

# О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-32/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

5 июня 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Ибуклин» на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года,

УСТАНОВИЛ:

Реклама лекарственного препарата «Ибуклин» распространялась на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года.

В рекламном ролике ведется диалог между подругами:

«- Вечером празднуем?

-Простуда уже празднует.

-Знакомые симптомы. Попробуй Ибуклин».

Далее голос за кадром сообщает: «2 компонента Ибуклин усиливают друг друга, действуя быстро и продолжительно. От жара и боли - быстро и продолжительно».

В видеоряде в период с 10 по 14 секунду демонстрируется предупредительная надпись: «Имеются противопоказания. Перед применением необходимо проконсультироваться со специалистом».

Согласно регистрационному удостоверению П №011252/02 от 18.07.2011 препарат «Ибуклин» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждении «действуя быстро и продолжительно. От жара и боли - быстро и продолжительно». Данное утверждение гарантирует быстрое положительное влияние лекарственного препарата «Стрепсилс Плюс» на жар и боль.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В. Даля слово гарантия означает ручательство, поручительство, порука, обеспечение, заверение, слово гарантировать - в значении гарантировать что, обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, поручиться.

Согласно словарю (Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000) слово гарантия — это обеспечение осуществления, исполнения чего-л.; поручительство; то, что подтверждает осуществление, исполнение чего-л.

Слово быстро в русском языке может использоваться в значении предикатива, то

есть части речи, используемой в качестве сказуемого и обозначающей процесс, состояние или качество, воспринимаемое как состояние. Синоним предикатива - категория состояния. Слово «быстро» в значении предикатива применительно к действию препарата «Ибуклин» по устранению жара и боли, является качественной характеристикой действия препарата как очень быстрого.

Соответственно утверждения «действуя быстро и продолжительно. От жара и боли - быстро и продолжительно» заверяет потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Ибуклин» наступит быстро, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в устранении жара и боли.

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Вместе с тем согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Ибуклин», распространявшейся на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является компания Д-р Редди'с Лабораторис Лтд (Индия), имеющая Представительство в г. Москва (адрес: 115035, г. Москва, Овчинниковская наб., д.20, стр.1, ИНН 9909003566, КПП 773851001, НЗА 20150013400, дата присвоения НЗА: 17.03.2015).

На основании пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-32/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

компания Д-р Редди'с Лабораторис Лтд (Индия), имеющая Представительство в г. Москва (адрес: 115035, г. Москва, Овчинниковская наб., д.20, стр.1, ИНН 9909003566, КПП 773851001, НЗА 20150013400, дата присвоения НЗА: 17.03.2015).

Идентификатор

3. Назначить дело № 3-24-30/00-08-17 к рассмотрению на 29 июня 2017 в 14 часов 00 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 674, 474).

4. Представительству компании Д-р Редди'с Лабораторис Лтд (Индия) в г. Москва надлежит в срок до 26 июня 2017 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

свидетельство о внесении в сводный государственный реестр аккредитованных на территории Российской Федерации представительств иностранных компаний, выданное ФГУ «Государственная регистрационная палата при Министерстве юстиции Российской Федерации»;

копию положения о представительстве в действующей редакции;

копию доверенности руководителя представительства;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат «Ибуклин»;

копию инструкции по применению лекарственных препаратов «Ибуклин»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Ибуклин» в феврале — марте 2016 года в эфире телеканала «Россия 1»;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «Ибуклин», распространявшейся в феврале — марте 2016 года в эфире телеканала «Россия 1»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя Представительства компании Д-р Редди'с Лабораторис Лтд (Индия) в г. Москва.

Явка представителей Представительства компании Д-р Редди'с Лабораторис Лтд (Индия) в г. Москва, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-24-32/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров