

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 166 Р/2015 ОТ 23.12.2015 Г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 декабря 2015 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Оберемок Виктория Викторовна, рассмотрев материалы заявления <...> от 20.10.2015 г., направленного по подведомственности Отделом полиции (мкр. Юбилейный) Управления МВД России по г. Краснодару (исх. № 2702 от 30.10.2015 г.; вх. № 12416 от 09.11.2015 г.) и заявления <...> от 20.10.2015 г., направленного по подведомственности УМВД России по г. Краснодару (исх. № 33-8-7876к-8 от 30.10.2015 г.; вх. № 12305 от 06.11.2015 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления <...> от 20.10.2015 г., направленного по подведомственности Отделом полиции (мкр. Юбилейный) Управления МВД России по г. Краснодару (исх. № 2702 от 30.10.2015 г.; вх. № 12416 от 09.11.2015 г.) и заявления <...> от 20.10.2015 г., направленного по подведомственности УМВД России по г. Краснодару (исх. № 33-8-7876к-8 от 30.10.2015 г.; вх. № 12305 от 06.11.2015 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения рекламы содержания: *«Авторское пиво KEAT собственная пивоварня Нефильтрованное Пиво – напиток живой: Дрожжи, различного рода микроорганизмы создают уникальную микрофлору пива. Эти организмы придают пиву его неповторимый вкус. Не надо тратить много времени и денег, чтобы выпить кружку «живого» пива» Вы можете попробовать настоящее, всегда свежее, живое, а значит – нефильтрованное, пиво в наших магазинах»* Подробная информация на нашем сайте: [www.pivo-keat.ru](http://www.pivo-keat.ru) (сторона 1) и KEAT Лайт 11% м.д, спирта 4%. Классическое легкое светлое пиво... KEAT золотое 12% м.д, спирта 4,5 % Классическое светлое пиво... KEAT Фирменное 12% м.д, Классическое светлое пиво... KEAT янтарное 11% м.д, спирта 4% Оригинальное легкое светлое пиво... Полутемное 12% м.д, спирта 4,5% Оригинальное полутемное пиво... KEAT Черное 13% м.д, спирта 4,4% Уникальное черное пиво... KEAT Пшеничное 12% м.д, спирта 3,5% пшеничное пиво... Мы стали ближе!... Адреса всех экопабов на нашем сайте: [www.pivo-keat.ru](http://www.pivo-keat.ru)» (сторона 2) посредством двусторонних листовок 18.10.2015-20.10.2015 г. в г. Краснодаре перед входом в магазин «KEAT»,

расположенный по адресу: ул. Бульвар Клары Лучко д. 12, сотрудниками Общества с признаками нарушения требований п. 6 ч. 2 ст. 21, ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 6 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В соответствии с ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, предусмотренных п. 6 ч. 2 ст. 21, ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рекламы алкогольной продукции вышеуказанного содержания является ООО «KEAT+».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 166 Р/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «KEAT+» (350051, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Федора Лузана, д. 17; ИНН: 2310165285).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 22.01.2016 г. в 11 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. <...> представить в Краснодарское УФАС России **в течение пяти дней с момента получения настоящего определения** видеозапись, подтверждающую факт распространения листовок с рекламой алкогольной продукции с указанием сведений о дате, времени, месте проведения видеозаписи.

5. ООО «KEAT+» представить в Краснодарское УФАС России **в течение пяти дней с момента получения настоящего определения** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора (со всеми приложениями), заключенного ООО «KEAT+» на изготовление двусторонних листовок с рекламой вышеуказанного содержания;
- программу рекламной кампании ООО «KEAT+» по распространению рекламы вышеуказанного содержания, с приложением документального подтверждения;
- приказа о принятии гр. <...> на работу;
- должностной инструкции гр. <...>;
- сведения о владельце (администраторе) интернет-сайта с доменным именем rivo-keat.ru, указанного в рекламе, с приложением документального подтверждения;
- объяснение по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «KEAT+», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с надлежащим образом оформленными полномочиями и документом, удостоверяющим личность – паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок