

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/65-2016

30 августа 2016 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, и.о. руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-10.1/65-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Касабян» (далее – ООО «Касабян») рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Касабян», извещенного надлежащим образом 11.08.2016,

в присутствии директора клуба-ресторана «МиМино» - <...> (без надлежаще оформленной доверенности),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило устное обращение физического лица по факту распространения на торговом павильоне, установленном на остановке общественного транспорта «ПО Иртыш» в г. Омске, а также на рекламной конструкции, размещенной в районе дома № 17 по ул. Гуртьева в г. Омске, клубом-рестораном «МиМино» рекламы следующего содержания: *«МиМино клуб-ресторан. Шоу-программа пятница-суббота. Бронь столов: 43-43-36»*. Указанная информация сопровождалась изображением девушки, демонстрирующей процесс курения.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе **не допускается демонстрация процессов курения** и потребления алкогольной продукции.

Из материалов проверки ОП № 4 УМВД России по городу Омску установлено, что в клубе-ресторане «МиМино» осуществляет свою деятельность ООО «Касабян» (ИНН <...>).

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Касабян» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Определением от 09 августа 2016 года Омским УФАС России в отношении ООО «Касабян» было возбуждено дело № 06-10.1/65-2016 по признакам нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Вышеуказанное определение было направлено по юридическому адресу ООО «Касабян» (<...>) заказным письмом от 09.08.2016 № 06-5474, и согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), указанное письмо (трек-номер <...>) получено ООО «Касабян» 11 августа 2016 года.

Однако на момент рассмотрения дела № 06-10.1/65-2016 каких либо пояснений в адрес Омского УФАС России представлено не было.

При этом на рассмотрении дела директором клуба-ресторана «МиМино» <...> даны пояснения о том, что рекламная конструкция, расположенная в районе дома № 17 по ул. Гуртьева в г. Омске, демонтирована (представлено соответствующая фотография); реклама, распространенная на торговом павильоне, установленном на остановке общественного транспорта «ПО Иртыш» в г. Омске, также демонтирована, однако каких-либо доказательств отсутствия вышеуказанной рекламы в данном месте в адрес Омского УФАС России не представлено.

В связи с изложенным Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в районе дома № 17 по ул. Гуртьева в г. Омске.

Учитывая вышеизложенное, исследовав материалы дела, заслушав пояснения директора клуба-ресторана «МиМино» <...>, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «*МиМино клуб-ресторан. Шоу-программа пятница-суббота. Бронь столов: 43-43-36*», сопровождающуюся изображением девушки, демонстрирующей процесс курения, ненадлежащей, поскольку данная реклама распространена с нарушением требований пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Касабян» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения

ненадлежащей рекламы на торговом павильоне, установленном на остановке общественного транспорта «ПО Иртыш» в г. Омске.

3. В связи с добровольным демонтажом ООО «Касабян» наружной рекламы, размещенной в районе дома № 17 по ул. Гуртьева в г. Омске, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы по указанному адресу не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 августа 2016 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/64-2016

30 августа 2016 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, и.о. руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 30.08.2016 по делу № 06-10.1/65-2016 о признании рекламы, распространенной Обществом с ограниченной ответственностью «Касабян» (далее – ООО «Касабян») ненадлежащей, нарушающей требования пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Касабян» (ИНН <...>) в срок **до 19 сентября 2016 года** прекратить нарушение пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: не сопровождать рекламу «МиМино клуб-ресторан. Шоу-программа пятница-суббота. Бронь столов: 43-43-36», размещенную на торговом павильоне, установленном на остановке общественного транспорта «ПО Иртыш» в г. Омске, демонстрацией процесса курения.

2. ООО «Касабян» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 21 сентября 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>