

ПРОТОКОЛ № 22

об административном правонарушении

05 февраля 2020 г.

г. Ставрополь

Протокол составлен заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золиной Галиной Владимировной на основании пункта 1 части 1 статьи 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «КАРИ» /107140, г. Москва, ул. Русаковская, д. 13, ИНН 7702764909, КПП 77080001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве 22.06.2011г., ОГРН 1117746491500/ по материалам дела №026/04/14.3-2219/2019, возбужденного 06.12.2019 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

протокол составлен в отсутствие представителя ООО «КАРИ», общество надлежащим образом уведомлено о времени и месте составления протокола, что подтверждается почтовым уведомлением о вручении №80089543416901.

Место совершения административного правонарушения: г. Минеральные Воды, пр. Партсъезда, д. 102, магазин «Kari».

Время совершения административного правонарушения: 26 сентября 2019 г.

Событие административного правонарушения и его квалификация:

В адрес Ставропольского УФАС России поступили обращения гр. Ю по вопросу рекламы магазина «kari» следующего содержания: «Скидки на все до 50% Еще больше товаров на kari.com Подробности акции уточняйте у сотрудников магазинов kari», размещенной в магазине по адресу: г. Минеральные Воды, пр. Партсъезда, д. 102. Однако, при совершении 26.09.2019 в 18:04 покупки в магазине «kari», рекламируемая скидка предоставлена не была. Данный факт подтверждается кассовым чеком № 00015. Тем самым, покупатель был введен в заблуждение в связи с указанием в рекламе недостоверной информации.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «КАРИ» /107140, г. Москва, ул. Русаковская, д. 13, ИНН 7702764909, КПП 77080001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве 22.06.2011г., ОГРН 1117746491500/.

20.01.2020 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ООО «КАРИ» по делу №026/04/14.3-2219/2019, в которых Общество сообщает, что согласно Распоряжению ООО «КАРИ» от 23.09.2019 года № 2319/39/455 в магазинах kari на территории РФ проводилась акция «Скидка до 50%».

