

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/06-2012

21 февраля 2012 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/06-2012 по признакам законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Торговый двор «Елисейский» рекламы пива на фасаде магазина «Пивнофф», расположенного по адресу: г. Омск, ул. 27 Северная, д.123, содержащей признаки нарушения пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Торговый двор «Елисейский» в лице представителя <.....> (доверенность от 20.02.2012)

УСТАНОВИЛА:

В результате проверки наружной рекламы, распространяемой в г. Омске, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения на фасаде магазина «Пивнофф» (г. Омск, ул. 27-я Северная, д.123) рекламы пива, которая сопровождалась изображением образов людей, держащих во рту кружки с напитками. На одной из кружек изображено обозначение «Guinness», применяемое для индивидуализации товара, в том числе одноименного пива. При этом графическое и цветное изображение «Guinness» сходно с графическим и цветовым исполнением этикеток одноименного пива, в силу чего, данная реклама направлена на привлечение внимания к пиву «Guinness», а соответственно, распространение такой рекламы должно осуществляться с учетом требований статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Таким образом, вышеуказанная реклама ООО «Торговый двор «Елисеевский», которая сопровождается изображением образов людей, нарушает требования пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Исходя из смысла пунктов 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», Общество с ограниченной ответственностью «Торговый двор «Елисеевский» является рекламодателем (лицом, определившим объект рекламирования) и рекламораспространителем (лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

В силу статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, размещенную ООО «Торговый двор «Елисеевский» на фасаде магазина «Пивноff», расположенного по адресу: г.Омск, ул. 27 – я Северная, д.123, с нарушением требования пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый двор «Елисеевский» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «ТД «Елисеевский» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21 февраля 2012 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист - эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А.- ведущий специалист - эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 21.02.2012 по делу № 06-10.1/06-2012 о признании ненадлежащей рекламы пива, размещенной ООО «Торговый двор «Елисеевский» на фасаде магазина «Пивноff», расположенного по адресу: г. Омск, ул. 27 Северная, д.123, нарушающей требования пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый двор «Елисеевский» (ИНН 5503215259, ОГРН 1095543026908, зарегистрировано: г.Омск, ул. Кирова, д. 9), в срок **до 12 марта 2012 года** прекратить нарушение пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», а именно исключить из рекламы пива образы людей.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый двор «Елисеевский» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 14 марта 2012 года**.