

РЕШЕНИЕ

«08» декабря 2011 года

Великий Новгород

Исходящий № 4633/03 от 20.12.2011

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <....> – заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии: Жогин Н.В. – ведущий специалист-эксперт Управления, <....> – ведущий специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 49 от 25.11.2011 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Редакция «Вечернего центра» (173002, Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 10; далее – ООО «Редакция «Вечернего центра») части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Редакция «Вечернего центра» – <...> (доверенность № б/н от 05.12.2011);

в отсутствие представителя заинтересованного лица – Закрытого акционерного общества «Стоматологическая поликлиника «Шанс» (173526, Новгородская обл., Новгородский р-н, п. Панковка, ул. Пионерская, д. 4; далее – ЗАО «Стоматологическая поликлиника «Шанс»), извещённого о месте и времени рассмотрения дела (вх. № 7533 от 01.12.2011 Новгородского УФАС России);

заявитель – <....> о месте, дате и времени рассмотрения настоящего дела уведомлен, на рассмотрение дела не явился,

УСТАНОВИЛА:

02.11.2011 в Новгородское УФАС России поступило заявление от <....> (далее – Заявление) о том, что реклама медицинских (стоматологических) услуг, распространённая на 4 полосе рекламного издания «Вечерний центр» № 157 (3120) от 01 ноября 2011 года, содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В ходе проверки установлено, что на 4 полосе рекламного издания «Вечерний центр» (свидетельство ПИ № ФС2-7673 от 10.08.2005 выдано Управлением Роскомнадзора по Новгородской области) № 157 (3120) от 01 ноября 2011 года было распространено рекламное объявление под заголовком «Стоматология «Шанс», в котором содержалась реклама медицинских услуг (лечение кариеса).

Согласно Приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ № 269 от 16.07.2001 «О введении в действие отраслевого стандарта «Сложные и комплексные медицинские услуги. Состав» медицинская услуга – мероприятие или

комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определённую стоимость; приём (осмотр, консультация) – производимые по определённому плану действия врача при возникновении у пациента необходимости в медицинской помощи, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающие возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатом которых является профилактика, диагностика или лечение определённого заболевания или синдрома.

Услуги по «стоматологии», «стоматологии детской», «стоматологии профилактической», «стоматологии ортопедической», «стоматологии терапевтической» и «стоматологии хирургической» включены в Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, утверждённый постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 № 30, и Перечень работ (услуг), выполняемых при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), стационарной (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи, утверждённый приказом Минздравсоцразвития РФ от 10.05.2007 № 323.

Согласно вышеуказанным перечням услуги по стоматологии относятся к работам (услугам), выполняемым при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной и санаторно-курортной медицинской помощи. Осуществление деятельности по оказанию данных услуг возможно только при наличии лицензии на осуществление медицинской деятельности, выданной органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

В соответствии с пунктом 1 части 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламирующихся в ней медицинских услуг отсутствует, а фраза «проконсультируйтесь со специалистом» составляет менее пяти процентов (1%) рекламной площади (рекламного пространства).

В силу пунктов 5, 6 и 7 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из письма ООО «Редакция «Вечернего центра» (вх. № 7617 от 06.12.2011 Новгородского УФАС России), рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО «Стоматологическая поликлиника «Шанс». Текст рекламного объявления был представлен ЗАО «Стоматологическая поликлиника «Шанс» по факсу, на его основе ООО «Редакция «Вечернего центра» был изготовлен макет рассматриваемого объявления, таким образом, рекламопроизводителем данного рекламного объявления является ООО «Редакция «Вечернего центра».

Из вышеизложенного следует, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы медицинских услуг (лечение кариеса) является ООО «Редакция «Вечернего центра» (учредитель рекламного издания «Вечерний центр»).

Таким образом, в рекламе медицинских услуг, распространённой на 4 полосе рекламного издания «Вечерний центр» № 157 (3120) от 01 ноября 2011 года посредством рекламного объявления под заголовком «Стоматология «Шанс», рекламопроизводителем и рекламораспространителем которой является ООО «Редакция «Вечернего центра», имеются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе, выразившегося в отсутствии в рекламе медицинских услуг предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию и в наличии предупреждения о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов в объёме меньшем, чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

О месте и времени рассмотрения дела ООО «Редакция «Вечернего центра» надлежащим образом извещено (вх. № 7515 от 30.11.2011 Новгородского УФАС России), на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Редакция «Вечернего центра» по доверенности <....>.

Как следует из устных пояснений <....> ООО «Редакция «Вечернего центра» признаёт свою вину в изготовлении и распространении рассматриваемой ненадлежащей рекламы.

Кроме того, <...> была представлена объяснительная записка заместителя директора ООО «Редакция «Вечернего центра» - редактора-менеджера рекламного издания «Вечерний центр» <....> из которой следует, что нарушение Закона о рекламе произошло по её вине.

Также <....> были представлены документальные доказательства добровольного

устранения ООО «Редакция «Вечернего центра» нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Исследовав материалы дела, заслушав и оценив доводы, приведённые представителем ООО «Редакция «Вечернего центра» <...>, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На 4 странице рекламного издания «Вечерний центр» № 157 (3120) от 01 ноября 2011 года посредством рекламного объявления под заголовком «Стоматология «Шанс» размещена реклама медицинских (стоматологических) услуг.

При этом в указанной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламирующихся в ней медицинских услуг отсутствует, а фраза «проконсультируйтесь со специалистом» составляет менее пяти процентов (1%) рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, рекламное объявление, содержащее рекламу медицинских услуг, под заголовком «Стоматология «Шанс», размещенное на 4 полосе рекламного издания «Вечерний центр» № 157 (3120) от 01 ноября 2011 года, содержит нарушение части 7 статьи 24 Закона о рекламе, выразившееся в отсутствии в рекламе медицинских услуг предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию и в наличии предупреждения о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов в объёме меньшем, чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Требование об указании в рекламе медицинских услуг предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалистов является обязательным. Требование об объёме такого предупреждения направлено на доведение до потребителей рекламы существенной информации о рекламируемых медицинских услугах и на обеспечение прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьёй 38 Закона о рекламе несёт рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе), рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 Закона о

рекламе), либо рекламопроизводитель (часть 8 статьи 38 Закона о рекламе), в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламопроизводителем, т.е. лицом, осуществившим полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществившим распространение рекламы, являющейся ненадлежащей, в данном случае является учредитель рекламного издания «Вечевой центр» – ООО «Редакция «Вечевого центра».

Таким образом, собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение части 7 статьи 24 Закона о рекламе при распространении рекламы медицинских услуг, размещенной на 4 полосе рекламного издания «Вечевой центр» № 157 (3120) от 01 ноября 2011 года под заголовком «Стоматология «Шанс», содержится в действиях рекламопроизводителя и рекламораспространителя данной ненадлежащей рекламы – ООО «Редакция «Вечевого центра».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённым приказом Федеральной антимонопольной службы от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу под заголовком: «Стоматология «Шанс», распространенную на 4 полосе рекламного издания «Вечевой центр» № 157 (3120) от 01 ноября 2011 года, рекламопроизводителем и рекламораспространителем которой является Общество с ограниченной ответственностью «Редакция «Вечевого центра» (173002, Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 10), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением ООО «Редакция «Вечевого центра» совершенного нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 декабря 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

