

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №21/16

«04» апреля 2016г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 21/16, возбужденное по факту размещения в декабре 2015г., в лифтах многоквартирных домов Заельцовского района г. Новосибирска, информации следующего содержания:

«Dr.Stomatolog _ стоматологическая клиника _ -лечение зубов _ -протезирование _ дентальная имплантация _ -хирургия полости рта _ новогодние скидки_10%-20%_встречаем новый год с красивой улыбкой!_630091,г. Новосибирск_ул. Мед.Кадры,9_тел «...», с признаками нарушения:

- п.3 ч.4 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона «О рекламе»), согласно которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара,

- ч.7 ст.24 Закона «О рекламе», согласно которой реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов;

в отсутствии представителей:

- заявителя – физического лица (не явился, уведомлен надлежащим образом);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Доктор Стоматолог» (не явился),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 11443 от 11.12.2015 г.) по факту размещения в лифтах многоквартирных домов Заельцовского района г. Новосибирска, информации следующего содержания:

«Dr.Stomatolog _ стоматологическая клиника _ -лечение зубов _ -протезирование _ дентальная имплантация _ -хирургия полости рта _ новогодние скидки_10%-20%_встречаем новый год с красивой улыбкой!_630091,г. Новосибирск_ул. Мед.Кадры,9_тел.+ «...»_ <http://drstomatolog.ru>», с признаками нарушения Закона «О

рекламе».

По данному обращению Новосибирским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения п.3 ч.4 ст.5, ч.7 ст.24 Закона «О рекламе».

При рассмотрении данного дела Комиссией Новосибирского УФАС России, установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация соответствует определению «реклама», следовательно, является рекламой.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч.2 ст. 3 Закона «О рекламе»).

Объектом рекламирования в данном случае являются услуги, оказываемые стоматологической клиникой «Dr.Stomatolog» - лечение зубов, протезирование, дентальная имплантация, хирургия полости рта.

Медицинская услуга - это мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость (утв. Приказом Минздрава РФ от 16 июля 2001 г. N 269 "О введении в действие Отраслевого стандарта "Сложные и комплексные медицинские услуги. Состав.").

Протезирование зуба с использованием имплантата (А16.07.006), операция установки имплантатов для дальнейшего зубопротезирования (А16.07.054), восстановление зуба пломбой (А16.07.002), восстановление зуба вкладками, виниром, полукоронкой (А16.07.003), лечение перикоронита: промывание, рассечение и/или иссечение капюшона (А16.07.058), дренирование очага воспаления мягких тканей лица или дна полости рта (А16.07.015) и прочие услуги стоматологических клиник, входят в перечень номенклатуры медицинских услуг, согласно Приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 декабря 2011 г. N 1664н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг".

Таким образом, лечение зубов, протезирование, дентальная имплантация, хирургия полости рта – это вид медицинских услуг.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На рассматриваемой рекламе отсутствует необходимое предупреждение о

наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что указывает на нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Нарушение п.3 ч.4 ст.5 Закона «О рекламе» материалами дела не установлено.

ООО «Фортуна» представило (вх.№ 229 от 15.01.16) Договор № 299/р от 27.11.15г. на оказание рекламно-информационных услуг, заключенный между ООО «Фортуна» и ООО «Доктор Стоматолог».

На основании п. 1.1 ч. 1 указанного Договора, Исполнитель (ООО «Фортуна») обязуется по заданию Заказчика (ООО «Доктор Стоматолог») оказать услуги по изготовлению и размещению рекламной продукции.

Согласованный макет размещенной рекламы ООО «Фортуна» и ООО «Доктор Стоматолог» также не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Ответственность за несоблюдение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»). Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно материалам дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Доктор Стоматолог» (ИНН 5402580600, юридический адрес: 630075, г. Новосибирск, ул. Медкадры, д.9).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в декабре 2015г. на плакатах в лифтах многоквартирных домов Заельцовского района г. Новосибирска, следующего содержания: «Dr.Stomatolog _ стоматологическая клиника _ -лечение зубов _ - протезирование _ дентальная имплантация _ -хирургия полости рта _ новогодние скидки_10%-20%_встречаем новый год с красивой улыбкой!_630091,г. Новосибирск_ул. Мед.Кадры,9_тел.+ «...» <http://drstomatolog.ru>», ненадлежащей рекламой,

а , нарушившим требования:

2. Выдать ООО «Доктор Стоматолог» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «18» апреля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.