

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации  
о рекламе

25 июня 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя

Комиссии:

Кухарской Н.Е. - руководителя управления;

Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Членов

Комиссии:

Акатьевой И.С.- ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Анкудиновой А.А.- специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы,

на основании решения Кемеровского УФАС России от 26.06.2012г. по делу № 41/Р-2012 о признании ненадлежащей рекламы концентрата пищевого «Алтагор», размещенной <...> в газете «Кузбасс» с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в <...>-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить размещение

рекламы концентрата пищевого «Алтагор» с содержанием недостоверных сведений о том, что рекламируемый препарат обладает лечебными свойствами, утверждением о положительном действии рекламируемого аппарата на течение заболеваний, ссылкой на то, что рекламируемое средство (концентрат пищевой «Алтагор») обладает лечебными свойствами.

2. <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания **в течение <...> дней** со дня его получения (с приложением подтверждающих документов).

За невыполнение в установленный срок предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства о рекламе частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Н.Е. Кухарская

Председатель Комиссии

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

И.С. Акатьева

А.А. Анкудинова