

АО СЗ «Фабрика атмосферы»

241007, г. Брянск,

ул. Дуки, д. 42 пом. II

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**о назначении административного наказания в виде предупреждения
по делу № 032/04/14.3-34/2021 об административном правонарушении**

г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 26 января 2021 года

Постановление в полном объеме изготовлено 26 января 2021 года

Заместитель руководителя управления-начальник отдела рассмотрев материалы дела №032/05/28-1210/2020 о нарушении законодательства о рекламе и протокол об административном правонарушении от 26.01.2021, составленный в отношении АО «СЗ «Фабрика Атмосферы» (ИНН 3232007570, г.

Брянск, ул. Бежицкая, д. 1/8 оф. 2, 241007, Брянская область, город Брянск, улица Дуки, дом 42, помещение II), в присутствии представителя лица уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России в октябре-ноябре 2020г. обнаружено размещение рекламной информации в поисковой системе Яндекс на платформе контента Яндекс. Дзен следующего содержания: «SMART планировки. Идеальные квартиры от 45594 р./м2 9 ЖК в центре Брянска!

Закрытая территория. Рассрочка 0% SMART планировки на сайте подробнее атмосфера32.RU», «Идеальные квартиры от 45594 р/м2 9 ЖК в центре Брянска. Закрытая территория. Рассрочка 0% SMART планировки на сайте Объекты в продаже ЖК Алые паруса Рассрочка до 1,5 г Ипотека от 4,5% атмосфера32.RU», «Квартиры в ЖК Алые Паруса от 2,7 млн., Квартиры от застройщика Вид на десну беседки. Сад и школа за забором Подробнее Объекты в продаже: ЖК Атмосфера GOLD ЖК Алые паруса ставка от 4,5 атмосфера32.RU».

По данным рекламным баннерам, размещенным в сети Интернет сделаны Скриншоты и составлены акты проведения мониторинга Интернет Сайта от 07.10.2020 года и 30.11.2020 года.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») является рекламой.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры,

пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии с пунктом 5 части 3.2 статьи 23.3 Закона N 214-ФЗ Правительство Российской Федерации устанавливает адрес сайта системы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Исходя из изложенного, в случае распространения рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости на рекламном щите, на данной рекламной конструкции должно иметься указание, что проектная декларация размещается на сайте <https://наш.дом.рф/>.

В рассматриваемой рекламе не указаны сведения о размещении проектной декларации на сайте <https://наш.дом.рф/>.

Из изложенной позиции Общества следует, что данная информация должна была быть автоматически создана сервисом компании «Яндекс».

Комиссия данный довод считает несостоятельным, на основании того, что текст данной информации формирует рекламодатель, т.е. АО СЗ «Фабрика атмосферы», и принимать готовый к размещению на Интернет-площадки материал должен также рекламодатель.

На основании вышеизложенного данная реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч.7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5, ч.7 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Лицом, осуществляющим деятельность застройщика, рекламодателем указанной информации, является АО СЗ «Фабрика Атмосферы» (ИНН 3232007570, г.Брянск, ул. Бежицкая, д. 1/8 оф. 2 241007, Брянская область, город Брянск, улица Дуки, дом 42, помещение II).

На основании установленных фактов, Комиссией Брянского УФАС России, 25.12.2020 в отношении АО СЗ «Фабрика Атмосферы» (ИНН 3232007570, г.Брянск, ул. Бежицкая, д. 1/8 оф. 2, 241007, Брянская область, город Брянск, улица Дуки, дом 42, помещение II) было вынесено решение о признании рекламы ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) Кодекса об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что АО СЗ «Фабрика Атмосферы» (ИНН 3232007570, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 1/8 оф. 2, 241007, Брянская область, город Брянск, улица Дуки, дом 42, помещение II) нарушило требования Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является – АО СЗ «Фабрика Атмосферы» (ИНН 3232007570, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 1/8 оф. 2, 241007, Брянская область, город Брянск, улица Дуки, дом 42, помещение II).

Место совершения правонарушения: Брянская обл., г. Брянск.

На основании ст.28.2 КоАП РФ протокол был составлен в присутствии представителя лица.

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ АО СЗ «Фабрика Атмосферы», являющимся субъектом малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за

впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей **раздела II** настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных **частью 2 статьи 3.4** настоящего Кодекса, административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность,

руководствуясь ст. 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПО С Т А Н О В И Л:

Признать АО СЗ «Фабрика Атмосферы» (ИНН 3232007570, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 1/8 оф. 2, 241007, Брянская область, город Брянск, улица Дуки, дом 42, помещение II) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

начальник отдела

.....