

ООО «ГРАЖДАНСКИЙ»

<..>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №077/05/28-840/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«27» февраля 2024 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя<..>, рассмотрев материалы по признакам нарушения ООО «ГРАЖДАНСКИЙ» (ИНН 5031144883) части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России в результате рассмотрения заявления ГУ ЦБ по ЦФО установлен факт распространения рекламной вывески 25.10.2023 по адресу: г.

Москва, ул. Русаковская, д. 25, следующего содержания:

«ЛОМБАРД 999 Ювелирный дисконт», «ЛОМБАРД от 0,1% в день, до 2300 за грамм, ОЦЕНКА, СКУПКА, РАСПРОДАЖА, АВТОЛОМБАРД» и 01.11.2023 по адресу: г. Москва, ул. Амурская, д. 1А, к. 2 следующего содержания: «ЛОМБАРД 999», то есть рекламы финансовых услуг, а именно услуг предоставления займов, ООО «Гражданский» (ИНН 5031144883) с признаками нарушения положений части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Заявителем предоставлены фотографии указанной рекламы.

Установлено, что по адресу г. Москва, ул. Русаковская, д. 25 надпись «ЛОМБАРД 999 Ювелирный дисконт» располагается на стене здания справа у входа,

обращенная к внешнему пространству пешеходного движения, надпись «ЛОМБАРД

от 0,1% в день, до 2300 за грамм, ОЦЕНКА, СКУПКА, РАСПРОДАЖА, АВТОЛОМБАРД» — внутри здания в качестве вывески, расположенной за стеклом.

По адресу г. Москва, ул. Амурская, д. 1А, к. 2 надпись «ЛОМБАРД 999» расположена на стене здания, обращенной к внешнему пространству пешеходного

движения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование

или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и

(или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром является

продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

В данном случае объектом рекламирования являются финансовые услуги по предоставлению потребительских займов неограниченному кругу лиц. Согласно требованиям части 13 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению

потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно представленным в материалы дела документам и сведениям, по адресу: г. Москва, ул. Ивантеевская, д. 32, корп. 1, обнаружена рекламная вывеска «ЛОМБАРД. Залог под 5% в месяц», тем самым, была размещена реклама финансовых услуг, а именно потребительских займов предоставляемых организацией ООО «ГРАЖДАНСКИЙ» (ИНН 5031144883)/

Данная вывеска находится за окнами заведения, лицевая сторона которой направлена в сторону пешеходной и проезжей части.

Сведения об ООО «ГРАЖДАНСКИЙ» (ИНН 5031144883) исключены из государственного реестра ломбардов 14.11.2022.

Таким образом ООО «Гражданский» не вправе предоставлять потребительские кредиты (займы).

Резюмируя изложенное, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 13 статьи 28 Закона о рекламе, выразившиеся в рекламе услуг организации ООО «Гражданский» (ИНН 5031144883).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьей 28 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования

и (или) содержание рекламы лицо.

Из вышеизложенного следует, что ООО «Гражданский» является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Согласно представленным документам и сведениям реклама финансовых услуг распространялась на здании и витрине по адресу: г. Москва, ул. Русаковская, д. 25 а

также по адресу: г. Москва, ул. Амурская, д. 1А, к. 2, которая принадлежит ООО «Гражданский».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 7 статьи 38 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),
ОПРЕДЕЛИЛ:

1 Принять решение о возбуждении дела № 077/05/28-840/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 13

статьи 28 Закона о рекламе.

2 Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ООО «ГРАЖДАНСКИЙ» (ИНН 5031144883);

3 Назначить дело № 077/05/28-840/2024 к рассмотрению на 14 часов 00 минут «27» марта 2024 года.

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится 14

часов 00 минут «27» марта 2024 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/7459758119> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4 ООО «ГРАЖДАНСКИЙ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <..>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации);
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество,

адрес,

основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
либо

фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров;

акты

выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся
либо

составлявшие сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- документальное подтверждение права на осуществление финансовой деятельности;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы;

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на

официальном сайте Московского УФАС России
(<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

Заместитель руководителя<..>а

<..>