

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/13-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

10 февраля 2015 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы проверки по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Армада» (далее – ООО «Армада») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гр. <...> по факту направления 10.12.2014 в 12 часов 53 минуты на его абонентский номер <...> рекламного SMS-сообщения: «Центр помощи Кредитования! Консультация бесплатно! Низкий%. т: 332-854;/*». Отправитель указан +79345820675 (SMS-центр +79023700510).

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщения было отправлено на его абонентский номер без предварительного согласия получателя рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru) номер <...> принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ЗАО «Пенза - GSM» (г. Пенза).

Из информации ЗАО «Пенза-GSM» следует, что отправка вышеуказанного SMS-сообщения осуществлена ООО «Армада» в рамках действия договора от 01.10.2014 № 0110/2/18-05-213 (далее - Договор).

Из вышеуказанных пояснений ЗАО «Пенза-GSM» следует, что ООО «Армада» самостоятельно формирует текст смс-сообщений и набор номеров абонентов (пункт 2.5 Договора).

Кроме того, в соответствии с пунктами 3.2.2 и 3.2.3 Договора, ООО «Армада» обязуется не использовать технический комплекс для отправки СПАМА, а также обязуется в обязательном порядке получить письменное согласие абонентов на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Армада» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/13-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Армада» (ИНН 5906093606, юридический адрес: 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д.12, офис 62).

заинтересованное лицо: ЗАО «Пенза - GSM» (ИНН 5835027280, местонахождение: 440071, г. Пенза, ул. Строителей, д.39А).

3. Назначить дело № 06-10.1/13-2015 к рассмотрению на 03 марта 2015 года в 15:50 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «Армада» в срок до 27 февраля 2015 года представить в адрес Управления:

Надлежаще заверенные копии:

- документа, подтверждающего согласие абонента номера <...> на получение рекламной информации от лица, имеющего обозначение «+79345820675» либо от ООО «Армада»;
- свидетельств ИНН, ОГРН, устава ООО «Армада»;
- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Армада» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);
- договора, заключенного с рекламодателем информации «Центр помощи Кредитования! Консультация бесплатно! Низкий%. т: 332-854/*»;
- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщений;
- согласованный макет рекламной информации.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня

последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

5. Явка законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Армада», а также законного представителя заинтересованного лица – ЗАО «Пенза - GSM» и (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с документами, удостоверяющими личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.