

ООО «Юнитмедиа»

## РЕШЕНИЕ

«02» ноября 2010 года  
Красноярск

г.

В полном объеме решение изготовлено 10.11.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 342, возбужденное по признакам нарушения ООО «Юнитмедиа» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Юнитмедиа»

## УСТАНОВИЛА:

По результатам мониторинга рекламы размещенной в печатных СМИ на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 05.10.2010 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в рекламно-информационном издании «Шанс» № 35 от 12 сентября 2010 года продажи товаров дистанционным способом, следующего содержания: «Уютная обстановка Дядя Мо FEEDRAGS кафе Новое меню! Бизнес-ланч от 170 р. Проведение банкетов до 30 человек Детские праздники с привлечением мультяшных героев и клоунов Доставка по городу с 12:00 до 23:00 бесплатная доставка по г. Красноярску, минимальная сумма заказа – 400 р. Время работы: ПН.-СБ.: с 12:00 до 24:00

воскресенье с 13:00 до 24:00 ул. 78 Добр. Бригады, 14а (комплекс Кода), т. 254-01-72» (далее – Реклама).

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Юнитмедиа» дела № 342 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товару, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой дистанционного способа продажи товаров.

Согласно статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе» информация в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «Юнитмедиа»

В ходе рассмотрения дела должностное лицо ООО «Юнитмедиа» предоставило письменные пояснения, в которых указало, что в соответствии с приказом № 8-р от 01.09.2010 года лицами ответственными за соблюдение законодательства о рекламе являются должностные лица. В объяснительной от 21.10.2010 года должностное лицо, не отрицая факт нарушения, указало, что контроль по данному рекламному макету осуществляло оно. Рассматриваемый макет Рекламы не был направлен на согласование юристу, поскольку оно не посчитало, что объект рекламирования является специфическим, в отношении которого установлены специальные требования. Должностное лицо признает нарушение.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу дистанционного способа продажи товаров, распространяемую ООО «Юнитмедиа», поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Юнитмедиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

ООО «Юнитмедиа»

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» ноября 2010 года  
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 2 ноября 2010 года по делу № 342 о признании ненадлежащей рекламы дистанционного способа продажи товаров, распространяемой ООО «Юнитмедиа», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Юнитмедиа» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы дистанционного способа

продажи товаров, следующего содержания: «Уютная обстановка Дядя Мо FEEDRAGS кафе Новое меню! Бизнес-ланч от 170 р. Проведение банкетов до 30 человек Детские праздники с привлечением мультяшных героев и клоунов Доставка по городу с 12:00 до 23:00 бесплатная доставка по г. Красноярску, минимальная сумма заказа – 400 р. Время работы: ПН.-СБ.: с 12:00 до 24:00 воскресенье с 13:00 до 24:00 ул. 78 Добр. Бригады, 14а (комплекс Кода), т. 254-01-72» нарушающей требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Юнитмедиа» представить в пятидневный срок с момента исполнения п.1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

- [reshenie\\_i\\_predpisanie\\_342\\_ooo\\_yunitmedia.doc](#)