

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/54-2018

17 октября 2018 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-06/54-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Айриэлтор» (ИНН <...>, ОГРН <...>, место нахождения: <...>, далее – ООО «Айриэлтор») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Айриэлтор» (ходатайство от 15.10.2018 вх. № 8939),

заявителя – <...>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявления гражданина <...> по факту направления 17.05.2018 в 20:12 (по омскому времени) на его абонентский номер <...> смс-сообщения рекламного характера: «Сдаете квартиру? А на ЦИАН бесплатное объявление разместили? cian.ru» от отправителя, имеющего обозначение **CIAN**.

По утверждению заявителя, рекламная информация была направлена без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), номер абонента <...> принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ПАО «МТС» (Омская область).

На запрос Омского УФАС России ПАО «МТС» в своем ответе от 06.06.2018 № С0820/КТБ/30исх пояснило: «... В ходе проведенной проверки было установлено, что буквенный идентификатор «CIAN» был выделен ООО «Айриэлтор» на основании подписанного корп. клиентом Заявления на добавление услуги МТС Коммуникатор от 28.02.2018 г. в рамках Договора об оказании услуг связи № 152310035685 от 28.02.2018 г...».

В письме от 01.08.2018 (вх. № 7350 от 22.08.2018) ООО «Айриэлтор» дословно сообщило: «... в рамках проведенной внутренней проверки выявлено, что **согласия от абонента с номером <...> на рассылку ему СМС сообщений получено не было**».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Айриэлтор» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность

за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Определением Омского УФАС России от 20 сентября 2018 года в отношении ООО «Айриэлтор» было возбуждено дело № 06-06/54-2018 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В ответ на указанное определение Омского УФАС России ООО «Айриэлтор» была представлена следующая информация (исх. № 631 от 01.10.2018): «...**ООО «Айриэлтор» не располагает документальным подтверждением получения согласия абонента с телефонным номером <...> на получение смс-рекламы.....**».

Рассмотрев материалы дела, учитывая пояснения заявителя <...> об отсутствии его согласия на получение рекламы, наличие договора об оказании услуг связи № 152310035685 от 28.02.2018, заключенного между ПАО «МТС» и ООО «Айриэлтор», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Айриэлтор» требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламной информации посредством смс-сообщения на абонентский номер <...> без получения предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Учитывая пояснения ООО «Айриэлтор» (исх. № 631 от 01.10.2018) о том, что «...*абонент с телефонным номером <...> удален из базы данных ООО «Айриэлтор» ...*», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу об отсутствии необходимости в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Айриэлтор» (ИНН 7718935772, ОГРН 1137746481190), выразившиеся в направлении 17.05.2018 в 20:12 (по омскому времени) рекламы «Сдаете квартиру? А на ЦИАН бесплатное объявление разместили? *ciap.ru*» посредством смс-сообщения на абонентский номер +<...> гражданина <...> без предварительного согласия абонента на получение рекламы, нарушающими требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Айриэлтор» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 17 октября 2018 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>