

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела №08 - 193/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ИП-08/12302 от 01.09.2016г.

31 августа 2016 года г. Казань

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – <...>, рассмотрев поступившие из МВД по РТ материалы в отношении <...> по факту распространения рекламы с текстом следующего содержания: *«Обувь за полцены, адреса магазинов Тунакова, 60, Сибирский тракт, 11, магазин напротив, лето снова низкие цены снова»* на транспортном средстве с государственным регистрационным номером <...>, расположенном по адресу: г. Казань Московского района ул. Тунакова напротив д. 60, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения мониторинга сотрудниками ОГИБДД УМВД России по г. Казани на предмет соблюдения части 2 статьи 14.38 КоАП РФ установлен факт распространения рекламы с текстом следующего содержания: *«Обувь за полцены, адреса магазинов Тунакова, 60, Сибирский тракт, 11, магазин напротив, лето снова низкие цены снова»* на транспортном средстве с государственным регистрационным номером <...>, расположенном по адресу: г. Казань Московского района ул. Тунакова напротив д. 60, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Согласно представленным документам ОГИБДД УМВД России по г. Казани (вх. №9188 от 17.08.2016г.) установлено, что автомобиль ГАЗ 37053С с государственным регистрационным номером <...> используется исключительно <...> в качестве передвижной рекламной конструкции для распространения рекламы.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве с государственным регистрационным номером <...> с текстом следующего содержания: *«Обувь за полцены, адреса магазинов Тунакова, 60, Сибирский тракт, 11, магазин напротив, лето снова низкие цены снова»* содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от

информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, [запрещается](#).

Из положения части 6 и части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель и рекламодателем, т. е. – <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 08 -193/2016** по признакам части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело **№08-193/2016** к рассмотрению на **07 сентября 2016 года в 13 ч. 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе» <...>.

4. <...> в срок до **13 сентября 2016 года** представить следующие заверенные копии документов и сведений:

- письменное объяснение по факту распространения вышеназванной рекламы;
- доказательства об исправности/неисправности автомобиля ГАЗ 37053С с государственным регистрационным номером <...>.
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела обязательна.

Председатель Комиссии

<...>