА лучшее для ремонта#выгоднаяпокупка#паркет#сантехника#свет#плитка#обои#кухни. Мы находимся по адресу: ул. Красноармейская, 1», по адресу г. Самара, Московское шоссе/Ботанический пер., поскольку она содержит нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП К.А.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 16 июня 2020 г.

Решение изготовлено в полном объеме 02 июля 2020 г.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>