

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-279-09)
27.02.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев дело №Р-279-09 по факту размещения рекламы, размещенной на щите, расположенном на крыше магазина "Продукты" ИП <...>: "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ молоко – хлеб – колбасы – куры – заморозка – консервы – кондитерские изделия – чай – кофе – ПИВО – воды – соки" на сельскохозяйственном рынке "Шакша" перекресток улиц Зеленой и Гвардейской, рекламодатель и рекламодатель ИП <...>, имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

УСТАНОВИЛА:

Реклама, размещенная на щите, расположенном на крыше магазина "Продукты" ИП <...>: "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ молоко – хлеб – колбасы – куры – заморозка – консервы – кондитерские изделия – чай – кофе – ПИВО – воды – соки" на сельскохозяйственном рынке "Шакша" перекресток улиц Зеленой и Гвардейской, рекламодатель и рекламодатель ИП <...>, имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае предупреждение о вреде чрезмерного употребления пива отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

21.12.2009г. ИП <...> на заседание Комиссии не явился, уведомление о своевременном извещении ИП <...> о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

13.01.2010г. ИП <...> на заседание Комиссии не явился, уведомление о своевременном извещении ИП <...> о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

01.02.2010г. ИП <...> на заседание Комиссии не явился, уведомление о своевременном извещении ИП <...> о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

27.02.2010г. ИП <...> на заседание Комиссии не явился, уведомлен надлежащим образом о месте и времени рассмотрения данного дела (определение от 01.02.2010г. получено 15.02.2010г.)

Анализ представленной информации и материалов показал, что реклама, размещенная на щите, расположенном на крыше магазина "Продукты" ИП <...>: "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ молоко – хлеб – колбасы – куры – заморозка – консервы – кондитерские изделия – чай – кофе – ПИВО – воды – соки" на сельскохозяйственном рынке "Шакша" перекресток улиц Зеленой и Гвардейской, рекламодатель и рекламодатель ИП <...>, нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", так как требуемое законом предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива в данной рекламе отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на щите, расположенном на крыше магазина "Продукты" ИП <...>: "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ молоко – хлеб – колбасы – куры – заморозка – консервы – кондитерские изделия – чай – кофе – ПИВО – воды – соки" на сельскохозяйственном рынке "Шакша" перекресток улиц Зеленой и Гвардейской, рекламодатель и рекламодатель ИП <...>, так как она нарушает ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, размещенной на щите, расположенном на крыше магазина "Продукты" ИП <...>: "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ молоко – хлеб – колбасы – куры – заморозка – консервы – кондитерские изделия – чай – кофе – ПИВО – воды – соки" на сельскохозяйственном рынке "Шакша" перекресток улиц Зеленой и Гвардейской, рекламодатель и рекламодатель ИП <...>, в части нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 27.02.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-279-09)
27.02.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 27.02.2010г. по делу №Р-279-09 по поводу рекламы, размещенной на щите, расположенном на крыше магазина "Продукты" ИП <...>: "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ молоко – хлеб – колбасы – куры – заморозка – консервы – кондитерские изделия – чай – кофе – ПИВО – воды – соки" на сельскохозяйственном рынке "Шакша" перекресток улиц Зеленой и Гвардейской, рекламодатель и рекламодатель ИП <...>, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> Магазин "Продукты" (450000, г.Уфа, сельскохозяйственный рынок "Шакша" перекресток улиц Зеленой и Гвардейской) в срок до 31 марта 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама, размещенная на щите, расположенном на крыше магазина "Продукты" ИП <...>: "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ молоко – хлеб – колбасы

– куры – заморозка – консервы – кондитерские изделия – чай – кофе – ПИВО – воды – соки" на сельскохозяйственном рынке "Шакша" перекресток улиц Зеленой и Гвардейской, рекламодатель и рекламодатель ИП <...>, должна соответствовать ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе".

2. ИП <...> Магазин "Продукты" (450000, г.Уфа, сельскохозяйственный рынок "Шакша" перекресток улиц Зеленой и Гвардейской) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 марта 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.