

# РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №018/05/18-54/2024

Резолютивная часть оглашена 18 марта 2024 года

Изготовлено в полном объеме 22 марта 2024 года г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № 018/05/18-54/2024, возбужденного в отношении «Омега» (адрес: 453118, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Дружбы, д. 32, кв. 46, (ИНН 0268093552, ОГРН 1210200022053) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие:

- заявителя – гражданина <...>, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (определение о возбуждении дела № 018/05/18-54/2024 и назначении его к рассмотрению от 26.01.2024 направлено на адрес электронной почты dima18r@gmail.com 26.01.2024),

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Омега», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (определение о возбуждении дела № 018/05/18-54/2024 и назначении его к рассмотрению от 26.01.2024, направленное на адрес регистрации общества вручено адресату 03.02.2024),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) 01.12.2023 поступило заявление гражданина <...> (вх.№9194-ЭП/23) о неоднократном поступлении на его абонентский номер +7<...> звонков с предложением воспользоваться услугами оздоровительного центра г. Ижевска следующего содержания: «Здравствуйте! Оздоровительный центр города Ижевска приглашает посетителей на пятидневный курс восстановления после коронавирусной инфекции без оплаты. Курс включает в себя предварительную консультацию специалиста, укрепление иммунитета, укрепление сердечно-сосудистой системы, улучшение обменных функций, укрепление позвоночника, улучшение работы суставов. Для получения подробной информации нажмите цифру один...» , что, по мнению заявителя, содержит признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Согласно заявлению и приложенным к нему документам, звонки рекламного

характера поступали:

29.11.2023 в 15:23 с номера +7<...>;

03.11.2023 в 18:40 с номера +7<...>.

Исходя из информации предоставленной ПАО «Мобильные ТелеСистемы», указанные абонентские номера принадлежат ООО «Омега» (ИНН 0268093552, ОГРН 1210200022053) на основании договора на оказание услуг связи от 07.06.2023.

Для получения дополнительной информации и документов в адрес ООО «Омега» направлен запрос.

Запрошенная информация ООО «Омега» не представлена.

По факту распространения вышеуказанной рекламной информации, определением от 26.01.2024 в отношении ООО «Омега» (ИНН 0268093552, ОГРН 1210200022053) возбуждено дело № 018/05/18-54/2024 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», рассмотрение дела назначено на 18.03.2024 в 11 часов 00 минут.

18.03.2024 на рассмотрение дела, никто из лиц, участвующих в деле, не явился, о времени и месте рассмотрения дела уведомлены надлежащим образом.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

29.11.2023 в 15:23 с номера +7<...>, 03.11.2023 в 18:40, с номера +7<...> на мобильный номер +7-<...> поступили звонки следующего содержания: «Здравствуйте! Оздоровительный центр города Ижевска приглашает посетителей на пятидневный курс восстановления после коронавирусной инфекции без оплаты. Курс включает в себя предварительную консультацию специалиста, укрепление иммунитета, укрепление сердечно-сосудистой системы, улучшение обменных функций, укрепление позвоночника, улучшение работы суставов. Для получения подробной информации нажмите цифру один...».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемые сообщения распространены с помощью телефонного звонка, адресованы неопределённому кругу лиц, направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (услуги медицинского центра), формирование и поддержание интереса к нему, его продвижение на рынке, следовательно, является рекламой.

Согласно положениям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Из заявления, гражданин <...> установлено, что он не давал согласие ООО «Омега» на получение рекламной информации посредством использования телефонной связи.

Доказательств наличия согласия гражданина <...> на получение рекламы от ООО «Омега», в материалы дела не представлено.

Соответственно, рассматриваемая реклама нарушает нормы части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

При этом, исходя из совокупности положений пункта 7 статьи 3 и части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» следует, что рекламораспространителем является каждое лицо, участвующее без согласия абонента в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель

Материалами дела установлено, что номера телефонов, с которых было осуществлено распространение рекламной информации, принадлежат ООО «Омега», следовательно, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, является ООО «Омега» (ИНН 0268093552, ОГРН 1210200022053), чьи действия нарушают требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе: выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены сведения о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Удмуртское УФАС России считает необходимым выдать ООО «Омега» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-47, 50, 51, 55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную 29.11.2023 в 15:23 с номера +7<...>, 03.11.2023 в 18:40 с номера +7<...> на мобильный номер +7-<...> следующего содержания: «Здравствуйте! Оздоровительный центр города Ижевска приглашает посетителей на пятидневный курс восстановления после коронавирусной инфекции без оплаты. Курс включает в себя предварительную консультацию специалиста, укрепление иммунитета, укрепление сердечно-сосудистой системы, улучшение обменных функций, укрепление позвоночника, улучшение работы суставов. Для получения подробной информации нажмите цифру один...» ненадлежащей, нарушающей требование части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Омега» (ИНН 0268093552, ОГРН 1210200022053) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела № 018/05/18-54/2024 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Омега» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 018/05/18-54/2024

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 марта 2024 года г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

на основании своего решения по делу № 018/05/18-54/2024 о признании рекламы ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 ФЗ Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1) части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Омега» (ИНН 0268093552, ОГРН 1210200022053) в течение пяти рабочих дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение на мобильный номер телефона Заявителя +7<...> рекламной информации без согласия абонента на получение рекламы.

2. ООО «Омега» (ИНН 0268093552, ОГРН 1210200022053) представить в Удмуртское УФАС России сведения об исполнении пункта 1 настоящего предписания в течение трех рабочих дней с момента исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей и на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в течение трех месяцев со дня принятия.

Председатель Комиссии Е.И. <...>

Члены Комиссии С.А. <...>

<...>