Заявителю

_____

ООО МКК «ЭТНА»

454007, г. Челябинск,

ул. Грибоедова, д. 57А, офис.7

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 074/05/28-377/2019

01 апреля 2019 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), <…>, рассмотрев заявления физических лиц и материалы по факту размещения рекламы финансовых услуг ООО МКК «ЭТНА», без указания наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность, содержащей не все условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) с признаками нарушения части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассмотрены заявления физических лиц, перенаправленные из Управления Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Сибирском федеральном округе (вх:3149 и вх. № 3150 от 12.03.2010) по факту размещения ООО МКК «ЭТНА» рекламы на дверях торгового объекта, находящегося по адресу: Омская область, с. Нижняя Омка, ул. Ленина, д.77, со сведениями: «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ ЗАЙМЫ от 0% за 15 минут до зарплаты и пенсии» с признаками нарушения рекламного законодательства.

В качестве доказательств заявителями представлены фотоматериалы, из которых усматривается, что по состоянию на 12.03.2019 на дверях торгового объекта, находящегося по адресу: Омская область, с. Нижняя Омка, ул. Ленина, д.77 размещена реклама со сведениями: «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ ЗАЙМЫ от 0% за 15 минут до зарплаты и пенсии».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания распространенной информации следует, что она является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на формирование интереса и привлечение внимания со стороны потребителей к конкретным услугам, оказываемым ООО МКК «ЭТНА», а именно деятельность по предоставлению Обществом краткосрочных займов.

В соответствии с части 1 статьи 28 Закона о рекламе - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и

финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе - если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе ООО МКК «ЭТНА» содержатся сведения: «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ ЗАЙМЫ от 0% за 15 минут до зарплаты и пенсии», однако нет указания на наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность, и не указаны все условия, определяющие полную стоимость кредита (займа).

Таким образом, реклама со сведениями: «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ ЗАЙМЫ от 0% за 15 минут до зарплаты и пенсии» содержит признаки нарушения части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель и рекламодатель, ответственность за нарушение части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО МКК «ЭТНА», которое является лицом, оказывающим финансовые услуги и в чьих интересах размещена реклама.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №074/05/28-377/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №074/05/28-377/2019 к рассмотрению на **23 мая 2019 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) ООО МКК «ЭТНА».

4. **ООО МКК «ЭТНА»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 22 мая 2019 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) договор на изготовление и размещение рекламы со сведениями: «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ ЗАЙМЫ от 0% за 15 минут до зарплаты и пенсии» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями, либо письменные пояснения о его отсутствии;

4.2) согласованный макет рекламы;

4.3) акт приема-передачи выполненных работ;

4.4) письменные пояснения об основаниях размещения рекламы на дверях торгового объекта, находящегося по адресу: Омская область, с. Нижняя Омка, ул. Ленина, д.77, о предоставлении займов, что не соответствует части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

4.5) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <…>