

РЕШЕНИЕ

по делу № 4-05/52

02 июля 2015 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>.- руководитель управления;

Члены Комиссии:

<...>.- начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>.- ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 4-05/52 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» по факту нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в связи с распространением рекламы покрытия детской площадки материалом «Мастерфайбр

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ведущего юрисконсульта юридического отдела ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» <...> (по доверенности),

представителя заявителей,

УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило коллективная жалоба от жильцов дома (вход. от 01.06.2015 № 4/4838), проживающих по адресу: г. Хабаровск, ул. П.Л. Морозова, 91 (дом № 16), по поводу распространения недостоверной рекламы ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» (далее – Дальспецстрой) в части покрытия детской площадки материалом «Мастерфайбр».

Изучив представленное заявление и документы, полученные антимонопольным управлением, установлено следующее.

В сентябре – октябре 2014 года в отделе продаж ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» по адресу: г. Хабаровск, ул. Дзержинского, 43, распространялись рекламные буклеты следующего содержания:

«ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» приглашаем к долевному участию в строительстве квартир в монолитных домах №13 и №16 по ул. П.Л. Морозова» с указанием видов работ, которые будут произведены в доме и прилегающей территории, в том числе «Детская площадка с покрытием Мастерфайбр».

В мае 2015 года жильцы вышеуказанного дома обратились с претензией в Дальспецстрой с просьбой сообщить, когда будет произведена укладка покрытия «Мастерфайбр».

Письмом от 13.05.2015 № 11/424 последний сообщил, что на объекте «Жилой дом № 16 по ул. П.Л. Морозова в Индустриальном районе» не предусмотрено покрытие детской площадки материалом «Мастерфайбр». В проекте предусмотрено выполнение покрытия детской площадки из песка, что и выполнено по факту.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, не допускается.

Следовательно, реклама, обещающая покрытие детской площадки материалом «Мастерфайбр», является ненадлежащей.

При рассмотрении дела представитель ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» согласилась с выявленным нарушением, пояснив, что реклама составлена некорректно. Однако со всей информацией можно было ознакомиться в проектной документации.

Заявитель пояснила, что в проектной документации отсутствовала информация, что детская площадка будет покрыта песком, в документации указано - детская благоустроенная площадка. До апреля 2015 года в отделе продаж заверяли, что площадку покроют материалом «Мастерфайбр». Стоимость квадратного метра в домах 13 и 16 по ул. П.Л. Морозова, 91, одинаковая, в связи с чем, заявители считали, что рекламное предложение будет выполнено.

Согласно пункту 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 5 несёт рекламодатель, лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Рекламодателем, осуществившим размещение ненадлежащей рекламы, является ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России», в чьих интересах осуществлено распространение рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» приглашаем к долевному участию в строительстве квартир в монолитных домах №13 и №16 по ул. П.А. Морозова» в части информации «Детская площадка с покрытием Мастерфайбр», распространяемую ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» в связи с окончанием рекламной компании.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 02 июля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).