

«05» марта 2015 г. г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Климкиной,

члены Комиссии – Н.М. Семеновой, А.И. Кладочной,

на основании своего решения от «05» марта 2015 г. по делу № 3 24-81/77 14 о признании ненадлежащей рекламы лекарственного средства Новалгин, размещенной в журнале «COSMOPOLITAN», апрель 2014 г., на странице 381, в связи с нарушением ООО «АЛВИЛС», ООО «ФЭШН ПРЕСС» требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Дымшиц и партнеры» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы лекарственного средства Новалгин в журнале «COSMOPOLITAN» с нарушением требований пункта 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

2. ООО «Дымшиц и партнеры» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.