

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-646/2024

«03» июня 2024 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского межрегионального УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А.С.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А.В., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Иванова Е.И.,

рассмотрев дело № 076/05/18-646/2024, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, без участия сторон, уведомлены надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Ярославское межрегиональное УФАС России поступило заявление (вх. № 3659-ЭП/24 от 06.03.2024) о поступлении на телефонный номер <...> SMS-сообщения с рекламой услуг ПАО «Мегафон».

11.02.2024 в 14:47 на телефонный номер <...> от отправителя с буквенным идентификатором «МегаFон» поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Скидка будет ждать Вас! Возвращайтесь к нам в течение 6 месяцев и пользуйтесь любым тарифом «МегаФон 3.0.» со скидкой 50 %, доп. Пакетом 1000 минут и безлимитным интернетом...».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как указано в обращении, рассматриваемое рекламное SMS-сообщение поступило на телефонный номер заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Как отметило ПАО «Мегафон» в письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского межрегионального УФАС России (вх. № 4731-ЭП/24 от 25.03.2024), факт наличия между заявителем и Обществом договорных отношений подтверждается фактом оказания услуг и их использованием, а также оплатой со стороны заявителя в течение длительного времени, и сторонами не оспаривается.

Факт принадлежности ПАО «Мегафон» буквенного идентификатора «МегаFon» и отправки заявителю SMS-сообщений с использованием данного идентификатора Обществом не оспаривается.

Документы, запрошенные определением от 06.05.2024 № АШ/5612/24, ПАО «Мегафон» не представило.

Тихомиров О.Л. представил договор об оказании услуг связи от 13.05.2015, заключенный с ПАО «Мегафон» (вх. № 7671-ЭП/24 от 14.05.2024).

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-646/2024 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-646/2024 до «27» июня 2024 г.
3. Назначить дело № 076/05/18-646/2024 к рассмотрению на **«27» июня 2024 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.
4. ПАО «Мегафон» представить не позднее «26» июня 2024 г. следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - письменное согласие абонента телефонного номера + 7 (920) 122-12-20 на получение рассматриваемой рекламы с указанием даты, способа

получения такого согласия и приложением подтверждающих документов;

- сведения о порядке получения ПАО «Мегафон» согласия абонента на распространение рекламы, действовавшем на момент заключения с заявителем договора об оказании услуг связи, а также о порядке, действующем в настоящий момент, в том числе сведения о наличии в соответствии с указанными порядками возможности отказаться от получения рекламы, с приложением подтверждающих документов;

- документы, на основании которых распространялась реклама (договоры, акты, платежные поручения, согласованный текст рекламы и др.);

- заверенную надлежащим образом детализацию услуг связи абонента номера + 7 (920) 122-12-20 за 11.02.2024;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Ссылка для участия в рассмотрении дела: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/3228537196>.

Председатель комиссии

А.С. Шушкова

Члены комиссии:

А.В. Семенюк

Е.И. ИВАНОВА