

## РЕШЕНИЕ по делу № 021/05/28-1138/2022

27 апреля 2023 г. г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Комиссия) в составе: председатель Комиссии:

"...";

члены Комиссии: "...", рассмотрев дело № 021/05/28-1138/2022, возбужденное в отношении гражданина "... " по признакам нарушения, установленных требованиями пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1, 13, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также Закон о рекламе), в присутствии представителя Отделения – Национальный банк по Чувашской Республике Волго – Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации "..."

в отсутствие гражданина "...", извещенных надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА: Определением об отложении рассмотрения дела № 021/05/28-1138/2022 (исх. от 20.03.2023 № ВК/1635/23) гражданин "... " признан лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1, 13, 14 статьи 28 Закона о рекламе по следующим основаниям. 01.11.2022 (вх.№ 01-17/44) в Чувашское УФАС России поступило заявление Волго - Вятского ГУ Банка России (далее – Заявитель) о выявлении 19.10.2022 рекламной информации, противоречащей требованиям Закона о рекламе. Из обстоятельств, указанных в представленной информации, установлено, что при входе в здание, расположенное по адресу г.Цивильск, бульвар Парковый, д. 8 (в представленной уточненной информации по адресу г.Цивильск, ул. Николаева, д. 8) содержалась вывеска с наименованием «Ломбард» и распространялась следующая информация.

«ЛОМБАРД «ПОБЕДА» НЕТ ДЕНЕГ? ЕСТЬ РЕШЕНИЕ! Займы под залог золота, техники, инструмента. Тел. 8 (909) 300 77 24 tsivilsk\_lombard», «ДЕНЬГИ БЕЗ СПРАВOK». При этом, информация о лице, оказывающего данную финансовую услугу на вышеуказанном объекте отсутствовала, в связи с чем, определить лицо, осуществляющего данный вид услуги в виде выдачи займов, не представлялось возможным.

Вместе с тем, работниками организации под наименованием «Ломбард», предоставлялась информация об оказании ломбардных услуг, в том числе данная информация подтверждалась по указанному номеру телефона 8 (909) 300 77 24, а именно о возможности в оказании услуг ломбарда, с процентной ставкой по займу 1,5% в день.

Заявитель указывал, что по имеющимся в его распоряжении отчетным данным, предоставляемым в Банк России ломбардами, ломбарды, а также обособленные подразделения ломбардов по вышеуказанному адресу, деятельность не осуществляют.

Из информации, полученной от ПАО «Вымпел – Коммуникации» установлено, что абонентский номер телефона, указанный в информации, принадлежат гражданину "...", согласно договору об оказании услуг связи «Билайн» от 10.07.2017 № Q327-Q327001-06915.

Из информации, предоставленной гражданином "...", установлено, что последний действительно арендовал нежилое помещение по адресу г.Цивильск, ул. Никитина, д. 8 у гражданки "...", в качестве индивидуального предпринимателя, используя данное помещение под магазин.

При этом, 01.03.2022 договор аренды части нежилого помещения, заключенный между ИП Симолкиным Н.В. и собственником помещения гражданкой "..." был расторгнут и деятельность индивидуального предпринимателя Симолкина Н.В. в данном магазине была прекращена.

В качестве доказательства ИП Симолкиным Н.В. представлена копия соглашения о расторжении договора аренды части нежилого помещения от 01.03.2022.

Таким образом, ИП Симолкин Н.В. считает, что с 01.03.2022 не имеет никакого отношения к рассматриваемой информации. Вместе с тем, ИП Симолкин Н.В. указывает, что договор оказания услуг связи с ПАО «ВымпелКом» он не расторгал, при этом, сим карта с названным номером телефона из арендованного им ранее помещения не забиралась.

Из информации, представленной ИП Симолкиным Н.В. также установлено, что, по имеющимся у него данным, в дальнейшем рассматриваемое помещение, расположенное по адресу г.Цивильск, ул. Никитина, д. 8, было передано гражданкой "..." в аренду гражданину "...".

Из пояснений гражданина "..." следует, что он действительно, в рамках заключенного договора аренды с гражданкой "...", с 11.03.2022 осуществлял деятельность на рассматриваемом объекте (г.Цивильск, ул. Никитина, д. 8), в том числе, осуществил размещение вышеназванной

рекламной информации.

При этом, 30.12.2022 данный договор аренды расторгнут и на момент рассмотрения дела вышеуказанная рекламная информация не размещается.

Из информации, представленной в материалы дела Заявителем, также установлено, что на момент рассмотрения дела организация с наименованием ЛОМБАРД «ПОБЕДА» по вышеназванному адресу отсутствует и баннер с рассматриваемой информацией демонтирован.

*Оценив и проанализировав представленные в Комиссию материалы и заявленные доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующему.*

В силу статьи 3 Закон о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару, средствам индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителю или продавцу товара), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, по смыслу Закона о рекламе (пункт 2 статьи 3), может выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Представленная информация, размещенная в месте нахождения лица, осуществляющего деятельность под вывеской «ЛОМБАРД» имеет наличие всех признаков, относящихся к понятию рекламы, поименованных в статье 3 Закона о рекламе.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является финансовая услуга. Общие требования к рекламе финансовых услуг установлены статьей 28 Закона о рекламе.

При этом, согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для

юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Вместе с тем Заявитель указал, что в рекламной информации наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, отсутствовала.

Таким образом, рекламная информация содержит нарушения требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Частью 1 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно пункту 4 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. В рассматриваемой рекламе указано наименование юридического лица ЛОМБАРД «ПОБЕДА», без указания организационно-правовой формы, при этом содержащей контактный номер телефона. Таким образом, из текста рекламы следует, что потребитель, позвонив по указанным в рекламе номеру телефона, может получить финансовую услугу в виде займа, которую предоставляет лицо, поименованное ЛОМБАРД «ПОБЕДА». Между тем, гражданин "...» не является лицом, осуществляющим указанную в рекламе, финансовую услугу, поскольку не имеет официальной регистрации в установленном законом порядке.

Заявитель указал, что лицо поименованное «ЛОМБАРД» не является организацией оказывающей финансовые услуги, поскольку ломбарды по вышеназванному адресу, не значатся.

В этой связи, рассматриваемая реклама содержит недостоверную информацию о наименовании лица, оказывающего услуги по предоставлению займов. Вместе с тем, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о лице, предлагающего товар (услугу) и не вводить в заблуждение.

Поскольку реклама финансовых услуг направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Указание в рекламе не достоверных сведений о лице, оказывающего финансовую услугу, является нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Кроме того, в соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно части 13 статьи 28 Закона о рекламе следует, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

В силу части 14 статьи 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Порядок деятельности финансовых организаций установлен, в том числе, Федеральным законом от 19.07.2007 N 196-ФЗ "О ломбардах". Текст рассматриваемой рекламы с достаточной очевидностью указывает на соответствующую деятельность в предоставлении финансовой услуги в виде займов. Как установлено материалами дела, рекламу в предоставлении займа осуществлял гражданин "...". При этом, названный гражданин не входит в перечень финансовых организаций, оказывающих финансовые услуги, имеющих, в том числе, право осуществления профессиональной деятельности в оказании финансовых услуг по предоставлению займов и не зарегистрирован в установленном порядке для осуществления данного вида деятельности. Гражданин "...", используя подобную рекламу, злоупотреблял своим правом, что является недопустимым, поскольку распространение подобной рекламы может быть только со стороны лиц, осуществляющих профессиональную деятельность в названной сфере.

Соответственно, в случае выявления рекламы финансовых услуг или финансовой деятельности лица, не обладающего требуемыми законодательством лицензией разрешением, аккредитацией, либо не включенного в соответствующий реестр или являющегося членом соответствующей саморегулируемой организации, такая реклама подлежит пресечению.

Распространение недостоверной рекламы влечет за собой ответственность в соответствии с Законом о рекламе. Согласно пункту 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1, 13, 14 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламоатель.

В смысле Закона о рекламе рекламоателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статья 3 Закона о рекламе).

Рекламоателем в данном случае явился гражданин "...". На этом основании, ответственность за выявленное нарушение требований Закона о рекламе возлагается на гражданина "...". В силу требований Закона о рекламе, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на предупреждение нарушения Закона о рекламе. Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе, вправе выдавать рекламоателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с тем, что материалы дела располагают доказательствами прекращения гражданином "...". осуществления противоправных действий в виде не распространения ненадлежащей рекламы, Комиссия не находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения Закона о рекламе. Руководствуясь частью 2 пункта 1, частью 1 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещаемую в период ноябрь – декабрь 2022 года по адресу г. Цивильск, ул. Николаева, д. 8: «ЛОМБАРД «ПОБЕДА» НЕТ ДЕНЕГ? ЕСТЬ РЕШЕНИЕ! Займы под залог золота, техники, инструмента. Тел. 8 (909) 300 77 24 tsivilsk\_lombard», «ДЕНЬГИ БЕЗ СПРАВОК» нарушающей требования пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1, 13, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать гражданина "... " нарушившим пункт 20 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». 3. Не выдавать гражданину "... " предписание о прекращении нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». 4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гражданина "... "

Председатель Комиссии "... "

Члены Комиссии "... "

Решение в полном объеме изготовлено 27.04.2023 и может быть обжаловано в судебном порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.