

<...>

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/28-27/2019

«16» июля 2019 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя Управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А.В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

рассмотрев дело № 076/05/28-27/2019, возбужденное по факту распространения рекламы финансовой услуги, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 628 от 25.01.2019) о распространении 28.02.2019 рекламы финансовой услуги на рекламной конструкции, установленной на строительном объекте, расположенном по адресу: г. Ростов, ул. Коммунаров, д. 39, следующего содержания: «ОСАГО Тел: 8 964 136 41 56 ул. Фрунзе д. 48».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или

осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Рассматриваемая реклама содержит сведения об оказании услуг по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО). ОСАГО представляет собой один из видов страховых услуг, следовательно, является финансовой услугой.

Вместе с тем рассматриваемая реклама финансовой услуги не содержит сведений о лице, оказывающем данную услугу, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Администрация Ростовского муниципального района Ярославской области в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 2785 от 26.03.2019) сообщила, что земельный участок, расположенный по адресу: г. Ростов, ул. Коммунаров, д. 39, принадлежит <...>.

<...>, привлеченная к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, представила письменные пояснения (вх. № 3283 от 09.04.2019) о том, что указанный в спорной рекламе абонентский номер «8 964 136 41 56» был предоставлен <...> в пользование <...> на основании устной договоренности.

<...> представил письменные пояснения (вх. № 6079 от 01.07.2019) о том, что не имеет отношения к изготовлению и распространению рассматриваемой рекламы. Вместе с тем <...> приобретен земельный участок по указанному адресу, а также построен торговый павильон.

<...>, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, на заседание Комиссии не явился, письменных пояснений не направил. Доказательства надлежащего уведомления <...> о месте и времени рассмотрения дела в материалах дела отсутствуют.

Таким образом, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/28-27/2019 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/28-27/2019 до « 09 » августа 2019 года.

3. Назначить дело № 076/05/28-27/2019 к рассмотрению на « **09** » **августа 2019 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 307.

4. <...> представить не позднее « 09 » августа 2019 года:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;

- документы на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы (договоры на изготовление и размещение, согласованный макет, платежные документы, акты приемки-сдачи выполненных работ и т. д.);

- сведения о лице, являющемся собственником рекламной конструкции, на которой размещена рассматриваемая реклама, с приложением подтверждающих документов;

- сведения о лице, являющемся собственником строения, на котором размещена рассматриваемая реклама, с приложением подтверждающих документов;

- сведения о лице, оказывающем рекламируемую услугу ОСАГО, с приложением подтверждающих документов;

- лицензию на осуществление страхования (ОСАГО), указанного в рассматриваемой рекламе;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью лица, привлеченного к участию в деле.

5. <...> представить не позднее « 09 » августа 2019 года:

- сведения о лице, являющемся собственником строения (торгового павильона), на котором размещена рассматриваемая реклама, с приложением подтверждающих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью лица, привлеченного к участию в деле.

Явка <...>, <...> (либо их представителей с надлежащим образом оформленной доверенностью), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии А.В. Семенюк

С.Д. Солодяшкина