

Директору

ООО «<...>»

### РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 27-Р-16

Резолютивная часть решения оглашена 11.10.2016

г. Абакан

В полном объеме решение изготовлено 14.10.2016

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: .... – заместитель руководителя – начальник  
отдела антимонопольного законодательства и  
рекламы;

..., главный специалист-  
эксперт

Члены Комиссии:

отдела антимонопольного  
законодательства и

рекламы (отсутствует);

... – ведущий специалист-эксперт отдела  
товарных, финансовых рынков и естественных  
монополий;

... – специалист-эксперт отдела антимонопольного  
законодательства и рекламы;

рассмотрев дело № 27-Р-16, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «<...>» (далее – ООО «<...>») по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении ООО «<...>» рекламы, размещенной на выносном щтендере по адресу: г. Абакан, ул. Ленина, д. 80, следующего содержания: «ЦирюльникЪ. Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка 149 р, маникюр, косметология, RF-лифтинг, УЗ-кавитация, покрытие Shellac от 499 р, педикюр 599 р, массаж от 599 р, турбосолярий 10 р/мин ул. Ленина, 70 А, тел. 32-03-32, 32-04-32».

в присутствии представителя ООО «<...>» <...> (далее – <...>), действующего на основании доверенности серия <...> № <...> от <...>,

### **УСТАНОВИЛА:**

В ходе проведения Хакасским УФАС России мониторинга наружной рекламы 26.07.2016 года на предмет соблюдения норм Закона о рекламе установлен факт распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе, расположенной на выносном щтендере по адресу: г. Абакан, ул. Ленина, д. 80, следующего содержания: «ЦирюльникЪ. Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка 149 р, маникюр, косметология, RF-лифтинг, УЗ-кавитация, покрытие Shellac от 499 р, педикюр 599 р, массаж от 599 р, турбосолярий 10 р/мин ул. Ленина, 70 А, тел. 32-03-32, 32-04-32 (далее – реклама).

29.07.2016 года Хакасское УФАС России направило запрос в сеть салонов красоты «<...>» о предоставлении информации по поводу размещения вышеуказанной рекламы.

22.08.2016 года в адрес антимонопольного органа поступил ответ ООО «<...>», в котором имелись следующие документы и сведения:

- копия Договора от 13.05.2016 года на разработку дизайна макета № 1, заключенный между ООО «<...>» и ИП <...>;
- копия Бланк-заказа на разработку макета к Договору от 13.05.2016 на разработку дизайна макета № 1, согласованный между ООО «<...>» и ИП <...>;
- копия Акта от 19.05.2016 года о приемке-передаче макета рекламного объявления;
- копия согласованного между ООО «<...>» и ИП <...> макета рекламы;
- копия расходного кассового ордера № 05-33 от 19.05.2016 года об оплате Обществом по договору от 13.05.2016 года суммы в размере 2 700 рублей.
- копия прайс-листа на различные виды массажа, а также на одноразовую продукцию, утвержденного Генеральным директором <...>.

Изучив имеющиеся и полученные материалы, Хакасское УФАС России усмотрело

признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Определением от 12.09.2016 г. возбуждено дело 27-Р-16 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе в отношении ООО «<...>», рассмотрение дела назначено на 11.10.2016 г.

В назначенное время заседания комиссии явился представитель по доверенности ООО «<...>» <...> и пояснил, что не согласен с позицией антимонопольной службы по следующим причинам. Общероссийский классификатор ОК 034-2007 (КПЕС 2002), который введен в действие приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 г. № 329-ст, разграничивает экономическую деятельность. В подразделе НА «Услуги в области здравоохранения и услуги социальные» в подкатегориях 85.14.13.120 и 85.14.13.122 массаж поименован, как лечебный (читай медицинский). В этом же документе, подраздел ОА «Услуги коммунальные, персональные и прочие», включает в себя группу 93.04 «Услуги в области физкультурно-оздоровительной деятельности», которая в свою очередь содержит подкатеорию 93.04.10.140 «Услуги массажных кабинетов». В данной подкатегории четко установлено, что в нее не входит лечебный (читай медицинский) массаж. Дополнительные разъяснения отсутствуют. Таким образом, действующие нормативные документы Российской Федерации разграничивают массаж на два вида. Соответственно вопрос нарушения рекламного законодательства сводится к вопросу о том, какие мы оказываем (рекламируем) услуги – медицинские или не медицинские. В соответствии с пунктом 10 статьи 2 раздела 1 Федерального закона от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ, их деятельность не может относиться к медицинской, так как ООО «<...>» не оказывает медицинскую помощь, не проводит медицинских экспертиз, осмотров и освидетельствований, не занимается санитарно-эпидемиологическими мероприятиями, никаким образом не связаны с трансплантологией и донорской кровью. Деятельность Общества направлена на самооценку человека, на его внешний вид, на его эмоциональное состояние. В частности, с помощью массажа они снимают усталость, излишнее эмоциональное и физическое напряжение. Об этом указывает прайс-лист Общества, в котором отмечено, что ООО «<...>» проводит не просто массаж, а косметический релакс-массаж. Разногласия по данному делу базируются на разном понимании термина – медицинская услуга. Считает, что определяющим для отнесения массажа к медицинскому или к не медицинскому является слово – заболевание. Во всех законодательных актах, которые указаны в определении № 27-Р-16, по мнению представителя, говорится о воздействиях, мероприятиях, вмешательствах направленных только на заболевания. Медики проводят диагностику заболеваний, профилактику заболеваний, лечение заболеваний. Знает о том, что Общероссийский классификатор ОК 034-2007 (КПЕС 2002) утрачивает силу с 01.01.2017 г. Далее в силу вступает Общероссийский классификатор ОК 029-2014 где все виды массажа будут классифицироваться, как медицинские услуги. По стоимости массажа от 599 рублей, указанной в рекламе, представитель <...> пояснил, что в прайс-листе должна быть приписка, что при покупке более пяти сеансов общего массажа производится скидка 33,3 %, и цена массажа тогда будет составлять 599 рублей.

Выслушав и проанализировав пояснения представителя ООО «<...>», изучив представленные материалы, комиссия Хакасского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно пункту 10 статьи 2 раздела 1 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Закон об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации) медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с пунктом 4 статьи 2 раздела 1 Закона об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Из пункта 22 Постановления ВАС от 8 октября 2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» следует, что согласно [части 7 статьи 24](#) Закона о рекламе реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению.

Доводы представителя <...> о том, что ООО «<...>» оказывает услуги по косметическому массажу, а не медицинскому, в связи с чем не имеется необходимости по соблюдению норм части 7 статьи 24 Закона о рекламе, являются не состоятельными по следующим основаниям.

Из рассматриваемой рекламы потребителю невозможно определить какой вид массажа (косметический или медицинский) оказывает салон красоты «<...>», что искажает первоначальное восприятие рекламы и вводит потребителя в заблуждение.

Из содержания представленного ООО «<...>» прайс-листа следует, что Обществом

предлагаются следующие виды массажа:

- классический общий релакс массаж (60 минут) 899 рублей (действует скидка при покупке 5 сеансов); классический общий релакс массаж (90 минут) 1200 рублей (действует скидка 20 % при покупке 5 сеансов);
- релакс массаж головы (20 минут) 400 рублей; релакс массаж шейно-воротниковой зоны и грудного отдела позвоночника (20 минут) 400 рублей; релакс массаж груди (20 минут) 400 рублей;
- релакс массаж спины (30 минут) 600 рублей; релакс массаж пояснично-крестцовой зоны и области позвоночника (20 минут) 450 рублей; релакс массаж рук (20 минут) 350 рублей;
- релакс массаж ног (30 минут) 600 рублей (действует скидка 20 % при покупке 5 сеансов); медовый массаж (одна зона) (30 минут) 500 рублей;
- лимфодренажный массаж (30 минут) 700 рублей;
- лимфодренажный массаж (50 минут) 999 рублей (действует скидка 15 % при покупке 5 сеансов);
- лимфодренажный массаж (90 минут) 1200 рублей (действует скидка 15 % при покупке 5 сеансов);
- аромамассаж (масла) (50 минут) 899 рублей;
- антицеллюлитный массаж (30 минут, не более двух зон) 700 рублей, дополнительная зона 200 рублей;
- антицеллюлитный массаж (бедра, ягодицы, живот) (50 минут) 1200 рублей, дополнительная зона 200 рублей;
- антицеллюлитный массаж (бедра, ягодицы, живот) (90 минут) 1500 рублей, дополнительная зона 200 рублей (действует скидка 15 % при покупке 5 сеансов);
- антицеллюлитный массаж (бедра, ягодицы, живот) с общими лимфодренажным массажем тела (50 минут) 1300 рублей, дополнительная зона 200 рублей;
- антицеллюлитный массаж (бедра, ягодицы, живот) с общими лимфодренажным массажем тела (90 минут) 1700 рублей, дополнительная зона 200;
- подтяжка (лифтинг) дряблой кожи с общим лимфодренажным массажем тела (50 минут) 1200 рублей, дополнительная зона 150 рублей;
- подтяжка (лифтинг) дряблой кожи с общими лимфодренажным массажем тела (90 минут) 1700 рублей, дополнительная зона 150 рублей (действует скидка 15 % при покупке 5 сеансов).

Также в данном прайс-листе указано, что перед проведением услуги релакс массажа необходимо ознакомиться с противопоказаниями.

Порядок лицензирования медицинской деятельности определен [Положением](#) о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной

деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково"), утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 N 291 (далее - Положение).

В соответствии с [п. 3](#) Положения медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по [перечню](#) согласно приложению, которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. [Требования](#) к организации и выполнению указанных работ (услуг) в целях лицензирования устанавливаются Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Согласно указанному [приложению](#), работы (услуги) по косметологии, медицинским осмотрам, общей практике, сестринскому делу в косметологии составляют медицинскую деятельность.

В соответствии с [Приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 N 1664н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг" перечень медицинских услуг разделен на 2 класса: [класс "А"](#) и [класс "Б"](#). [Класс "А"](#) включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение. К классу "А" относится услуга "Общий массаж медицинский" (код [A21.01.001](#)), "Массаж лица медицинский" (код [A21.01.002](#)), "Массаж шеи медицинский" (код [A21.01.003](#)), "Массаж рук медицинский" (код [A21.01.004](#)), "Массаж волосистой части головы медицинский" (код [A21.01.005](#)), "Вакуумный массаж кожи" (код [A21.01.007](#)), "Общий массаж медицинский" (код [A21.01.001](#)), "Массаж ног медицинский" (код [A21.01.008](#)), "Пирсинг" (код [A21.01.009](#)), "Массаж живота медицинский" (код [A21.30.001](#)).

Согласно [пункту 2](#) Порядка оказания медицинской помощи по профилю "Косметология", утвержденному Приказом Минздравсоцразвития России от 18.04.2012 г. N 381н - медицинская помощь по профилю "косметология" включает комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение или восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма (кожи и ее придатков, подкожной жировой клетчатки и поверхностных мышц).

Виды услуг, оказываемых предприятиями и организациями населению, определяет Общероссийский [классификатор](#) услуг населению ОК 002-93, утвержденный [Постановлением](#) Госстандарта России от 28.06.1993 г. N 163.

Согласно [ОКУН](#) к подгруппе "Медицинские услуги" (код [081000](#)) относятся услуги, оказываемые косметологическими подразделениями (код [081500](#)), в том числе услуги косметические (код [081501](#)).

Таким образом, деятельность по оказанию услуг по косметологии, включающих в себя комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение и восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма, является медицинской.

В отличие от медицинских, к косметическим процедурам относятся мероприятия, применяемые с целью личной гигиены и коррекции косметических недостатков средствами декоративной косметики. Они касаются поверхностного ухода без нарушения кожного покрова и иных способов вмешательства в организм. Такие косметические услуги, которые не требуют медицинского контроля и могут оказываться учреждениями коммунально-бытового назначения - простой и сложный грим лица, услуги соляриев (коды [019322](#), [019339](#) ОКУН), а также услуги по уходу за внешностью салонами красоты – массаж лица и шеи, комплексный уход за кожей лица (услуги по чистке, массажу, нанесению масок, макияжу) и др. (код [93.02](#) ОКВЭД, код [93.02.23](#) ОКПД).

К бытовым косметическим процедурам согласно прайс-листа салона красоты «ЦирюльникЪ» можно отнести только массаж шейно-воротниковой зоны.

Учитывая, что такие услуги, как Общий массаж медицинский (код А21.01.001), Массаж рук медицинский (код А21.01.004), Массаж волосистой части головы медицинский (А21.01.005), Массаж ног медицинский (А21.01.008), прямо указаны в качестве медицинской услуги, согласно приказу Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 N 1664н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг", однозначно свидетельствует о том, что данные услуги массажа, являются медицинской услугой, а поэтому должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов (часть 7 статьи 24 Закона о рекламе).

Кроме того, Комиссия пришла к выводу, что ООО «<...>» нарушены требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с [частью 7 статьи 5](#) Закона о рекламе не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Существенной является не только информация привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы, отсутствие каких-либо сведений, в том числе и доступных, о полных условиях акции, может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламным предложением.

В рекламе салона красоты «<...>» внимание потребителя фокусируется на цене услуг массажа «от 599 р.».

Вместе с тем согласно прайс-листа ООО «<...>» стоимость классического общего массажа составляет 899 рублей.

Из пояснений представителя ООО «<...>» <...> следует, что данная сумма складывается из предоставляемой салоном красоты скидки при покупке 5 сеансов общего массажа в размере 33,3 %.

Вместе с тем из содержания рассматриваемой рекламы указанное не следует. Таким образом, в рекламе салона красоты «<...>» отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения услуги массажа, что вводит потребителей в заблуждение относительно возможности получения услуги массажа «от 599 р.».

На основании вышеизложенного Комиссия Хакасского УФАС России, рассмотрев материалы дела и оценив пояснения представителя Общества, приходит к выводу, что рассматриваемая реклама ООО «Город красоты» размещена с нарушением части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Исходя из пояснений представителя ООО «<...>» <...>, в настоящее время ненадлежащая реклама продолжает размещаться, следовательно, у комиссии имеются основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу следующего содержания: «ЦирюльникЪ. Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка 149 р, маникюр, косметология, RF-лифтинг, УЗ-кавитация, покрытие Shellac от 499 р, педикюр 599 р, массаж от 599 р, турбосолярий 10 р/мин ул. Ленина, 70 А, тел. 32-03-32, 32-04-32», распространенную ООО «<...>» на выносном штендере по адресу: г. Абакан, ул. Ленина, д. 80, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «<...>» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хакасского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Директору

ООО «<...>»

**ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 27-Р-16**  
**о прекращении нарушения законодательства**  
**Российской Федерации о рекламе**

14 октября 2016 года

г. Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: ... – заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;  
..., главный специалист-эксперт

Члены Комиссии: ... – главный специалист-эксперт  
отдела антимонопольного законодательства и

рекламы (отсутствует);

... – ведущий специалист-эксперт отдела товарных, финансовых рынков и естественных монополий;

... – специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

на основании своего решения от 12.10.2016 года по делу № 27-Р-16 о признании ненадлежащей рекламы в виде баннера, размещенной на выносном штендере по адресу: г. Абакан, ул. Ленина, д. 80, следующего содержания: «ЦирюльникЪ. Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка 149 р, маникюр, косметология, RF-лифтинг, УЗ-кавитация, покрытие Shellac от 499 р, педикюр 599 р, массаж от 599 р, турбосолярий 10 р/мин ул. Ленина, 70 А, тел. 32-03-32, 32-04-32».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «<...>» в срок **до 15 ноября 2016 года** устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы, не соответствующей пункту части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Закона о рекламе, следующего содержания: «ЦирюльникЪ. Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка 149 р, маникюр, косметология, RF-лифтинг, УЗ-кавитация, покрытие Shellac от 499 р, педикюр 599 р, массаж от 599 р, турбосолярий 10 р/мин ул. Ленина, 70 А, тел. 32-03-32, 32-04-32».

2. ООО «<...>» в течение трех дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания представить в адрес Хакасского УФАС России письменные доказательства исполнения предписания.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражно-процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: ...

Члены комиссии: ...

...

...

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

...

...