

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Яковлев П.В. - заместитель руководителя управления;  
члены Комиссии: Кручинина Н.С. – заместитель начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе, Хасиева Е.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев материалы дела № Р09-213/12, возбуждённого по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), по факту распространения с абонентского номера 922 34 33 (указанного на дисконтной карте, полученной заявителем на автомойке ИП Тарусина А.В.) SMS-сообщений рекламного характера, на номер мобильного телефона заявителя, в отсутствие его согласия на получения смс-рассылки от указанного абонента,

в присутствии заявителя – <.....>, в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержится признак нарушения законодательства о рекламе – ИП Тарусина А.В. (ОГРНИП 308784718600421, ИНН 470315357987, юридический адрес: Кондратьевский пр., д.62, корп.3, кв.186, Санкт-Петербург, 195271, фактический адрес: пр. Маршала Блюхера, 41, Санкт-Петербург, 195271), уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

30.08.2012 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее - Санкт-Петербургское УФАС России) поступило обращение физического лица – (вх.№12792) относительно нарушения ИП Тарусиным Антоном Викторовичем (автомойка «PitStop») законодательства РФ о рекламе в части требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признаётся распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В своём обращении заявитель сообщает, что он больше года пользуется автомойкой «PitStop». Последние 9 месяцев на номер его мобильного телефона от компании «PitStop» поступают SMS рекламного характера следующего содержания: **«5 дней скидка 50% на все услуги автомойки «PitStop» т. 922 34 33»**. Указанная информация получена заявителем 07.10.2012 и 27.10.2012. Разрешение на получение сообщений он не давал. Заявитель неоднократно обращался в

компанию «PitStop» с требованием в дальнейшем прекратить SMS-рассылку на номер его мобильного телефона. Однако SMS-рассылка рекламного характера на номер его мобильного телефона продолжается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании представленных заявителем материалов и документов установлено следующее:

1. на дисконтной карте «PIT STOP сервис», полученной заявителем на автомойке ИП Тарусина А.В по адресу: пр.Маршала Блюхера 41, указан номер телефона **922-34-33**.

2. SMS-рассылка рекламного характера поступает заявителю с номера 7 911 **922-34-33**.

Таким образом, рекламодателем – лицом осуществившим SMS-рассылку рекламного характера на номер мобильного телефона заявителя, является ИП Тарусин А.В.

Определением (от 28.09.2012 № 09/11689) возбуждено производство по делу №Р09-213/12 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в отношении ИП Тарусина А.В. и запрошены необходимые для рассмотрения данного дела материалы и документы. Рассмотрение дела назначено на 25.10.2012 в 11:00.

На основании представленных ИП Тарусиным А.В. документов вх.№15292 от 18.10.2012 установлено.

Согласно свидетельству (серия <...> о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя Тарусин Антон Викторович зарегистрирован 04 июля 2008 года за основным государственным регистрационным номером записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя 308784718600421.

В соответствии со свидетельством (серия <...> о постановке на учет физического лица в налоговом органе Тарусин Антон Викторович поставлен на учет Межрайонной ИФНС №18 по Санкт-Петербургу 14 декабря 2005 года с присвоением ИНН 470315357987.

Согласно выписке из ЕГРИП №518В/2012 от 19.01.2012 основным видом деятельности Тарусина Антона Викторовича (дата рождения 14.03.1982, г.Барнаул Алтайского края, ИНН 470315357987) является торговля автомобилями, деталями, узлами и принадлежностями.

В соответствии с письменными пояснениями Тарусина А.В., СМС рекламного характера направлены клиенту <.....> с телефона 922-34-33 администратором автомойки «PitStop» Светланой, так как «... администратор преследовал цель

*привлечь как можно больше клиентов в свою смену».*

23.10.2012 в Санкт-Петербургское УФАС России поступило ходатайство ИП Тарусина А.В. о переносе срока рассмотрения дела, в связи с болезнью.

Письмом № 09/12785 от 25.05.2012 данное ходатайство удовлетворено, назначена новая дата рассмотрения дела – 20.11.2012 в 11:00.

20.11.2012 на заседание Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России ИП Тарусина А.В. не явился, при надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения дела №Р09-213/12, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления по юридическому адресу ИП Тарусина А.В.

На основании изложенного, в действиях ИП Тарусина А.В. как рекламодателя, выразившихся в распространении с абонентского номера 922 34 33 (указанного на дисконтной карте, полученной заявителем на автомойке ИП Тарусина А.В.) SMS-сообщений рекламного характера, на номер мобильного телефона заявителя, в отсутствие его согласия на получения смс-рассылки от указанного абонента, усматривается нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Комиссия, изучив материалы дела, руководствуясь частью 1 статьи 18, пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу **«5 дней скидка 50% на все услуги автомойки «PitStop» т. 922 34 33»** ИП Тарусина А.В., распространявшуюся без предварительного согласия абонента посредством подвижной радиотелефонной связи в форме SMS, ненадлежащей;
2. Признать в действиях ИП Тарусина А.В. как рекламодателя нарушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении без предварительного согласия абонента рекламы оказываемых им услуг, посредством подвижной радиотелефонной связи в форме SMS;
3. Выдать ИП Тарусину А.В. предписание о прекращении нарушения, указанного в пункте № 1 настоящего решения, со сроком исполнения - 30.11.2012;
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 ноября 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии,  
заместитель руководителя управления

П.В. Яковлев

Члены Комиссии

Н.С. Кручинина

Е.А.Хасиева

- [predpisanie - ip tarusin.doc](#)