

# РЕШЕНИЕ

по делу №К05-47/14

## о нарушении антимонопольного законодательства

Дата оглашения резолютивной части – 24 февраля 2015 года.

Дата изготовления решения в полном объеме – 11 марта 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее по тексту – Комиссия),

рассмотрев дело № К05-47/14, возбужденное на основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Управление) от 25 апреля 2014 года №157 «О возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела №К05-47/14 о нарушении антимонопольного законодательства» по признакам нарушения ООО «Продюсерский центр Сергея Скачкова» (Красноармейский пр., 1, кв.232, г.Тула, 300041) и НП «Центр детско-юношеского творчества «Земляне» (Северная 7-я линия, 13, Москва, 127204) пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

### УСТАНОВИЛА:

1. В Управление поступило заявление ООО «ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР «ОРДИНАР ТВ» (ИНН 7813394820, пр.Измайловский, 22, корп.3, лит.А, пом. 11-Н, Санкт-Петербург, 190005) (далее – Заявитель) о нарушении ООО «Продюсерский центр Сергея Скачкова» (ИНН 7106515370, Красноармейский пр., 1, кв.232, г.Тула, 300041) и НП «Центр детско-юношеского творчества «Земляне» (ИНН 7715589468, Северная 7-я линия, 13, Москва, 127204) (далее – Ответчики) Закона о защите конкуренции, выразившегося в осуществлении предпринимательской деятельности с незаконным использованием обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №401829.

2. Позиция Заявителя заключается в следующем.

Заявитель является правообладателем комбинированного товарного знака по свидетельству №401829, зарегистрированному в отношении товаров и/или услуг 09, 16, 35 и 41 (в частности, развлечения; дискотеки; шоу-программы) классов МКТУ.

Ответчики осуществляют предпринимательскую деятельность с незаконным использованием обозначений сходных и тождественных зарегистрированному товарному знаку по свидетельству №401829.

Так, 27.02.2014 в 20-00 в ресторане «Плюшкин» ТК «Променад» (Санкт-Петербург, Комендантский пр., 9, кор.2) состоялся концерт группы «Сергей Скачков и «Земляне», что подтверждается копиями рекламных материалов представленными в составе Заявления.

Таким образом, по мнению Заявителя, действия Ответчиков являются актом

недобросовестной конкуренции.

3. Согласно письменным пояснениям Ответчиков, НП «Центр детско-юношеского творчества «Земляне» и ООО «Продюсерский центр Сергея Скачкова» на концерте, состоявшемся 27.02.2014 в кафе «Плюшкин» не использовали обозначение, сходное до степени смешения с элементами товарного знака по свидетельству №401829.

Таким образом, по мнению Ответчиков, в действиях НП «Центр детско-юношеского творчества «Земляне» и ООО «Продюсерский центр Сергея Скачкова» отсутствует нарушение действующего законодательства.

4. Материалами дела №К05-47/14 о нарушении антимонопольного законодательства установлено следующее.

Согласно информации, содержащейся в Едином государственном реестре юридических лиц одним из видов деятельности ООО «ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР «ОРДИНАР ТВ» является «Прочая зрелищно-развлекательная деятельность» (код ОКВЭД 92.3), одним из видов деятельности ООО «Продюсерский центр Сергея Скачкова» также является «Прочая зрелищно-развлекательная деятельность» (код ОКВЭД 92.3), в виды деятельности НП «Центр детско-юношеского творчества «Земляне» входят «Деятельность в области искусства» и «Деятельность по организации и постановке театральных и оперных представлений, концертов и прочих сценических выступлений» (коде ОКВЭД 92.31 и 92.31.21, входящие в группу 92.3). Таким образом, Заявитель и Ответчики являются конкурентами на рынке оказания развлекательных услуг.

Заявитель на основании свидетельства №401829 является правообладателем комбинированного товарного знака, зарегистрированного в отношении товаров и/или услуг 09, 16, 35 и 41 (в частности, развлечения; дискотеки; шоу-программы) классов МКТУ.

Согласно представленным в материалы дела документам (копии плакатов, копия 14 страницы газеты Ginz Project News – Peterburg, копии страниц сайтов [www.restoclub.ru](http://www.restoclub.ru), [www.restocafe.ru](http://www.restocafe.ru), [www.ginzaproject.ru](http://www.ginzaproject.ru), [www.clubs.gorodovoy.spb.ru](http://www.clubs.gorodovoy.spb.ru), [www.spb.tomesto.ru](http://www.spb.tomesto.ru), [www.spb.restoran.ru](http://www.spb.restoran.ru), [www.catalog-horeca.ru](http://www.catalog-horeca.ru)) Ответчиками использовалось обозначение «Земляне» при распространении информации о проводимом концерте в ресторане «Плюшкин» ТК «Променад».

Определением по делу №К05-47/14 от 23.09.2014 (исх.№01/22465 от 26.09.2014) ООО «Комендантская площадь» было привлечено в качестве лица, располагающего сведениями относительно обстоятельств, рассматриваемых Комиссией. В срок до 13.10.2014 указанному лицу надлежало представить в Управление информацию и документы, необходимые для рассмотрения дела №К05-47/14 по существу. В связи с непредставлением в установленный срок информации и документов Управлением было возбуждено дело об административном правонарушении №Ш01-394/14, а дело №К05-47/14 было приостановлено на основании пункта 1 части 3 статьи 47 Закона о защите конкуренции до вынесения постановления по делу об административном правонарушении.

По результатам рассмотрения административного дела, а также в ответ на дополнительный запрос Управления, в Санкт-Петербургское УФАС России

поступили пояснения ООО «Комендантская площадь» (вх.№3388 от 18.02.2015), согласно которым ООО «Комендантская площадь» предоставила площадку для выступления С.Скачкова по просьбе постоянного клиента. ООО «Комендантская площадь» не выступало заказчиком проведения мероприятия, а также заказчиком полиграфии, не заключало с третьими лицами договоров на изготовление плакатов и афиш с информацией о концерте.

16.01.2013 Комиссией ФАС России было вынесено решение по делу № 1 14/102-12 (исх.№АК/757/13 от 16.01.2013). В указанном решении рассматриваются аналогичные действия Ответчиков. В материалах дела № 1 14/102-12 содержится письменная консультация, подготовленная специалистами Роспатента и представленная в качестве приложения к письму Роспатента от 05.06.2012 №03/31-5203/41, из которой следует, что в результате проведенного исследования установлено следующее:

– представленные словесные обозначения «ЗЕМЛЯНЕ» могут быть признаны сходными до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №401829 в силу фонетического/семантического тождества общих словесных элементов «ЗЕМЛЯНЕ»;

Согласно пояснениям Заявителя ООО «ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР «ОРДИНАР ТВ» не предоставляло Ответчикам право на использование комбинированного товарного знака или его элементов по свидетельству №401829.

Согласно положениям статьи 10 bis Конвенция по охране промышленной собственности (Париж 20 марта 1883 года) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Согласно пункту 9 статьи 3 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции недопускается недобросовестная конкуренция, в том числе, продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты

интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Таким образом, действия Ответчиков нарушают положения пункта 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

Принимая во внимание указанные обстоятельства и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 2 статьи 41, частью 1 статьи 49, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать в действиях НП «Центр детско-юношеского творчества «Земляне» и ООО «Продюсерский центр Сергея Скачкова» нарушение пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в использовании обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №401829 при осуществлении коммерческой деятельности.

2. Выдать НП «Центр детско-юношеского творчества «Земляне» и ООО «Продюсерский центр Сергея Скачкова» предписания об устранении выявленных нарушений Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

по делу №К05-47/14

11 марта 2015 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от 11.03.2015 по делу №К05-47/14 о нарушении ООО «Продюсерский центр Сергея Скачкова» и НП «Центр детско-юношеского творчества «Земляне» пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**НП «Центр детско-юношеского творчества «Земляне»:**

1. Прекратить нарушение пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», а именно не использовать словесное обозначение «ЗЕМЛЯНЕ», сходное до степени смешения с товарным знаком по

свидетельству № 401829, правообладателем которого является ООО «Продюсерский центр «Ординар-ТВ», при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке развлечений и организации досуга Российской Федерации.

2. В срок до 30 сентября 2015 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России доказательства исполнения настоящего предписания (копии рекламных материалов за период с 11.03.2015 по 11.09.2015).

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.*

*Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.*

## ПРЕДПИСАНИЕ

по делу №К05-47/14

11 марта 2015 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от 11.03.2015 по делу №К05-47/14 о нарушении ООО «Продюсерский центр Сергея Скачкова» и НП «Центр детско-юношеского творчества «Земляне» пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

#### **ООО «Продюсерский центр Сергея Скачкова»:**

1. Прекратить нарушение пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», а именно не использовать словесное обозначение «ЗЕМЛЯНЕ», сходное до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 401829, правообладателем которого является ООО «Продюсерский центр «Ординар-ТВ», при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке развлечений и организации досуга Российской Федерации

Федерации.

2. В срок до 30 сентября 2015 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России доказательства исполнения настоящего предписания (копии рекламных материалов за период с 11.03.2015 по 11.09.2015).

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.*

*Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.*