

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 10 Р/2015 ОТ 21.01.2015 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 января 2015 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Виктория Викторовна Оберемок, рассмотрев подготовленные по собственной инициативе материалы о распространении в журнале *Fashion&Beauty.Краснодар*, выпуск № 17 за ноябрь 2014, на страницах 16, 18, 94, 96, 131 рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России установлено, что в журнале «*Fashion&Beauty.Краснодар*», выпуск № 17 за ноябрь 2014, распространялась реклама содержания:

- на странице 16:

- «*Выставка фотографий Russia in VOGUE 16 – 14 декабря, музей Эрарта в Санкт-Петербурге. Лучшие снимки знаменитых русских – от Иды Рубинштейн до Галы Дали, от Иосифа Бродского до Владимира Набокова, от Эрте до Марка Шагала, а также модные снимки, вдохновленные Россией, и уникальные репортажи, снятые в СССР в годы железного занавеса великими фотографами....*»;

- «*Выставка MOSCOW INTERNATIONALPROPERTY SHOW, 14 – 15 ноября, Москва, комплекс «Тишинка». Два раза в год, в апреле и в ноябре, проходит выставка зарубежной недвижимости. Посетители ... имеют возможность встретиться с ведущими специалистами, работающими в сфере зарубежной недвижимости*»;

- «*ROXETTE 16 ноября, Краснодар, Баскет-Холл. После нескольких лет творческого перерыва группа Roxette вновь готова поклонников своими хитами. Их песни, удостоенные премии Grammy, записанные десять и даже двадцать лет назад, до сих пор звучат в сердцах миллионов слушателей....*»;

- «*Балет Аллы Духовой 16 ноября, Краснодар, Дворец культуры железнодорожников. Лучший шоу-балет страны «Тодес» представит свое грандиозное шоу и в Краснодаре. ...*»;

- на странице 96:

- «Радио 107, главное хитовое, там, где твои мечты, там, где твоя жизнь, там, где твоя улыбка. Главное твое! www.radio107.ru»;

- на странице 131:

- «Осеннее обострение с приходом осени в Краснодаре повеяло холодом, но в гастропабе «Красный пес» по – прежнему остается жарко. Здесь атмосфера драйва, веселья и отличного настроения царит круглый год. Прекрасно просматриваемая с любой точки зала сцена и качественный, мощный звук позволяют проводить ночные тусовки в «Красном псе» по самому высшему разряду. Чтобы согреть друзей в своих горячих объятиях, бар продолжает серию пятничных вечеринок Friday Party» с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Таким образом, реклама вышеуказанного содержания, размещенная на страницах 16, 96, 131 журнала «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, распространена с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней не указана категория информационной продукции.

Кроме того, в журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, распространялась реклама содержания:

- на странице 18:

- «Лишнее – долой. Чтобы выглядеть великолепно, клиентам студии «Аматерасу» совсем не обязательно тратить времени и денег. С 1 ноября каждый посетитель получит 30%-ную скидку на **лазерную эпиляцию**. Процедура проводится абсолютно безболезненным способом **с помощью аппарата нового поколения MIDEPI**. Одно из главных преимуществ этого чуда техники – невероятно высокая эффективность: аппарат способен полностью удалить нежелательные волосы всего за 8-10 сеансов. Студия «Аматерасу»: Краснодар, ул. Монтажников, 5, тел.: (861) 278-64-00, (918) 010-00-41, лицензия ЛО-23-01-005985 от 09 июля 2013г.»;

- на странице 94:

- «Избавляемся от лишнего. Студия красоты San Marino предлагает клиентам новую услугу – **безоперационную липосакцию**. Благодаря новому эффективному **аппарату для RF-липосакции и безоперационной подтяжки кожи 3-Max**, нам удалось решить **проблему жировых отложений**, которые не поддаются коррекции с помощью диет и физических нагрузок. Новый аппарат действует невероятно просто: под влиянием низкочастотного ультразвука в жировой ткани образуются пузырьки газа, которые и провоцируют разрушение мембран жировых клеток. В зависимости от пожеланий клиента омолаживающие и моделирующие процедуры можно проводить в любом

формате – от интенсивной коррекции до расслабляющего спа-ухода. Вот так без скальпеля, наркоза и болезненной реабилитации за 5-7 сеансов можно избавиться от досадного животика, рельефных галифе и не полюбившихся бочков. San Marino – это лучшие процедуры, качественная косметика, интересные и выгодные акции. Фракционное омоложение. Хотите почувствовать на себе восхищенные взгляды, ощущать гладкость своей кожи и выглядеть на все 100%? Современные технологии салона «San Marino» позволяют добиться эффекта омоложения кожи без подтяжек и хирургических вмешательств. С помощью фракционного лазера студия красоты подарит возможность вернуть ускользающую молодость. Уже после первого сеанса **фракционной шлифовки кожи** разглаживаются неглубокие морщинки, выравнивается цвет лица, пигментные пятна становятся бледнее, исчезают рубцы и растяжки. Для лучшего эффекта специалисты San Marino рекомендуют **плазмолифтинг и уколы плазма-геля**. Эти процедуры действуют как гиалуроновая кислота, но более экономичны. ... В San Marino вас встретит консультант, который ответит на все вопросы и индивидуально подберет косметологическую процедуру. ... Краснодар, ул. Постовая, 55, тел. (861) 262-16-22, www.san-marino.tv с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Таким образом, реклама медицинских услуг и методов лечения, оказываемых студиями «Аматерасу» и «San Marino», размещенная на страницах 18, 94 журнала ««Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014 распространена с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку

отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ23-01083 от 22.03.2013 г., представленным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх. № факса 31 от 19.01.2015) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 343/7 от 15.01.2015), согласно примерной тематике и (или) специализации журнал «Fashion&Beauty.Краснодар» является журналом о моде и красоте и стиле жизни, рекламным СМИ.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных журнала «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014 следует, что издателем указанного журнала является ООО «ИД «Арт Медиа Групп» (место нахождения: г. Краснодар, ул. Таманская, д. 180; ОГРН: 1132311003230; ИНН: 2311154977; дата создания юр. лица: 28.02.2013).

Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы, размещенной в журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, на страницах 16, 18, 94, 96, 131, является ООО «ИД «Арт Медиа Групп».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 10 Р/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – **ООО «ИД «Арт Медиа Групп»** (место нахождения: г. Краснодар, ул. Таманская, д. 180; ОГРН: 1132311003230; ИНН: 2311154977; дата создания юр. лица: 28.02.2013).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 20.02.2015 г. в 11 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО «ИД «Арт Медиа Групп» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 18.02.2015 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО «ИД «Арт Медиа Групп»;
- устава ООО «ИД «Арт Медиа Групп»;
- договоров, заключенных с рекламодателями рекламы вышеуказанного содержания, со всеми приложениями, в том числе макеты, утвержденные и заверенные сторонами; акты выполненных работ, подписанные сторонами;
- устава редакции журнала «Feshion&Beauti.Краснодар»;
- лицензий на осуществление медицинской деятельности студий «Аматерасу» и «San Marino»;
- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ИД «Арт Медиа Групп», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом заверенной доверенностью на участие в рассмотрении дела и документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок