

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-587/2021

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

02 июня 2021 года  
Омск

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») физическим лицом – (...),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России направлено обращение гражданина (абонентский номер +7(...)) по факту получения 26.03.2021 от абонента +7(...) телефонного звонка рекламного характера.

Заявителем приложена аудиозапись телефонного звонка следующего содержания:

*«- Уделите мне минутку?»*

*- А чем занимаетесь, что вы хотите?»*

*- Мы предлагаем услуги по ремонту, отделке, строительству по низким ценам, бесплатный вызов мастера на замеры и консультации по ремонту. Что-нибудь планировали?»*

*- Нет, ничего...не планировал. Почему вы названиваете? Откуда номер взяли?»*

*- Я вам первый раз звоню. Почему я названиваю? Я вас чем-то обидела? Я предложила услуги. Нет, значит нет. Всего доброго.*

*- До свидания».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под понятие рекламы, поскольку распространена по сетям электросвязи в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечения внимания потребителя к предоставлению стоматологических услуг.

По утверждению заявителя, реклама распространялась без его предварительного согласия на ее получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

ООО (...) указало, что абонентский номер +7(...) выделен в пользование физическому лицу (...) по договору оказания услуг связи от 09.03.2021.

(...) является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-587/2021 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – (...)

3. Назначить дело к рассмотрению на 29.06.2021 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. (...) в срок до 24.06.2021 представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения относительно доводов Управления по факту нарушения законодательства о рекламе.

*Рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.*

*Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС)  
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/8677621031>.*

*С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке:  
[https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).*

Председатель Комиссии

(...)