

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/3 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении реклам магазина разливного пива «Beer Land» без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, в присутствии представителя ООО «Юкамед»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 22.12.2009 г. на стенах здания, расположенного по адресу г. Хабаровск, ул. Ленина, 83, отслежены рекламы магазина разливного пива «Beer Land», содержащие изображение бокала, наполненного пивом.

Вышеназванные рекламы пива не содержат обязательной предупредительной надписи о вреде чрезмерного потребления пива, что противоречит требованиям части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Юкамед» признал допущенные нарушения, пояснив, что рекламные макеты предварительно были согласованы в Департаменте муниципальной собственности Администрации г. Хабаровска.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 3 статьи 22 настоящего Федерального закона. Установлено, что рекламодателем указанных реклам является ООО «Юкамед». В связи с изложенным следует, что ООО «Юкамед» нарушена норма части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы магазина разливного пива «Beer Land», распространяемые на стенах здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Ленина, 83, поскольку они нарушают требования части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Юкамед» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 14 января 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

**Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 14 января 2010 года по делу № 4-05/3 о признании ненадлежащими реклам магазина разливного пива «Beer Land», распространяемых на стенах здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Ленина, 83, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Юкамед» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащих реклам магазина разливного пива «Beer Land» без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

2. ООО «Юкамед» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 января 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

