

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/06-2015 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 28 января 2015 года город Омск Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью ПК «Командор» (далее - ООО ПК «Командор») требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при размещении наружной рекламы в городе Татарск Новосибирской области УСТАНОВИЛА: В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области из Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (вх. № 12124 от 06.11.2014) поступили материалы по обращению жительницы г. Татарска Новосибирской области <...> о распространении наружной рекламы ООО ПК «Командор» «KOMANDOR. Кухни. скидки 30%» на баннере, размещенном на здании по адресу: Новосибирская область, г. Татарск, пер. Кооперативный, д. 11. По мнению заявителя, данная информация не соответствует действительности, поскольку при заключении договора на изготовление мебели для кухни обещанная в рекламе скидка заявителю не была предоставлена. По информации Администрации г. Татарска Новосибирской области, собственником рекламной конструкции, расположенной по адресу: Новосибирская область, г. Татарск, пер. Кооперативный, д. 11, является ООО ПК «Командор» (г. Омск). На запрос Омского УФАС России ООО ПК «Командор» представлены пояснения (вх. № 357э от 16.01.2015), в которых, в частности, указано: «Скидка 30% производится менеджером салона от цены материала при Заказчике в момент подписания договора о выполнении работ. Каждому Заказчику предоставляется калькуляция и детализация изделия. Г-жа Воронцова согласовывала и изменяла с менеджером при подписании договора габариты кухонного гарнитура и материалы, толщину столешницы. Произведя расчет каждой детали и единицы фурнитуры измененной конструкции при Заказчике менеджер салона вывела цену договора на выполнение работ по изготовлению и установке кухонного гарнитура и сделала скидку 30%. Цена заказчика устроила, и был подписан договор, внесена предоплата». Однако из представленного ООО ПК «Командор» договора № 480 от 04 августа 2014 года, заключенного с гражданкой <...>, не следует, что при заключении договора ей была предоставлена скидка 30%. Кроме того, ООО ПК «Командор» не представило каких-либо документов, подтверждающих факт предоставления заявленной скидки заказчице. Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней содержатся не соответствующие действительности сведения в части предоставления скидки. Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ООО ПК «Командор» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. На основании пункта 2 части 1

статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ОПРЕДЕЛИЛА: 1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/06-2015 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». 2. Признать лицами, участвующими в деле: заявитель – гражданка <...>; лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО ПК «Командор», местонахождение: 644112, г. Омск, пр. Комарова, 9/2. 3. Назначить дело № 06-10.1/06-2015 к рассмотрению на 19 февраля 2015 года в 15:00 ча-сов по адресу: 644010, г.Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102. 4. ООО ПК «Командор» в срок до 17 февраля 2015 года представить в адрес Управления: а) письменный отзыв на определение Омского УФАС России; б) надлежаще заверенные копии: - устава ООО ПК «Командор», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН; - документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО ПК «Командор» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.); - договора с гражданкой <...> со всеми приложениями; - документов, подтверждающих предоставление <...> скидки в размере 30% (калькуляция, детализация изделия и др.). В случае невозможности представления запрашиваемой информации (или ее отсутствия) необходимо письменно уведомить об этом с указанием причин непредставления. Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО ПК «Командор», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.