

## РЕШЕНИЕ

2 марта 2011 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее- Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя-начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области;

члены Комиссии: А.П. Пивоварова - главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;  
М.В. Бромберг - специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

рассмотрев дело № 9-2011, возбужденное по факту распространения рекламы, содержащей изображение полуобнаженной девушки и текст: «Show Girls cabaret. Ну, заяц, погоди! Трусишки - в сторону! Открой сезон охоты на зайчат! Только не забудь прихватить капусту!», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Череза», своевременно извещенного о времени и месте рассмотрения дела, не представившего мотивированного ходатайства об отложении рассмотрения дела;

### УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление от физического лица о распространении неэтичной рекламы с использованием рекламной конструкции, расположенной вблизи Бизнес-дома «Спиридонов» по адресу проспект Ленина, дом 21.

К заявлению приложены две фотографии рекламы, содержащей текст: «Show Girls cabaret. Ну, заяц, погоди! Трусишки - в сторону! Открой сезон охоты на зайчат! Только не забудь прихватить капусту! Труда 105, 233-43-13» и фотоизображение полуобнаженной девушки с заячьими ушами на голове, стоящей спиной к зрителю и изогнувшейся в эротичной позе.

С целью оценки рекламы Челябинским УФАС России с 19 января по 1 февраля 2011 года проведен опрос мнения потребителей на сайте <http://www.chel.fas.gov.ru>. По результатам на 26 января 2010 года в опросе приняли участие 328 человек, из них 188 человек посчитали рекламу непристойной, что составляет 57.32 % опрошенных.

По факту распространения рекламы, содержащей изображение полуобнаженной девушки и текст «Трусишки - в сторону!», Челябинским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе.

В силу части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных, оскорбительных образов, сравнений и выражений.

Реклама кабаре «Show Girls» является непристойной по следующим основаниям. Изображение изогнувшейся в подчеркнуто эротичной позе полуобнаженной девушки с атрибутами заячьего костюма не соответствует правилам приличия. При этом сопровождающая изображение рекламная фраза «Трусишки - в сторону!» имеет двусмысленный характер, поскольку слово «трусишки» может употребляться как в значении предмета нижнего белья, так и для обозначения представителей животного мира - зайцев. В контексте указанной рекламы, направленной на

привлечение внимания к кабаре «Show Girls», содержащей изображение полуобнаженной девушки, выражение: «Трусишки - в сторону!» может восприниматься как призыв снять предмет нижнего белья, обнажиться.

Таким образом, реклама кабаре «Show Girls», содержащая изображение полуобнаженной девушки в эротичной позе и выражение: «Трусишки - в сторону!», являясь непристойной, противоречит части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

С учетом того, что реклама размещена с использованием рекламной конструкции, она становится общедоступной для восприятия широким кругом лиц, в том числе несовершеннолетними.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 несет рекламодатель.

Челябинским УФАС России установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «Череза», что подтверждается договором оказания услуг от 22 декабря 2010 года № 14157\_СНТВД и приложением к нему № 1-1, согласно которому ООО «Череза» заказало размещение рекламы на щите 3х6 м по адресу пр. Ленина, д. 21 (Бизнес-Дом «Спиридонов») сроком с 1 января по 31 января 2011 года.

Кроме того, Комиссией исследован вопрос о лице, представившем макет непристойной рекламы для размещения. Материалами дела подтверждается, что макет рекламы разработан рекламодателем ООО «Череза». В пункте 2.3.9 договора № 14157\_СНТВД установлено, что макет постеров предоставляется исполнителю заказчиком, которым выступает ООО «Череза». Кроме того, факт предоставления макета рекламы ООО «Череза» подтверждается письмом ООО «АПР-Сити/ТВД» от 29 декабря 2010 года, которым рекламодатель уведомляет рекламодателя ООО «Череза» о несоответствии представленного им макета рекламы законодательству о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

Признать рекламу кабаре «Show Girls», содержащую непристойный образ полуобнаженной девушки в эротичной позе и непристойное выражение: «Трусишки - в сторону!», размещенную с использованием рекламной конструкции по адресу пр. Ленина, д. 21, ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Череза» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 15 марта 2011 года.

Председатель Комиссии Л.Н. Галичина

Члены Комиссии А.П. Пивоварова

М.В. Бромберг

