П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания по делу

об административном правонарушении № 51Р/16

«24» ноября 2016 года г. Вологда

Я, временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области Осипов С.В., рассмотрев протокол и материалы дела № 51Р/16 об административном правонарушении, совершенном **ООО «Движение»** (далее - Общество),

дата составления (число, месяц, год) протокола: 16.11.2016 год,

зарегистрированным по адресу: 160000, г. Вологда

ИНН/КПП: 3525159621/352801001; ОГРН: 1063525002705;

У С Т А Н О В И Л:

Должностным лицом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее - Управление), в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что Общество, являясь рекламодателем и рекламораспространителем, допустило распространение рекламы следующего содержания: «Внимание акция! «Скоро в школу» ПИВО «балтика» 7-0,5 ж/б-53р…» в магазине «ЧеПыре шага» по адресу: г. Вологда, ул. Ленинградская, д.77 без предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции.

Данная реклама имеет признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в ней усматривается нарушение части 3 статьи 21 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В силу части 3 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного по

требления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Из материалов дела 35/2016 следует, что вышеуказанная реклама была

размещена Обществом в магазине «ЧеПыре шага» по адресу: г. Вологда, ул. Ленинградская, д.77. без предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции.

Таким образом, данная реклама нарушает требование части 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6, частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламораспространитель и рекламодатель несут ответственность за нарушение части 3 статьи 21 названного Федерального закона.

Рекламораспространителем и рекламодателем данной рекламы является Общество, что подтверждается лицензией на осуществление розничной продажи алкогольной продукции №35РПА0001461 от 28.09.2015 г. и письменными пояснениями генерального директора Общества.

В соответствии с частью 4 статьи 38 нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные выше обстоятельства явились достаточными для возбуждения в отношении Общества дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Исходя из вышеизложенного, факт правонарушения, в виде распространения ненадлежащей рекламы, установлен.

16.11.2016 года в отношении Общества был составлен протокол об административном правонарушении. Протокол составлен с уполномоченным лицом Общества.

Вина Общества выразилась в несоблюдении им законодательства о рекламе, что подтверждается материалами дела.

При таких обстоятельствах, в действиях ООО «Движение» имеется состав правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно материалам дела субъектом данного правонарушения является ООО «Движение».

Объектом правонарушения являются общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы.

Объективной стороной правонарушения является распространение

ненадлежащей рекламы.

В силу части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Вместе с тем, в соответствии с части 3 статьи 3.4. КоАП РФ, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и

среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Представленными Обществом документами подтверждается, что ООО «Движение» является **субъектом малого (среднего) предпринимательства**, доказательств наличия обстоятельств, предусмотренных ч.2 ст. 3.4., п.2 ч.1 ст. 4.3. КоАП РФ материалы дела не содержат.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа **подлежит замене на предупреждение** при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

При таких обстоятельствах антимонопольный орган пришел к выводу о замене административного наказание в виде административного штрафа, предусмотренного ч.1 ст. 14.3. КоАП РФ на предупреждение в соответствии со ст. 4.1.1. КоАП РФ.

На основании ст.4.2, ст.4.3, ч.3 ст. 3.4, ст. 4.1.1., ч.1 ст.14.3, ст. 23.48, ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л:

Заменить административное наказание в виде административного штрафа в отношении ООО «Движение» на предупреждение.

Временно исполняющий

обязанности

руководителя _____ **С.В. Осипов**

Управления ФАС по ВО