ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-425/2021

ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

«10» июня 2021 года г. Пенза, ул. Урицкого, д. 127

аместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Пензенской области , рассмотрев протокол и материалы дела об инистративном правонарушении №058/04/14.3-425/2021, возбужденного в шении ххх, на момент совершения правонарушения являющейся циалистом по кадрам Общества с ограниченной ответственностью «Кувака» 5802002435; ОГРН 1025800510592; далее – ООО «Кувака»), по факту нарушения О «Кувака» требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от .2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС сии от 05.04.2021 по делу № 058/05/5-182/2021, ответственность за которое дусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об инистративных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

рассмотрение поступил протокол от 28.05.2021 года №058/04/14.3-425/2021 об инистративном правонарушении, составленный ведущим специалистом-ертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления ральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – енское УФАС России) в отношении , в связи с совершением деяния, тственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

ротокола об административном правонарушении от 28.05.2021 № 058/04/14.3-2021 и материалов дела следует.

енским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/5-182/2021 о шении законодательства о рекламе в отношении ООО «Кувака» по факту шения пункта 2 части 3 статьи 5Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О аме» (далее ФЗ «О рекламе»).

пространяемая ГАУ ПО «Редакция газеты «Знамя труда» реклама решением ссии Пензенского УФАС России от 05.04.2021 года в соответствии с пунктом 4 ьи 3 ФЗ «О рекламе» признана ненадлежащей.

ответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение

кностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об инистративных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на ичие события административного правонарушения, является поводом к уждению дела об административном правонарушении, предусмотренном ьей 14.3 настоящего Кодекса.

рассмотрении настоящего дела ххх не присутствовала. В адрес Пензенского С России представила ходатайство о рассмотрении данного инистративного дела без ее участия. Кроме того, факт нарушения нодательства о рекламе признала.

смотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к ующему.

Факт совершения ООО «Кувака» действий, по распространению адлежащей рекламы, доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении нодательства о рекламе и подтверждается представленными азательствами.

материалов настоящего административного дела и дела о нарушении нодательства о рекламе № 058/05/5-182/2021 следует, что в феврале 2021 года адио «Юмор FM» (106.7 Мгц) распространялась информация следующего ержания:

овости от торгового дома «Кувака». Торговый дом «Кувака» поздравляет с здниками и дарит подарки. С 8 по 28 февраля заказав природную воду Кувака итров в многооборотной или одноразовой таре вы гарантированно получаете кий подарок за каждую заказанную бутыль. Телефон единой службы платной доставки воды Кувака 970097».

ответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой ется информация, распространённая любым способом, в любой форме и с льзованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и авленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, мирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его ивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты ллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к рым направлена реклама.

ли словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять ующим условиям, а именно:

дназначаться для неопределенного круга лиц;

влекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

собствовать продвижению объекта рекламирования на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть анее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной оны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта амирования.

изнаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к ъекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти ребителя.

ормация о воде «Кувака» со слоганом «природная вода Кувака», пространяющаяся на радио «Юмор FM» (106.7 Мгц), содержит все еделяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее но в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: дназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные информирования: формирует и поддерживает интерес к объекту амирования (воде «Кувака») и способствует их продвижению на рынке логичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) довательно, является рекламой.

асно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной стоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

оответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной изнается реклама, которая содержит не соответствующие действительности дения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, особе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об овиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата ответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков ращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

асно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых росах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» ормация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям оверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, нного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских ствах.

екламе вода «Кувака» названа «природной». Однако на этикетке самой воды указано: «Вода питьевая из источника Кувака. Подготовленная с менением обратного осмоса, обработана ультрафиолетом».

соответствии с пунктом 37 Технического регламента Евразийского номического союза "О безопасности упакованной питьевой воды, включая родную минеральную воду" (принят Решением Совета Евразийской номической комиссии от 23.06.2017 №45; далее - ТР ЕАЭС 044/2017) в окировке упакованной питьевой воды допускается использовать слова, рактеризующие ее происхождение из природных источников (например, дниковая", "из источника" и др.), только при условии, что данная вода имеет

ответствующее происхождение и упаковывается либо без обработки, либо для обработки используются только способы, предусмотренные пунктами 26 и 27 стоящего технического регламента, - для природной минеральной воды, и ктами 26 и 28 настоящего технического регламента, - для природной питьевой ды.

им образом, с учетом требований п. 37 ТР ЕАЭС 044/2017, вода прошедшая работку обратным осмосом меняет свой состав, а значит не имеет права ываться природной.

эуказанная реклама ассоциируется с определенным товаром и его актеристиками. Размещение данной рекламы преследует цель привлечения ания потребителей к конкретному объекту рекламирования – воде «Кувака», с анием в содержании сведений: «…заказав природную воду Кувака 19 литров ногооборотной или одноразовой таре…», являющихся характеристикой ра.

кольку в рассматриваемой рекламе указано, что «…заказав природную воду ка 19 литров в многооборотной или одноразовой таре…», в то время как из ериалов дела следует, что вода прошедшая обработку обратным осмосом ет свой состав, а значит не имеет права называться природной, то в данном ае установлено нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая бованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

асно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за ушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона ет рекламодатель.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это товитель или продавец товара либо иное определившее объект амирования и (или) содержание рекламы лицо.

следует из представленных в материалы дела документов, рекламодателем сматриваемой рекламы является ООО «Кувака», что подтверждается вором от 16.02.2021 №ЮР 428 с ООО «Пенза Юмор» об оказании рекламно-рмационных услуг.

ствия ООО «Кувака» были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС сии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о аме, как нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а пространяемая реклама признана ненадлежащей.

основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях сийской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, амопроизводителем и рекламораспространителем законодательства о аме, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей

ьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - ет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух ч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до ацати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот ч рублей.

то совершения административного правонарушения: Пензенская обл., энский р-н, с. Кувака, ул. Овражная, 1.

ля совершения административного правонарушения: февраль 2021 года.

гласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит жностное лицо в случае совершения им административного правонарушения вязи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных язанностей.

основании приказа ООО «Кувака» от 03.02.2020 ххх назначена специалистом кадрам.

соответствии с должностной инструкцией, в обязанности специалиста по драм входит: осуществляет руководство, планирование и координацию боты по проведению рекламных кампаний; осуществляет выбор форм и одов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и ыкального оформления; организует разработку рекламных текстов, плакатов, оспектов, каталогов, буклетов, контролирует их качество, обеспечивая лядность и доступность рекламы, соблюдение норм общественной морали, не пуская нарушений правил конкурентной борьбы.

х, в связи с занимаемой должностью и возложенными на нее полномочиями жно быть известно о необходимости соблюдения законодательства.

им образом, в действиях должностного лица – специалиста по кадрам ООО вака» ххх содержится состав правонарушения, ответственность за которое едусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

основании части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного азания физическому лицу учитываются характер совершенного им министративного правонарушения, личность виновного, его имущественное ожение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и стоятельства, отягчающие административную ответственность.

и рассмотрении дела об административном правонарушении стоятельствами, смягчающими административную ответственность, согласно тье 4.2 КоАП РФ, являются:

аскаяние лица, совершившего административное правонарушение;

овершение административного правонарушения, ответственность за которое едусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, впервые;

:азание содействия антимонопольному органу в установлении обстоятельств, лежащих установлению по делу об административном правонарушении.

стоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно тье 4.3 КоАП РФ, не установлено.

1 рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом щественном положении ххх не поступало.

стоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по у об административном правонарушении, при рассмотрении министративного дела, не установлено.

оответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание яется установленной государственной мерой ответственности за совершение министративного правонарушения и применяется в целях предупреждения ершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и гими лицами.

силу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение министративного правонарушения назначается в пределах, установленных оном, предусматривающим ответственность за данное административное вонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

стью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность ide административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух яч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч лей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

есте с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами ого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим едпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и идическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное министративное правонарушение, выявленное в ходе осуществления ударственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если начение административного наказания в виде предупреждения не едусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или она субъекта Российской Федерации об административных вонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит ене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных стью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

силу ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного азания, выраженная в официальном порицании физического или идического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. едупреждение устанавливается за впервые совершенные административные вонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы чинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и

стительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия мятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности ударства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного актера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

коде рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром ъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Кувака» является ропредприятием. Ранее ООО «Кувака», а также его работники – специалист кадрам ххх, к административной ответственности за нарушение онодательства о рекламе не привлекались.

вершенное специалистом по кадрам ООО «Кувака» ххх правонарушение не чиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и ровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей еде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов сийской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций родного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ерб.

соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об министративных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется изводство по делу об административном правонарушении, вправе комиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять азательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической ощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с ексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

оответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать тив себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых еделяется федеральным законом. Федеральным законом могут анавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать детельские показания.

тывая характер совершенного специалистом по кадрам ООО «Кувака» ххх министративного правонарушения, ее имущественное положение, стоятельства, смягчающие административную ответственность, оводствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо – специалиста по кадрам ООО «Кувака» ххх овной в совершении административного правонарушения, ответственность за орое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание де предупреждения.