

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1359/00-08-16

об административном правонарушении

«01» декабря 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1359/00-08-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ЗАО «П.Р.Русь» (Сеченовский пер., д. 7, г. Москва, 119034, ОГРН 1027739561167, ИНН 7729104184, КПП 770401001, дата регистрации: 18.11.2002),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к мероприятию «JamesonIrishHood», организованному компанией ЗАО «П.Р.Русь» и проведенному в городе Москва 19 марта 2016 года.

Мероприятие «JamesonIrishHood» было организовано в честь празднования Дня Святого Патрика. Для участия в мероприятии приглашались любые лица. Для этого им было необходимо пройти регистрацию на сайте и получить приглашения. В мероприятии участвовали бары, кафе и питейные заведения Москвы, основавшие временный городок в бывших заводских помещениях.

В ходе мероприятия был организован концерт с участием музыкантов, осуществлялась раздача неограниченного количества бесплатных образцов алкогольного напитка — виски «Jameson».

В оформлении мероприятия использовался товарный знак «Jameson», он являлся частью оформления сцены, стилизованных пресс-волов, листовок и плакатов, размещенных в месте мероприятия, одноразовых стаканов, в которых раздавались напитки и тому подобное.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

Название мероприятия, оформление места проведения мероприятия, раздача бесплатных образцов алкогольного напитка — виски «Jameson», порядок участия в мероприятии свидетельствуют о том, что мероприятие «JamesonIrishHood» отвечает признакам рекламы и носит рекламный характер, целью которого является продвижение виски под торговой маркой «Jameson».

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно информации, полученной от ЗАО «П.Р.Русь», предупреждение о вреде чрезмерного употребления алкоголя при проведении мероприятия не размещалось.

Соответственно в проведении мероприятия рекламного характера «JamesonIrishHood» 19 марта 2016 года нарушена часть 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламодателем выступает ЗАО «П.Р.Русь» (Сеченовский пер., д. 7, г. Москва, 119034, ОГРН 1027739561167, ИНН 7729104184, КПП 770401001, дата регистрации: 18.11.2002).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ЗАО «П.Р.Русь» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ЗАО «П.Р.Русь» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при проведении мероприятия рекламного характера «JamesonIrishHood» 19 марта 2016 года в г. Москве.

Руководствуясь частью 3 статьи 21, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ЗАО «П.Р.Русь» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

- -

- Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте sirazutdinova@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

А.Б. Кашеваров