

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-425/2021

ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

«10» июня 2021 года
Урицкого, д. 127

г. Пенза, ул.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №058/04/14.3-425/2021, возбужденного в отношении xxx, на момент совершения правонарушения являющейся специалистом по кадрам Общества с ограниченной ответственностью «Кувака» (ИНН 5802002435; ОГРН 1025800510592; далее – ООО «Кувака»), по факту нарушения ООО «Кувака» требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС России от 05.04.2021 по делу № 058/05/5-182/2021, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

При рассмотрении поступил протокол от 28.05.2021 года №058/04/14.3-425/2021 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-инспектором отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении xxx, в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

С протокола об административном правонарушении от 28.05.2021 № 058/04/14.3-425/2021 и материалов дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/5-182/2021 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО «Кувака» по факту нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рекламно-информационная ГАУ ПО «Редакция газеты «Знамя труда» реклама решением Пензенского УФАС России от 05.04.2021 года в соответствии с пунктом 4 части 3 ФЗ «О рекламе» признана ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение

ностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

при рассмотрении настоящего дела xxx не присутствовала. В адрес Пензенского Суда России представила ходатайство о рассмотрении данного административного дела без ее участия. Кроме того, факт нарушения законодательства о рекламе признала.

Изучив материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

Факт совершения ООО «Кувака» действий, по распространению подлежащей рекламе, доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается представленными доказательствами.

Из материалов настоящего административного дела и дела о нарушении законодательства о рекламе № 058/05/5-182/2021 следует, что в феврале 2021 года радиостанция «Юмор FM» (106.7 МГц) распространялась информация следующего содержания:

«Спасибо от торгового дома «Кувака». Торговый дом «Кувака» поздравляет с праздниками и дарит подарки. С 8 по 28 февраля заказав природную воду Кувака литров в многооборотной или одноразовой таре вы гарантированно получаете ценный подарок за каждую заказанную бутылку. Телефон единой службы платной доставки воды Кувака 970097».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О рекламе», информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1. быть предназначена для неопределенного круга лиц;

2. призывать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3. способствовать продвижению объекта рекламирования на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть более определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной сущности правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта регулирования.

Знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация о воде «Кувака» со слоганом «природная вода Кувака», распространяющаяся на радио «Юмор FM» (106.7 МГц), содержит все выделяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объекту регулирования (воде «Кувака») и способствует их продвижению на рынке логичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, структуре и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, полного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В рекламе вода «Кувака» названа «природной». Однако на этикетке самой воды указано: «Вода питьевая из источника Кувака. Подготовленная с применением обратного осмоса, обработана ультрафиолетом».

В соответствии с пунктом 37 Технического регламента Евразийского экономического союза "О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду" (принят Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23.06.2017 №45; далее - ТР ЕАЭС 044/2017) в маркировке упакованной питьевой воды допускается использовать слова, характеризующие ее происхождение из природных источников (например, "родниковая", "из источника" и др.), только при условии, что данная вода имеет

ответствующее происхождение и упаковывается либо без обработки, либо для обработки используются только способы, предусмотренные пунктами 26 и 27 настоящего технического регламента, - для природной минеральной воды, и пунктами 26 и 28 настоящего технического регламента, - для природной питьевой воды.

Таким образом, с учетом требований п. 37 ТР ЕАЭС 044/2017, вода прошедшая обработку обратным осмосом меняет свой состав, а значит не имеет права называться природной.

Указанная реклама ассоциируется с определенным товаром и его характеристиками. Размещение данной рекламы преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования – воде «Кувака», с указанием в содержании сведений: «...заказав природную воду Кувака 19 литров многооборотной или одноразовой таре...», являющихся характеристикой товара.

Поскольку в рассматриваемой рекламе указано, что «...заказав природную воду Кувака 19 литров в многооборотной или одноразовой таре...», в то время как из материалов дела следует, что вода прошедшая обработку обратным осмосом меняет свой состав, а значит не имеет права называться природной, то в данном случае установлено нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Следует из представленных в материалы дела документов, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Кувака», что подтверждается договором от 16.02.2021 №ЮР 428 с ООО «Пенза Юмор» об оказании рекламно-информационных услуг.

Действия ООО «Кувака» были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, изготовителем и рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей

и, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -
ет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух
ч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до
цати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот
ч рублей.

то совершения административного правонарушения: Пензенская обл.,
энский р-н, с. Кувака, ул. Овражная, 1.

ля совершения административного правонарушения: февраль 2021 года.

ласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит
жностное лицо в случае совершения им административного правонарушения
вязи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных
язанностей.

основании приказа ООО «Кувака» от 03.02.2020 xxx назначена специалистом
адрам.

оответствии с должностной инструкцией, в обязанности специалиста по
драм входит: осуществляет руководство, планирование и координацию
боты по проведению рекламных кампаний; осуществляет выбор форм и
одов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и
ыкального оформления; организует разработку рекламных текстов, плакатов,
спектов, каталогов, буклетов, контролирует их качество, обеспечивая
ядность и доступность рекламы, соблюдение норм общественной морали, не
пуская нарушений правил конкурентной борьбы.

х, в связи с занимаемой должностью и возложенными на нее полномочиями
жно быть известно о необходимости соблюдения законодательства.

им образом, в действиях должностного лица – специалиста по кадрам ООО
ака» xxx содержится состав правонарушения, ответственность за которое
дусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

основании части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного
азания физическому лицу учитываются характер совершенного им
министративного правонарушения, личность виновного, его имущественное
ожение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и
стоятельства, отягчающие административную ответственность.

1 рассмотрении дела об административном правонарушении
стоятельствами, смягчающими административную ответственность, согласно
тье 4.2 КоАП РФ, являются:

искажение лица, совершившего административное правонарушение;

вершение административного правонарушения, ответственность за которое
дусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, впервые;

наказание содействия антимонопольному органу в установлении обстоятельств, лежащих установлению по делу об административном правонарушении.

стоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом общественном положении xxx не поступало.

стоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не установлено.

в соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Согласно ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Согласно статье 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Вместе с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или она субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Согласно ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и

стительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Кувака» является микропредприятием. Ранее ООО «Кувака», а также его работники – специалист по кадрам xxx, к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекались.

Совершенное специалистом по кадрам ООО «Кувака» xxx правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным [законом](#). Федеральным [законом](#) могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

Учитывая характер совершенного специалистом по кадрам ООО «Кувака» xxx административного правонарушения, ее имущественное положение, состояние здоровья, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо – специалиста по кадрам ООО «Кувака» xxx виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде предупреждения.