

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

48, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а

тел. 50-31-55

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ № Р15/122-02**

**о продлении и отложении рассмотрения дела № Р15/122**

15.10.2015 г.

г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель	«...»	-заместитель руководителя управления;
Комиссии:		
	«...»	- ведущий специалист-эксперт отдела КСЗ;
Члены Комиссии:		
		- специалист-эксперт отдела КСЗ;
	«...»	

при рассмотрении дела № Р15/122, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы на стеклах справа от входной группы объекта, расположенного по адресу: г. Тюмень, ул. Орджоникидзе, 18,

**УСТАНОВИЛА:**

В Тюменское УФАС России поступило заявление от «...» (Вх. № 6733 от 07.09.2015г.) по факту распространения ненадлежащей рекламы по адресу: г. Тюмень, ул. Орджоникидзе, 18.

Сотрудниками Тюменского УФАС России был сделан акт осмотра от 24.09.2015, по результатам которого было установлено наличие рекламы на стеклах справа от входной группы объекта, расположенного по адресу: г. Тюмень, ул. Орджоникидзе, 18, следующего содержания: «KING SMOKE KARAOKE LOUNGE BAR тел.: 61-21-56, ул. Харьковская, 60/2, KING SMOKE [instagram.com/king\\_smoke72](https://www.instagram.com/king_smoke72) [vk.com/clubkingkaif](https://vk.com/clubkingkaif)».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее Закон о рекламе), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, информация следующего содержания: «KING SMOKE KARAOKE LOUNGE BAR тел.: 61-21-56, ул. Харьковская, 60/2, KING SMOKE [instagram.com/king\\_smoke72](https://www.instagram.com/king_smoke72) [vk.com/clubkingkaif](https://vk.com/clubkingkaif)», размещенная справа от входной группы, является рекламой.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе), при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно пункту 10 части 1 статьи 3 Федерального закона № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» (далее - Закон о государственном языке) государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о государственном языке, в случаях использования в рекламе иностранного языка тексты на русском языке должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению.

В случаях использования в сферах, указанных в части 1 статьи 3 Закона о государственном языке, наряду с государственным языком Российской Федерации государственного языка республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво, звуковая информация (в том числе в аудио- и аудиовизуальных материалах, теле- и радиопрограммах) на русском языке и указанная информация на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, также должна быть идентичной по содержанию, звучанию и способам передачи.

Согласно части 3 статьи 3 Закона о государственном языке, положения части 2 настоящей статьи не распространяются на фирменные наименования, товарные

знаки, знаки обслуживания, а также теле- и радиoprogramмы, аудио- и аудиовизуальные материалы, печатные издания, предназначенные для обучения государственным языкам республик, находящихся в составе Российской Федерации, другим языкам народов Российской Федерации или иностранным языкам.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 11 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует сопровождение изложенной информации идентичным по содержанию и техническому оформлению текстом на русском языке.

Согласно имеющимся материалам, деятельность в данном заведении осуществляет ООО «Автолюкс» (адрес местонахождения: 625030 г. Тюмень, ул. Тимирязева, 66, ИНН: 7203308308, ОГРН: 1147232018295).

Таким образом, в действиях ООО «Автолюкс» содержатся признаки нарушений, части 11 статьи 5 Закона о рекламе.

Определением №Р15/122-01 от 30.09.2015г. в отношении ООО «Автолюкс» возбуждено дело по признакам нарушения п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г., №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). У ООО «Автолюкс» запрошены необходимые для рассмотрения дела документы и сведения.

Рассмотрение дела назначено на 15.10.2015 в 11 час. 00 мин.

Вместе с тем законные представители от ООО «Автолюкс» на заседание Комиссии не явились, запрашиваемые документы не представили, каких-либо ходатайств о рассмотрении дела в отсутствие представителя заявителя и от ООО «Автолюкс» не поступало.

На основании вышеизложенного, руководствуясь п. 3.44-3.49 Приказа ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1.Продлить срок рассмотрения дела № Р15/122 до 30.12.2015.

2.Рассмотрение дела № Р15/122 отложить.

3.Назначить рассмотрение дела на 30.11.2015 в 10.00 по адресу: г. Тюмень, ул.Холодильная, 58 а, каб. 401.

4.В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Автолюкс» в срок **до 29.11.2015** предоставить на рассмотрение Комиссии в Тюменское УФАС России:

-надлежащим образом заверенные копии учредительных документов (со всеми изменениями на дату получения запроса), свидетельства о государственной регистрации и свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

-сведения о лицах, участвовавших в производстве и распространении вышеуказанной рекламы.

-надлежащим образом заверенные копии договоров на производство и (или) распространение вышеуказанной рекламы.

-письменное объяснение по факту распространения вышеуказанной рекламы.

***За непредставление или несвоевременное представление сведений, либо представление заведомо недостоверных сведений в антимонопольный орган физические и юридические лица несут административную ответственность, предусмотренную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.***

***Лицам, участвующим в деле, обеспечить явку представителей с документами, подтверждающими их полномочия. В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, письменно сообщить об этом в Тюменское УФАС России.***

Председатель комиссии

«...»

Члены комиссии:

«...»

«...»