

сентября 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

мотивная часть решения объявлена 03 сентября 2021 года.

ссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

смотрев дело № 058/05/20-577/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении Д... по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛА:

пензенское УФАС России поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» о распространении рекламы услуг шиномонтажа с использованием транспортного средства гос.номер М, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 5. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, в тоположение которого не меняется с 01.04.2021 по 23.06.2021, к обращению приложено изображение такого транспортного средства.

пенским УФАС России определением от 05.07.2021 по факту распространения рекламы на шиномонтажа, размещенной на крыше транспортного средства – легкового автомобиля красного цвета марки ВАЗ-21043 с государственным регистрационным знаком припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 5 и длительное время стоящего без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого фактически в качестве передвижной рекламной конструкции, возбуждено дело № 058/05/20-577/2021 по признакам нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечен Д. в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен Д. Рассмотрение дела назначено на 04.08.2021.

определением от 05.08.2021 рассмотрение дела было отложено до 03.09.2021.

на заседании Комиссии 03.09.2021 представитель МКУ «Рекламная служба города Пензы» изложил доводы, изложенные в обращении.

рассмотрение дела 03.09.2021 Д. не явился. Д. в установленном порядке уведомлен о месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-577/2021 (отчет об отслеживании исполнения с почтовым идентификатором №80083163888995).

ив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

де рассмотрения обращения установлено, что МКУ «Рекламная служба города Пензы»

адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 5, зафиксировано фактическое расположение на этом и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, автомобиля красного цвета марки ВАЗ-21043 с государственным регистрационным знаком М, на крыше которого размещена конструкция с текстом следующего содержания: «Дошиповка зимних шин. Шиномонтаж» (с изображением колеса).

в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

в соответствии с письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624, под неопределённым кругом понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу использования объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как адресованность её для неопределённого круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

используемая с использованием автомобиля (красного цвета марки ВАЗ-21043 с государственным регистрационным знаком М157НТ58 (ТИП 01)) информация о услугах шиномонтажа представляет интерес неопределённого круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам шиномонтажа, способствует их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют определению рекламы.

согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное мероприятие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги шиномонтажа «дошиповка зимних шин. Шиномонтаж» (с изображением колеса).

используемая реклама размещена на крыше легкового автомобиля красного цвета марки ВАЗ-21043 с государственным регистрационным знаком М, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 5 и длительное время находящегося без движения на этом и том же месте, о чем свидетельствуют данные, заявленные МКУ «Рекламная служба города Пензы» и проведенное наблюдение.

используемая с использованием транспортных средств реклама предъявляет особые требования.

в соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств преимущественно или исключительно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов

испортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

данном УМВД России по г. Пензе владельцем транспортного средства г.р.з. М является

статьей 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

согласно части 3 статьи 16 Федерального закона от 10.12.1995 N 196-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О безопасности дорожного движения» владельцы транспортных средств должны осуществлять обязательное страхование своей гражданской ответственности в соответствии с федеральным [законом](#). В отношении транспортных средств, владельцы которых не исполнили данную обязанность, постановка на государственный [учет](#) не производится. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств осуществляется только при условии проведения в отношении транспортного средства государственного технического осмотра или технического осмотра, проведение которого предусмотрено [законодательством](#) в области технического осмотра транспортных средств.

Кроме того, согласно правилам дорожного движения (статья 2.1.1) каждый водитель обязан иметь при себе и в случае необходимости предоставить инспектору ГИБДД: документ, подтверждающий владение, то есть водительское удостоверение (временное разрешение в некоторых ситуациях, например при утрате ВО); регистрационный документ, то есть свидетельство о регистрации; страховой полис обязательного страхования ОСАГО).

соответствии с пунктом 3 статьи 30 Федерального закона от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее – Федеральный закон №40-ФЗ) Российским Союзом Автостраховщиков (далее – РСА) создана автоматическая информационная система обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – АИС ОСАГО), содержащая, в том числе, информацию о договорах обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – договор ОСАГО) и о страховых случаях, произошедших в период действия указанных договоров. В целях определения особенностей взаимодействия страховых организаций с АИС ОСАГО разработаны Правила профессиональной деятельности по созданию и эксплуатации информационных систем РСА (далее – Правила). В частности Правила содержат информацию о перечне сведений о договорах обязательного страхования и страховых случаях, передаваемых страховыми организациями в АИС ОСАГО, а также обязанности хранения таких сведений в указанной информационной системе. В соответствии с требованием статьи 26 Федерального закона №40-ФЗ Правила согласованы с Правительством России.

согласно сведениям РСА полис ОСАГО на транспортное средство, имеющего г.р.з. М, действителен.

им образом, в течении периода с 01.04.2021 по 23.06.2021 на транспортное средство М, тствовало страховое полис ОСАГО, что указывает на отсутствие у владельца зрения использовать данное транспортное средство.

точность легкового автомобиля г.р.з. М, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. ителей, 5, в котором отсутствует водитель и на крыше которого размещена реклама шиповка зимних шин. Шиномонтаж» (с изображением колеса), подтверждается фиксациями с 01.04.2021 по 23.06.2021, представленными МКУ «Рекламная служба да Пензы».

самым рассматриваемое транспортное средство не меняет фактическое расположение на протяжении значительного периода времени (более двух месяцев), дится на одном и том же месте без движения в зоне интенсивного движения спорта.

дя из срока стоянки автомобиля и с учетом места его размещения, следует признать, в данном случае основным предназначением транспортного средства – легкового мобилия г.р.з. М, длительное время не используемого по его прямому назначению, этся лишь распространение рекламы («Дошиповка зимних шин. Шиномонтаж» (с ражением колеса).

ако избранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу ований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ункте 1 письма ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 разъяснено, что к мущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной :струкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена ама, в течение длительного времени стоит на одном месте. При этом оценку ельности размещения транспортного средства на одном месте для целей ч.2 ст.20 ФЗ «екламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного дства, а также с учетом места его размещения.

им образом, распространяемая в период с 01.04.2021 по 23.06.2021 реклама шиповка зимних шин. Шиномонтаж» (с изображением колеса) путем ее размещения на це транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. М157НТ58 (ТИП 01), аркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 5 и длительное время находящегося движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в :стве передвижной рекламной конструкции, нарушает требования части 2 статьи 20 ФЗ «екламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям одательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

асно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за лшение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет амораспространитель.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, дествляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с :льзованием любых средств.

дельцем транспортного средства гос.номер М, с преимущественным использованием рога распространяется рассматриваемая реклама услуг шиномонтажа, является Д., в юм случае выступающий в качестве рекламораспространителя.

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия шла к выводу, что Д. нарушил требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков ров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, печение в Российской Федерации единства экономического пространства, изации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, упреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а е пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, амопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской эрации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с одательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О аме», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным ным дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской эрации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу: «Дошиповка зимних шин. Шиномонтаж» (с ражением колеса), распространяемую в период с 01.04.2021 по 23.06.2021, лещенную на крыше транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. М, аркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 5 и длительное время находящегося движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в истве передвижной рекламной конструкции, поскольку такая реклама нарушает ования части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в шении лица, в действиях которого присутствует состав административного зонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации дминистративных правонарушениях.