

Определение о возбуждении дела №08-117/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/9874 от 19.06.2017

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (...), рассмотрев материалы по факту распространения рекламы алкогольной продукции – пива, содержащая слово «пиво», путем размещения на рекламной конструкции с надписью «КВАС, ЛИМОНАД, ПИВО..», что содержит признаки нарушения пункта пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отношении индивидуального предпринимателя <...>,

УСТАНОВИЛ:

В ходе мониторинга средств наружной рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее — Управление) и представленных Исполнительным комитетом Нижнекамского муниципального района сведений (вх. № <...> от 01.06.2017г.) установлен факт распространения алкогольной продукции – пива, содержащая слово «пиво» путем размещения рекламной конструкции с надписью «КВАС, ЛИМОНАД, ПИВО..» по адресу: г. Нижнекамск, пр. Строителей, д.2в.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе определено, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции (пива), не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

<...>

Таким образом, на основании вышеизложенного следует, что рекламная информация «КВАС, ЛИМОНАД, ПИВО...» является рекламой алкогольной продукции – пива, реализуемого в заведении «Хмель и Солод». Следовательно, на данную рекламу распространяется требования Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем является ИП <...>, который разместил рекламную информацию с текстом «КВАС, ЛИМОНАД, ПИВО...» по адресу: г. Нижнекамск, ул. Строителей, д. 2в.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело №08-117/2017 по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08-117/2017 к рассмотрению на 19 июля 2017 года в 10 часов 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального Закона «О рекламе» - Индивидуального предпринимателя<...>;

4. <...> в срок до 14 июля 2017 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России следующие документы.

4.1. Копии документов, подтверждающих право использования ИП <...> помещения используемого под заведение.

4.2. Копии всех договор на изготовление, размещение и распространение рекламной информации содержащей текст «КВАС, ЛИМОНАД, ПИВО...», с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение).

4.3. Письменные пояснения (возражения) по делу.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии

<...>