

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о продлении срока рассмотрения дела № 36/16

18 апреля 2016 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 36/16, возбужденное по факту размещения в феврале 2016 г. на сайте в сети Интернет: <http://newhomes.ngs.ru/view/50687403> и <http://newhomes.ngs.ru/view/50544303> информации, с признаками нарушения п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара,

УСТАНОВИЛА:

18.04.2016 г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России присутствовавший представитель ООО «Центральное Агентство Недвижимости-4» отрицал факт размещения рассматриваемой рекламной информации Обществом. В подтверждение указанных доводов были представлены соответствующий запрос (от 12.04.2016 г.), адресованный ООО «НГС» и ответ ООО «НГС» (исх. № 1296 от 13.04.2016 г.), подтверждающий факт не размещения ООО «ЦАН-4» рассматриваемых рекламных объявлений.

При этом, ООО «Центральное Агентство Недвижимости-4» указало, что по лицензионному договору о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № 33791 от 21.05.2015 г., заключенного с ООО «НГС», отсутствует возможность размещения объявлений в разделе «НГС. Недвижимость. Новостройки».

Вместе с тем, ООО «НГС» по запросу Новосибирского УФАС России (исх. № 06-1314 от 15.02.2016 г.) был представлен ответ (исх. № 1264 от 24.02.2016 г., зарегистрированный за вх. № 1633 от 25.02.2016 г.), согласно которому объявления, размещенные на сайтах: <http://newhomes.ngs.ru/view/50687403> и <http://newhomes.ngs.ru/view/50544303> о продаже 1-комнатных квартир были добавлены в электронный каталог Лицензиатом - ООО «Центральное Агентство Недвижимости-4» в соответствии с заключенным с ООО «НГС» (Лицензиар) лицензионным договором о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № 33791 от 21.05.2015 г., соглашением о тарифном плане и соглашением о

тарифном плане.

Какие-либо макеты, согласование содержания записей в каталоге отсутствуют, поскольку записи вводятся и свободно редактируются лицензиатами самостоятельно в любое время из личного кабинета, предоставленного для пользования правами ограниченной лицензии.

Рассмотрев указанные пояснения и материалы дела, на основании изложенного, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» № 36/16 до 18 мая 2016г.
2. Рассмотрение дела №36/16 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела №36/16 на «20» мая 2016 г. в 11-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
4. Привлечь в качестве заинтересованного лица ООО «Независимые Городские Сайты» (ИНН 5407466838, юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Ленина, д. 12).
5. ООО «НГС» до 18.05.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение с пояснениями по указанному факту.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и

письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.