

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 7-Р/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

05.05.2016 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев материалы служебной записки <...> от 04.05.2016г., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения в газете «Деловой Чемал» рекламной информации без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы», с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

По итогам рассмотрения материалов, представленных Управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай (вх.№1056 от 07.04.2016г.), УФАС по РА были выявлены признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: на странице 1 газеты «Деловой Чемал» №09 (058) от 03.03.2016г. размещена информация следующего содержания: **«Магазин П.А. Козионов «Все для дома» Уважаемые покупатели! Приглашает за покупками! Для Вас скидки и подарки при покупке мягкой и корпусной мебели, ковров и ковровых изделий, дверей входных и межкомнатных. Также в большом ассортименте: инструмент, крепеж, санфаянс, кресла компьютерные, стулья ученические, стулья для столовой, фурнитура, замки дверные, ручки и мн. другое. Стол заказов: строительные и отделочные материалы. Кредит до 2- лет без первоначального взноса. Рассрочка платежа. 8-913-692-7866 8-913-695-2967 8-962-582-6496 Мы находимся в Чемале рядом с магазином «Стройматериалы», МЕБЕЛЬНЫЙ СКЛАД расположен напротив ТЦ «НОВЭКС за магазином «Калина».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования - товару и услугам магазина «Все для дома», что способствует продвижению их на рынке.

Кроме того на страницах 1,5,8 газеты «Деловой Чемал» №09 (058) от 03.03.2016г., №13 (062) от 31.03.2016г. размещена информация, направленная на привлечение внимания к:

- салону одежды «Виктория»;

- отделу «Электрика» ТЦ «Модный 1»;
- компании «Сибирская буровая компания»;
- официальному дилеру завода изготовителя «СафПласт» г. Казань «Мираж»;
- мебельному салону «Интерьер» и др.

На основании анализа указанной информации и вышеуказанной нормы закона, УФАС по РА пришло к выводу, что названная информация также является рекламой.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Исходя из анализов страниц №№ 1,5,8 газеты «Деловой Чемал» №09 (058) от 03.03.2016г., №13 (062) от 31.03.2016г. УФАС по РА пришло к выводу об отсутствии такой пометки к рекламной информации.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований статьи 16 настоящего Федерального закона ответственность возложена на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству от 19.05.2015г. о регистрации СМИ ПИ № ТУ22-00552 учредителем газеты «Деловой Чемал» является физическое лицо <...>.

Распространение рекламы и ее публикация на страницах газеты «Деловой Чемал» и учредительный договор от 01.08.2014г. свидетельствуют, что ее рекламораспространителем является <...>.

При таких обстоятельствах в действиях <...> по распространению рекламной информации без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы» усматриваются признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 7-Р/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <...>.

3. Назначить дело № 7-Р/16 к рассмотрению **на 24 мая 2016 года в 11.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 (5 этаж).

4. <...> представить в срок **до 20 мая 2016 г.** в адрес УФАС по РА письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения статьи 16 Закона «О рекламе».

Явка <...> или его представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.