

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки
нарушения

законодательства РФ о
рекламе:

ООО «Южный Дом прессы»
ул. Одесская, д. 48, литер В,
офис 328, 330, г. Краснодар,
350020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 114Р/2019 ОТ 05.04.2019г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

**05 апреля 2019г.
Краснодар**

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы о распространении ООО «Южный Дом Прессы» (юридический адрес: 350020, г. Краснодар, ул. Одесская, д. 48, литер В, офис 328, 330; ИНН 2308194521; ОГРН 1122308011990) в

газете «Юг TIMES» 13-18 февраля 2019г (№ 6(304) на страницах 6, 12, 13, 23, 24 рекламы, в том числе, медицинских услуг, рекламы информационной продукции с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 3552 от 04.04.2019г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в газете «Юг TIMES» 13-18 февраля 2019г (№ 6 (304), Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установило следующее.

В газете «Юг TIMES» 13-18 февраля 2019г (№ 6(304) на странице 24 распространена реклама Научно-практического центра челюстно-лицевой хирургии и стоматологии «Аверс», а также стоматологических услуг, оказываемых Центром «Аверс», в том числе содержания: *«...Центр Аверс предлагает широкий спектр услуг. Мы предоставляем стоматологические услуги, а также проводим сложные операции по восстановлению после травм. Ортопедия в стоматологии. Челюстно-лицевая хирургия. Реконструктивная хирургия полости рта. Хирургическая стоматология. Пластическая хирургия. Косметология. Имплантология. Ортодонтия. Детская стоматология. Терапия. Наш Центр выгодно отличает ряд преимуществ: передовое зарубежное оборудование, гарантия на использование материалы и предоставление услуг...Получить квалифицированную помощь, обратившись в наш центр, сможет любой желающий. Мы ждем Вас по адресу: г. Краснодар, ул. Стасова, 21, филиал ул. Красных Партизан, 105, +7(909)471-58-59, (995)552-77-08»*, без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и

использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные Федеральным законом «О рекламе» в отношении рекламы отдельных видов товаров, **распространяются также на рекламу** средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или **продавцов**, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Кроме того, в газете «Юг TIMES» 13-18 февраля 2019г (№ 6(304) на странице 23 распространена реклама информационной продукции:

- спектакль Дьявол 21-24 февраля г. Краснодар, Молодежный театр, ул. Седина, 28 тел. (861)262-50-83;

- спектакль Мартышка 22 февраля г. Краснодар, Театр Драмы, пл. Театральная, 2 тел. (861)255-36-42;

- концерт Вечер русского романса 21 февраля;

- спектакль Ревизор 24 февраля;

- спектакль Кукла, актер и фантазия 24 февраля;

- Музыкальный театр Моя жена лгунья 24 февраля;

- спектакль Retro.ru 23 февраля;

- концерт Guitar planet 25 февраля;
- концерт Орган приглашает гостей 22 февраля;
- балет Волшебный сон принца 24 февраля;
- оперетта Сильва 27 февраля;

- спектакль Другими глазами войны 23 февраля, без указания категории информационной продукции.

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории информационной продукции.

Также, в газете «Юг TIMES» 13-18 февраля 2019г (№ 6(304) распространена реклама без пометки «реклама», «на правах рекламы»:

- на странице 6 «Выставка Интерагромаш»;
- на странице 12 «Агентство деловых коммуникаций»;
- на странице 13 «Интернет ресурс сайт yugtimes.com».

В соответствии ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ст. 16, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем рекламы в газете «Юг TIMES» 13-18 февраля 2019г (№ 6(304) является ООО «Южный Дом прессы» (ИНН 2308194521; ОГРН 1122308011990).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 114Р/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Южный Дом прессы» (юридический адрес: 350020, г. Краснодар, ул. Одесская, д. 48, литер В, офис 328, 330; ИНН 2308194521; ОГРН 1122308011990).

3. Назначить дело № 114Р/2019 к рассмотрению **на 17.04.2019г. в 14 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО «Южный Дом прессы» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 16.04.2019г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- устава юридического лица ООО «Южный Дом прессы»;
- свидетельства о регистрации юридического лица «Южный Дом прессы»;
- устава редакции газеты «Юг TIMES»;
- свидетельства о регистрации ПИ № ФС77-55082 от 14.08.2013г. со всеми приложениями;
- договоров, заключенных с контрагентами на размещение рекламы в газеты «Юг TIMES» 13-18 февраля 2019г. (№ 6(304) со всеми приложениями (заявка, акт выполненных работ, документ об оплате с отметкой банка, макет, утвержденный сторонам):
 - на странице 6 (Выставка Интерагромаш);
 - на странице 12 (Агентство деловых коммуникаций);
 - на странице 13 (Сайт yugtimes.com);
 - на странице 24 (Центром «Аверс»);

- на странице 23 (зрелищные мероприятия);

- письменные объяснения по существу предъявленных претензий.

Явка представителя ООО «Южный Дом прессы», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела и документом, удостоверяющим личность - паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии