

РЕШЕНИЕ № 140-ФАС52-07/15

г.Н.Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 02 марта 2016 года.

Решение в полном объеме изготовлено 04 марта 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Михайлова Н.В. - член Комиссии, главный специалист – эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №140-ФАС52-07/16, возбужденное в отношении **Муниципального автономного учреждения «Редакция газеты «Приокская правда» (607100, Нижегородская область, г.Навашино, ул.1 Мая, д.6)**, по обращению **Контрольно-счетной инспекции Навашинского муниципального района Нижегородской области (607102, Нижегородская область, г.Навашино, пл.Ленина, д.7)** по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- представителя Контрольно-счетной инспекции Навашинского муниципального района по доверенности от 29.02.2016г. №1 К.,

- и.о.директора МАУ «Редакция газеты «Приокская правда» М.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 25.01.2016г. поступило обращение Контрольно-счетной инспекции Навашинского муниципального района Нижегородской области по поводу распространения в газете «Приокская правда» рекламного сообщения ООО «Терра-инфо» без указания пометки «реклама» или «на правах рекламы».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 10 февраля 2016 года вынесло Определение №140-ФАС52-07/16 о возбуждении дела по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в отношении МАУ «Редакция газеты «Приокская правда».

Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

В газете «Приокская правда» №97 за 16.12.2015г., №4 от 20.01.2016г. распространялось следующее сообщение ООО «Терра-инфо»: *«Навашинское время. Изготовление рекламных роликов, слайд-шоу и корпоративных презентаций с элементами 3D графики. Первый показ на ТВ «Навашинское время» - скидка 85%...».*

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителей рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенными электромонтажными работами.

Статьей 16 Федерального закона «О рекламе» установлено, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации от 16.02.2016г. учредителем газеты «Приокская правда» является МАУ «Редакция газеты «Приокская правда». Газета «Приокская правда» зарегистрирована как культурная, информационная, общественно-политическая, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

То есть, в газете реклама должна занимать менее 40% рекламной площади. Следовательно, вышеуказанное рекламное сообщение должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы», которая отсутствует.

Таким образом, распространение рекламного сообщения противоречит требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе».

МАУ «Редакция газеты «Приокская правда» является учредителем и издателем газеты «Приокская правда». Рекламное сообщение распространялось на основании Соглашения от 05.05.2014г., заключенного между МАУ «Редакция газеты «Приокская правда» и ООО «Терра-инфо».

Следовательно, рекламодателем рекламных сообщений является МАУ «Редакция газеты «Приокская правда».

Таким образом, реклама, распространенная МАУ «Редакция газеты «Приокская правда» в газете «Приокская правда» №97 за 16.12.2015г., №4 от 20.01.2016г., противоречит требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать МАУ «Редакция газеты «Приокская правда» предписание об устранении выявленного правонарушения.

По поводу довода заявителя о том, что МАУ «Редакция газеты «Приокская правда» не имело право размещать рекламу на безвозмездной основе ответчик пояснил, что согласно Соглашения от 05.05.2014г. Учреждение взяло на себя обязательство размещать рекламу ООО «Терра-инфо» в газете «Приокская правда», а Общество – выдавать в эфир рекламу Учреждения в том же объеме. Подобные обязательства сторон являются встречными, их исполнение регламентировано статьей 328 Гражданского кодекса РФ. Федеральный закон «О рекламе» также не содержит запрета размещения рекламы по встречным обязательствам.

Согласно пункта 7.1 Устава МАУ «Редакция газеты «Приокская правда», утвержденного Постановлением Администрации Навашинского района Нижегородской области от 01.12.2011г. №414, Автономное учреждение возглавляет руководитель – директор.

Комиссия Нижегородского УФАС России считает, что ненадлежащее исполнение должностным лицом – директором МАУ «Редакция газеты «Приокская правда» своих обязанностей привели к нарушению требований рекламного законодательства.

Согласно распоряжения от 01.06.2011г. №78лс директором Учреждения назначена И. Распоряжением от 29.02.2016г. трудовой договор с И. расторгнут. Между тем, поскольку ненадлежащее исполнение И. должностных обязанностей привело к нарушению Федерального закона «О рекламе», И. подлежит привлечению к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Терра-инфо», распространенную МАУ «Редакция газеты «Приокская правда» в газете «Приокская правда» №97 за 16.12.2015г., №4 от 20.01.2016г., поскольку она противоречит требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении выявленного правонарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В.Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю.Швецова

Н.В.Михайлова

исп.: Михайлова Н.В.,

тел. 8(831) 430-55-74

04.03.2016 № СС-07/1854

ПРЕДПИСАНИЕ № 140-ФАС52-07/16

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

04 марта 2016 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- | | | |
|----------------|---|--|
| Смирнов С.В. | - | председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; |
| Швецова О.Ю. | - | член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции; |
| Михайлова Н.В. | - | член Комиссии, главный специалист – эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции, |

на основании решения от 04.03.2016г. по делу № 140-ФАС52-07/16 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Терра-инфо», распространенной МАУ «Редакция газеты «Приокская правда» в газете «Приокская правда» №97 за 16.12.2015г., №4 от 20.01.2016г., поскольку она противоречит требованиям статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Редакция газеты «Приокская правда» в срок до 31 марта 2016 года прекратить нарушение статьи 16 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы в газете «Приокская правда» без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. МАУ «Редакция газеты «Приокская правда» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 01 апреля 2016 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает юридическое лицо от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

С.В.Смирнов

Члены комиссии

О.Ю.Швецова

Н.В.Михайлова

Исп.: Михайлова Н.В.

Тел.: 8(831) 430-55-74