И. о. главного редактора

АУ «Благовещенский районный

информационный центр»

Л<…>

ул. Ленина, 93,

п.г.т. Благовещенка, 658670,

Благовещенский район

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №05-ФАС22-Р/01-19

Решение изготовлено в полном объеме 19 февраля 2019 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<…> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<…>– начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Г<…>– специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №05-ФАС22-Р/01-19 по факту распространения рекламы в газете «Родная сторона» №3 (10614) от 19 января 2019г. без пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель – АУ «Благовещенский районный информационный центр» (ИНН: 2235008330, ОГРН: 1082235000550),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

АУ «Благовещенский районный информационный центр» уведомлено о дате и времени рассмотрения дела, ходатайство об отложении рассмотрении дела в

антимонопольный орган не поступало.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие АУ «Благовещенский районный информационный центр».

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения в газете «Родная сторона» №3 (10614) от 19 января 2019г. рекламы с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

На странице 12 размещена реклама следующего содержания: «ИП Б<… >….ПРОДАЕТСЯ ШПАЛА ДЕРЕВЯННАЯ Б/У Ж/Д…. Заказ от 40 шт….Тел. 8 <…>». Реклама размещена в газете «Родная сторона» на основании договора от 9 января 2019г., в котором исполнителем является АУ «Благовещенский районный информационный центр», заказчиком – ИП Б<…>.

В указанном рекламном макете сопровождение пометкой «реклама» или «на правах рекламы», предусмотренное статьей 16 Федерального закона «О рекламе», отсутствует.

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как содержит в себе все признаки, закрепленные в статье 3 Федерального закона «О рекламе». Под объектом рекламирования понимается – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является ИП Б<…> и рекламируемые им товары.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии со свидетельством о регистрации средств массовой информации газета «Родная сторона» ПИ № ТУ 22 - 00625 от 01.12.2016г. имеет общественно-политическую тематику.

Таким образом, газета «Родная сторона» не является специализирующейся на сообщениях рекламного характера, следовательно, распространяемая в газете

рекламная информация должна сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Указанный рекламный макет в газете «Родная сторона» №3 (10614) от 19 января 2019г. не содержат пометки «реклама» или «на правах рекламы», что является нарушением статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама, распространенная в газете «Родная сторона» №3 (10614) от 19 января 2019г. является ненадлежащей, так как реклама не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Ответственность за нарушение требования, установленного статьей 16 Федерального закона «О рекламе», согласно статье 38, несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы является АУ «Благовещенский районный информационный центр» (свидетельство ПИ № ТУ 22 - 00625).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения АУ «Благовещенский районный информационный центр» статьи 16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, которая не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу в газете «Родная сторона» №3 (10614) от 19 января 2019г., в связи с отсутствием в рекламе пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. Признать АУ «Благовещенский районный информационный центр» нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать АУ «Благовещенский районный информационный центр» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<…>

Члены Комиссии: Б<…>

Г<…>